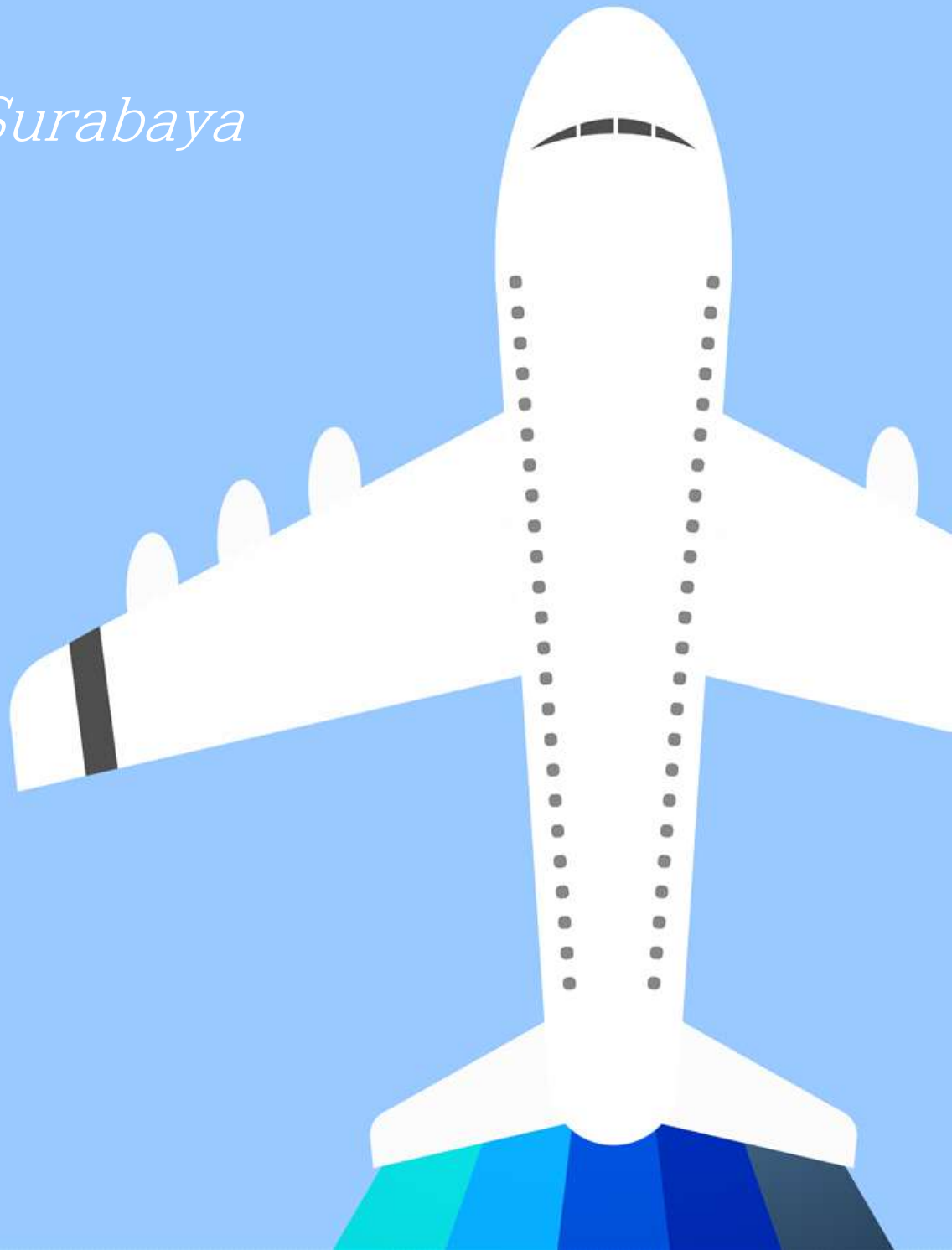


2026 해외출장 가이드

인도네시아 수라바야 무역관

KOTRA Surabaya



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

목 차

I. 인도네시아 개황	01
II. 인도네시아 역사(略史)	02
III. 인도네시아 경제 현황	06
IV. 한·인니 무역 및 투자 현황	17
V. 수라바야市 개황	20
VI. 체류 시 유의사항	21
VII. 도움이 되는 비즈니스 정보	24
VIII. 주요 기관 및 긴급 연락처	27
IX. 주요 쇼핑물 정보	28
X. 우리 민족·역사 사적지 및 주요 볼거리	29
XI. 간단한 인도네시아어 모음집	30

I. 인도네시아 개황

국 명	인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
면 적	약 190만 km ² (세계 15위, 한반도의 9배), 약 18,000개 섬으로 구성 - 주요 5개 섬 : 자바, 수마트라, 칼리만탄, 술라웨시, 파푸아
기 후	열대성 몬순기후, 고온 다습 - 연평균기온 : 25~28℃(자카르타 : 32~33℃), 습도 : 73~87% - 우기(11~2월), 건기(3~10월)
주요도시	자카르타 (수도, 1,067만 명), 수라바야 (290만 명), 발리(440만 명) *인도네시아 중앙통계청(2023년 12월)
인 구	2억 8,443만 명 (세계 4위) *인도네시아 통계청(2025년)
언 어	인도네시아어 (Bahasa Indonesia)
종 족	자바족(40.2%), 순다족(15.5%), 바타크족(3.6%), 마두라족, 발리족 등 등 1,340여 부족
종 교	이슬람교(87%), 기독교(7%), 가톨릭(3%), 힌두교(2%), 불교(1%)
건국일	1945년 8월 17일
국가원수	대통령 (프라보워 수비안토) - 제8대 대통령, 2024년 10월 20일 취임
입법부	국민협의회(MPR) 총의석수 732명 = 국회(DPR) 580명 + 지역대표회의(DPD) 152명
정 당 (여 당)	골카르당(Golkar, 102석), 그린드라당(Gerindra, 86석), 나스데미당 (Nasdem, 69석), 국민계몽당(PKB, 68석), 복지정의당(PKS, 53석), 국 민수권당(PAN, 48석), 민주당(Demokrat, 44석)
정 당 (야 당)	투쟁민주당(PDI-P, 110석)
화폐단위	루피아 (Rupiah) ※표기방식 : IDR(공식), Rp(통용)
환율	USD 1 = IDR 17,378 ('26.4월 말 기준, 인도네시아 중앙은행)

II. 인도네시아 역사(略史)

1. 인도네시아 역사(고대~근대 식민지 시대)

□ 고대 원시 인류의 출현지

- 인도네시아 자바 섬 중부 지방을 중심으로 원시 인류의 화석과 자바원인의 두개골(50만 년 전 것으로 추정)과 화석 등 유물 등 발견

□ 고대 왕국 시대

- 불교, 힌두교 왕국의 흥망(5세기~13세기)
 - 5세기부터 13세기까지 서부 자바에 다르마왕사 왕국, 수마트라섬에는 스리위자야 불교 왕국이 번성하는 등 인도를 능가할 정도로 불교문화가 꽃을 피움
 - 세계 최대 불교 유적지인 보로부두르(Borobudur) 사원도 8세기경 건립
- 이슬람 전파와 세력 확대(14세기~16세기)
 - 14세기 후반부터 이슬람 상인들이 무역을 위해 므라카, 팔렘방 등의 항구를 왕래하면서 이슬람교를 전파함
 - 16세기부터 이슬람 왕국인 데막 왕국이 이슬람교를 본격적으로 보급

□ 식민지 시대

- 네덜란드 식민지 시대(1596~1942)
 - 16세기 무렵, 포르투갈, 영국, 네덜란드 등 서유럽 국가들의 인도네시아의 향료 무역의 독점과 식민지 획득을 위한 전쟁 끝에 네덜란드가 승리
 - 네덜란드는 1602년 자카르타 항을 동인도회사의 중심기지로 삼아 향료 등 특산품의 독점 무역을 하다가 점차 세력을 확대하여 현재의 메단, 마나도, 암본 등의 주요 항구까지 점령, 이후 점차 반둥 내륙까지 지배하였고, 1910년에는 발리까지 점령
- 일본군 점령 시대(1942~1945)
 - 일본은 인도네시아 내의 일부 독립 세력을 이용하여 인도네시아를 침투해 점진적으로 강제 점령, 약 3년여 동안 식민 통치

2. 인도네시아 역사(독립 이후 근현대)

□ 인도네시아의 독립, 초대 대통령 수카르노(1945~1966)

- 1945년 8월 17일, 인도네시아 공화국 독립 선언 및 헌법 채택
 - 수카르노 대통령이 초대 대통령으로 취임, 판차실라(Pancasila)라는 다섯 가지 건국이념에 따라 강력한 민족주의를 표방

<5개 건국이념>

중앙에 있는 별	신앙의 존엄성
오른쪽 아래의 체인	인간의 존엄성
오른쪽 위의 나무	통일 인도네시아
왼쪽 위의 물소	민주주의 대의정치
왼쪽 아래의 벼 이삭	사회정의 구현



- 세계 무대에서 인도네시아 부각, 국내 경제발전에는 미흡
 - '55년 아시아-아프리카 회의 개최, '62년 네덜란드로부터 이리안자야(파푸아) 탈환 등 대외정책에는 일부 성과가 있었으나, 국내 경제의 건설은 미흡했으며, 인플레이션으로 인한 국민의 생활고 증가

※ 수카르노 체제 당시 경제 분야 상황

- 사회주의 노선에 따른 주요 산업의 국유화 조치
- 민족자본 부재 및 경제의 빈사 상태
- 정치적 불안정에 따른 만성적인 인플레이션과 장기 경기 침체

□ 수하르토~유도요노 대통령(1966~2014)

- 1966년 3월, 수카르노 초대 대통령 수하르토 장군에게 실권 이양, 수하르토 장군 1968년 대통령으로 취임
 - 1965년 공산 반란군이 6명의 군 장성을 살해하는 사건이 발발하여, 수하르토 장군이 공산당 세력을 진압, 반공적인 쿠데타에 성공
 - 수하르토는 국내 경제 안정 및 발전에 주력하였으며, 공산당 세력과 화교 세력을 철저히 배제

- 강력한 군대를 배경으로 30여 년 동안 장기 집권, 1997년 IMF 경제위기와 함께 민주화와 부정부패 척결을 요구하는 국민 저항으로 사임

※ 수하르토 체제 당시 경제 분야 상황

- 세계자본주의로의 편입에 따른 시장경제 도입, 경제개발정책 추진
- 서방세계의 차관원조, 외국인 투자유치, 투자규제 완화
- 1970~1980년대 고유가에 따른 높은 경제 성장
- 1997~1998년 경제위기 및 화인(화교) 대학살 발생

- 유도요노 대통령 2004년 인도네시아 최초의 직선제 대통령 선거에서 승리, 2009년 재선에 성공

□ 조코 위도도 대통령(2014~2024)

- 2014~2019년 조코 위도도(조코위) 1기 정부
 - 인도네시아 최초의 직선제 정권 교체를 통해 조코 위도도 대통령 취임
 - 취임 후 부정부패 척결, 13개의 경제 패키지를 통한 5개년 인프라 개발 계획(2014~2019) 등 인프라 구축을 중심으로 외국인 투자유치, 관광산업, 전자상거래 산업 육성 주력
 - 2018년 제18회 자카르타-팔렘방 아시안 게임을 성공적으로 개최
- 2019~2024년 조코위 2기 정부
 - 코로나로 인해 인니 경제가 2020년 -2.07%로 20여 년 만에 경기 침체 기록
 - 하지만 2021년 코로나 확진자 감소와 경제 회복 등으로 경제성장률 3.69%를 기록하며 V자 반등에 성공 후 2022년에는 5.31% 성장 달성
 - 2023년 경제성장률 5.05%를 달성하며 2년 연속 5% 대 성장률 유지
 - 순연된 인프라 재개, 디지털 경제 활성화, 인재 육성 등 기존 정책 지속 추진
 - 2022년 3월 10일 신수도청(IKN Nusantara Authority)를 설립하고, 2024년을 목표로 대통령궁, 입법부, 행정부, 사법부 등 이전 추진 중

프라보워 수비안토 대통령(2024~2029)

- 2024년 2월 치러진 대선에서 58.6% 득표율로 당선, '24년 10월 취임식 진행
 - 프라보워 대통령은 前정부의 핵심 산업정책인 다운스트림 산업 고도화를 계승하고, 국민 체감도가 높은 복지·사회 지원 정책 추진
 - 프라보워 대통령은 임기 말까지 경제성장률 목표를 8%로 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 정부 재원을 복지·사회 지원 정책에 적극 활용 중
 - 주요공약인 무상급식 정책은 2025년부터 시작하여 단계적으로 확대, 임기 마지막 해인 2029년에는 모든 아동과 임신부 등에게 무상급식 제공 목표

<프라보워 수비안토 약력>



- 출생: 1951.10.17. (만 73세)
- 정당: 그린드라당
- 설명: 인도네시아의 군인 출신 정치인
- 정치 경력:
 - 2008: 그린드라당 창립
 - 2009: 투쟁민주당(PDI-P) 메가와티 수카르노푸트리 후보의 러닝메이트로 부통령직에 출마했으나 낙선
 - 2014-2019: 그린드라당(Gerindra) 후보로 출마했으나 조코위 대통령에 밀려 낙선
 - 2019-2024: 국방부장관 재임
 - 2024: 인도네시아 제8대 대통령 당선

Ⅲ. 인도네시아 경제 현황

1. 인도네시아 주요 경제지표

	지표	출처	단위	2023	2024	2025	2026
대내 경제	경제성장률	인니 통계청	%	5.05	5.03	5.11	5.61 (‘26.3)
	1인당 명목 GDP	IMF	US \$	4,919	4,960	5,083	5,362 (‘26.4)
	명목 GDP	IMF	US \$ 십억	1,371	1,396	1,446	1,540 (‘26.4)
	물가상승률	인니 통계청	%	3.69	2.30	1.91	2.42 (‘26.4)
	실업률	인니 통계청	%	5.39	4.87	4.81	4.68 (‘26.2)
대외 경제	수출실적(누계)	인니 통계청	US \$ 억	2,595	2,665	2,829	668 (‘26.3)
	수입실적(누계)	인니 통계청	US \$ 억	2,231	2,352	2,418	613 (‘26.3)
	무역수지(누계)	인니 통계청	US \$ 억	364	313	411	55 (‘26.3)
	외국인투자금액 (누계)	인니 투자부	US \$ 억	503	600	563	151 (‘26.3)
	총외채	인니 중앙은행	US \$ 억	4,071	4,251	4,329	4,378 (‘26.2)
	외환보유고	인니 중앙은행	US \$ 억	1,464	1,557	1,565	1,482 (‘26.3)
	기준금리	인니 중앙은행	%	5.5	6.0	4.75	4.75 (‘26.4)
	환율(연말기준)	인니 중앙은행	Rp/US \$	15,570	15,888	16,720	17,378 (‘26.4)

2. 인도네시아 경제 개황

인도네시아 경제 개황

□ 경제 성장 동향 및 전망(26년 1분기)

- '26년 1분기 GDP 성장률은 5.61%로 시장 전망치(5.3%)를 상회하며 '21년 2분기 이후 최고치를 기록, 직전 분기(5.39%) 대비로도 개선세 확인

<분기별 GDP 성장률>

(단위: %)

25년 1분기	25년 2분기	25년 3분기	25년 4분기	26년 1분기
4.87	5.12	5.04	5.39	5.61

[자료: 인도네시아 통계청]

- 2026년 1분기에는 라마단·르바란 효과로 민간소비(5.52%)가 성장을 주도하였으며, 총고정자본형성(5.96%)도 민간투자 및 국가우선사업 확대에 견조한 흐름 유지
 - 민간소비 및 총고정자본형성의 기여분 합이 전체 GDP의 82.65%로 내수 중심 성장
 - 정부소비(21.81%)는 공무원 13월 급여·무료급식(MBG) 프로그램에 힘입어 급증
 - 반면 수출은 0.90%에 그쳐 전분기(3.25%) 대비 급락, 중동전쟁 등 글로벌 공급망 불확실성 일부 반영된 것으로 보임

<전년 동기 대비 경제성장률 추이>

(단위 : %)

	2025.1Q	2025.2Q	2025.3Q	2025.4Q	2026.1Q
실질 GDP	4.87	5.12	5.04	5.39	5.61
민간소비(C)	4.95	4.97	4.89	5.11	5.52
정부지출(G)	-1.37	-0.33	5.66	4.55	21.81
총고정자본형성(I)	2.12	6.99	5.04	6.12	5.96
총수출(EX)	6.46	10.95	9.91	3.25	0.90
총수입(IM)	4.17	11.48	1.18	3.96	7.18

- '26년 연간 성장률은 주요 기관들이 4.8~5.4%로 전망하나, 수출 둔화·루피아 약세·재정 건전성 우려 등 하방 리스크가 복합적으로 작용

<2026년 인도네시아 경제성장 전망>

(단위: %)

인니 재무부	ADB(26.4월)	IMF('26.4월)	OECD('26.3월)	World Bank('26.4월)
5.4	5.2	5.0	4.8	4.7

[자료: 각 기관 홈페이지]

- (생산) 중동 전쟁 발 원자재 가격 상승과 공급 차질, 소비 둔화가 부담 요인으로 작용할 전망이나 정부의 인프라·다운스트림 산업 확대 정책과 완화적 통화기조가 생산 기반을 지지할 것으로 전망
- (소비) 민간 소비는 GDP의 53%를 차지하는 성장 원동력이나 실질임금 하락 및 저부가가치 일자리 집중으로 구매력 회복이 제한적, 중동 전쟁 발 유가 상승에 따른 인플레이션 가속화가 가계 소비 여력을 잠식할 리스크 상존
- (투자) 국가전략사업(PSN) 추진 및 FDI 확대로 투자 증가세가 지속될 전망이나, 다운스트림 중심의 투자 집중으로 고용 창출 효과가 제한적이며, 중동 전쟁 영향으로 인한 글로벌 투자심리 위축이 하방 리스크로 상존
- (정부) 정부의 목표 성장률 5.4% 달성을 위해 재정지출 가속화를 추진하는 가운데, 중동 전쟁 영향으로 공무원 의전·출장비 절감 등 지출 효율화를 추진하여 무상급식·학교 개보수·식량안보 등 우선 사업에 집중 투입 전망
- (무역) 중동 전쟁 발 유가 상승 및 글로벌 경기 불확실성으로 수출 여건이 악화 되는 가운데, 투자·생산 활성화 정책에 따른 자본재·중간재 수입 확대로 무역수지 흑자폭 다소 축소 전망

□ 산업별 GDP 비중 및 성장 동력

- 제조업, 도소매업, 농림어업, 건설업 등이 국내총생산(GDP)에서 큰 비중 차지
- * 업종별 GDP 비중(%) : (제조업) 19.1 (도소매업) 13.1 (농림어업) 13.1 (건설업) 9.8 (광업) 8.7
 - 최근 4년간 제조업·농림어업이 GDP에서 차지하는 비중은 증가 추세인 반면, 광업·채석업이 차지하는 비중은 증가 감소 추세를 보이고 있음
 - * 제조업 GDP 비중(%) : ('22년) 18.3 → ('23년) 18.6 → ('24년) 18.9 → ('25년) 19.1
 - ** 농림어업 GDP 비중(%) : ('22년) 12.4 → ('23년) 12.5 → ('24년) 12.6 → ('25년) 13.1
 - *** 광업·채석업 GDP 비중(%) : ('22년) 12.2 → ('23년) 10.35 → ('24년) 9.1 → ('25년) 8.8

- (제조업) 전체 산업에서 제조업이 차지하는 비중은 19.1%로 가장 높으며, 정부의 다운스트림 정책에 의해 '25년 5.3% 성장하여 GDP 성장률을 견인
 - 제조업의 GDP 기여도는 인니 정부의 다운스트리밍 투자 유치 및 제조업 육성 정책 노력에도 불구하고 '05년 27.4%에서 '25년 19.1%로 감소 추세
 - 제조업 가운데 식음료 제조업이 전체의 37%로 가장 큰 비중을 차지하며, 이어 화학·의약품(9.6%), 석탄·정유 제품(9.3%), 금속가공·전자기기(8.4%) 순
 - '25년 제조업 PMI는 4~6월 일부 위축 발생했으나 전반적 확장 국면을 유지, '26년에는 1~2월(52.6→53.8) 확장세를 이어갔으나 3~4월(50.1→49.1) 연속 하락하며 위축 구간에 재진입
- (농림어업) 인니는 농림어업 강국으로 인니 전체 산업에서 차지하는 비중이 13.1%에 달하며 '25년 성장률은 5.33%를 기록하여 GDP 성장률을 상회
 - 플랜테이션 작물(팜유·천연고무·코코넛·커피 등)이 농업 부문의 34.5%로 최대 업종을 차지하며, 수산업 19.6%, 식량작물 17.5% 순으로 구성
 - * 인니는 세계 최대 팜유 생산·수출국으로 '25년 5,655만 톤을 생산(전년 대비 +7.18%), 3,234만 톤을 수출(+9.51%)하였으며 수출액은 358억 달러에 달함
 - OECD는 '25년부터 연간 75만 ha 신규 논 확보 프로그램 시행 등 정부의 적극적 수자원·농지 인프라 투자가 식량 생산성 향상을 뒷받침하고 있다고 평가, 팜유 등 플랜테이션 부문은 수령 노화 및 환경규제 강화로 장기 성장세가 연간 0.8% 수준에 그칠 것으로 전망

수출입 구조 및 무역수지

- '2025년 인도네시아 수출은 2,829억불로 전년 대비 6.1% 증가
 - 비석유·가스 수출액은 전년 대비 7.6% 증가한 2,698억불 기록, 총 수출액의 95%를 차지하며 수출 증가를 견인, 주요 수출 품목인 광물성 연료(△19.2%) 수출은 감소하였으며, 이는 원자재 국제 가격 하락, 석탄 수출 감소에 기인
- '2025년 인도네시아 수입은 2,419억불로 전년 대비 2.8% 증가
 - 비석유·가스 수입액은 전년 대비 5.1% 증가한 2,091억불 기록, 총 수입액의 86%를 차지, 유기화학제품(12.1%), 광물성 연료(△8.1%), 플라스틱(△3.1%), 철강제품(△1.8%) 를 제외한 대부분의 주요 품목 수입액이 증가

- 2025년 인도네시아 무역수지는 410억 5000만 달러 흑자를 기록
 - 석유·가스 부문에서 197억 달러의 무역 적자를 기록했으나, 비석유·가스 부문에서 607억 5000만 달러의 큰 폭의 흑자를 거두며 이를 상쇄

<인도네시아 수출입 세부 추이>

(단위 : 백만 달러)

	2025.10	2025.11	2025.12	2026.1	2026.2	2026.3
총 수출액	24,236	22,521	26,347	22,156	22,167	22,527
석유 및 가스	893	882	1,260	892	1,080	1,281
비석유 및 가스	23,343	21,639	25,087	21,264	21,087	21,246
총 수입액	23,150	19,923	24,663	19,654	19,687	21,168
석유 및 가스	5,012	4,912	5,963	6,031	3,560	4,598
비석유 및 가스	18,138	15,011	18,670	13,623	16,127	16,570
총 교역액	47,386	42,444	51,010	41,810	41,854	43,695
무역 수지	2,393	2,662	2,513	954	1,273	3,321

[자료: 인도네시아 통계청]

□ 인구·노동시장 및 소비 구조 ('26년 2월)

- 인니 전체 인구는 약 2.87억 명, 생산가능인구(15세 이상)은 약 2.18억 명, 경제활동인구는 약 1.54억 명 수준이며 경제활동참가율은 70.6%에 달함
 - 경제활동인구 중 1.465억명이 취업 상태이며, 실업률은 4.85%
 - 전체 취업자 대비 산업별 고용 비중은 농림어업(28.1%), 도소매업(18.7%), 제조업(13.9%) 순
 - 전체 취업자 대비 비중을 살펴보면 저숙련·저학력 고용 비중이 높음 (초등학력 이하 취업자 34.7%, 중학교 졸업 이하 포함 시 51.9%)
 - 비공식 취업자 비중 57.8%로 과반을 차지하며 고용의 질적 한계 지속
- 평균 월임금은 333만 루피아(약 28.5 만원) 수준으로 가격 민감성이 높은 소비 구조 유지
 - 학력별 임금 격차 뚜렷: 초등학력 이하 약 201~224만 루피아(약 17~19만원) vs 대졸 이상 480만 루피아(약 41만원, 약 2.1~2.4배 차이)
 - 업종별 최고임금은 정보통신업(약 528만 루피아, 약 45.2만원), 최저는 기타서비스업(약 196만 루피아, 약 16.8만원)으로 업종 간 격차 상존

- e커머스·디지털 소비가 빠르게 확산되고 있으며, 라마단·르바란 등 계절적 소비 집중 현상이 나타남

□ 재정·금융 지표 동향

- 인니 정부는 '26년 재정적자 비율을 2.68% 수준으로 설정했으며, 적극적인 재정정책 추진으로 소폭 상승할 전망이나 프라보워 대통령은 법정 상한선인 3% 이내로 관리할 것임을 언급
 - * 재정적자비율(%): ('22년) 2.3 → ('23년) 1.6 → ('24년) 2.3 → ('25년) 2.5
- '25년 한 해 동안 기준금리를 인하(6.0%→4.75%)하였으나, 루피아 약세 및 글로벌 불확실성 고조로 '26년 들어 추가 인하 여력이 제한되는 상황
 - '25년 연간 물가상승률은 2.92%로 중앙은행 목표치(2.5%±1%) 범위 내에 안착하였으나, '26년 2월 4.76%까지 증가 후 4월 2.42%로 재하락
 - * '25년 물가상승률(%): (1월) -0.76 → (4월) 1.56 → (7월) 1.69 → (12월) 2.92
 - ** '26년 물가상승률(%): (1월) 3.55 → (2월) 4.76 → (3월) 3.48 → (4월) 2.42
- 루피아 환율은 '26년 1분기 동안 지속적인 약세를 보이며 3월 31일 달러당 16,999루피아까지 상승해 분기 중 최고치를 기록함.
 - '26년 3월 월평균 환율은 달러당 16,924 루피아, 1분기 평균 환율은 달러당 16,858 루피아로, 이는 연초 수준(16,725루피아) 대비 절하
- '26년 3월 기준 외환보유액은 1,482억 달러로, 2월(1,519억 달러) 대비 감소
 - 외환보유액 감소는 정부의 대외부채 상환 및 기타 외화 지급 수요가 반영된 데 따른 것으로 나타남.

3. 인도네시아 대외무역

□ 수출입 동향

- '25년은 수출입이 모두 증가하며 교역액은 전년 대비 6% 증가한 5,247억 달러
 - 무역수지 흑자 규모는 수출 증가로 전년 대비 증가한 410억 달러 기록

<인도네시아 연도별 수출입 동향>

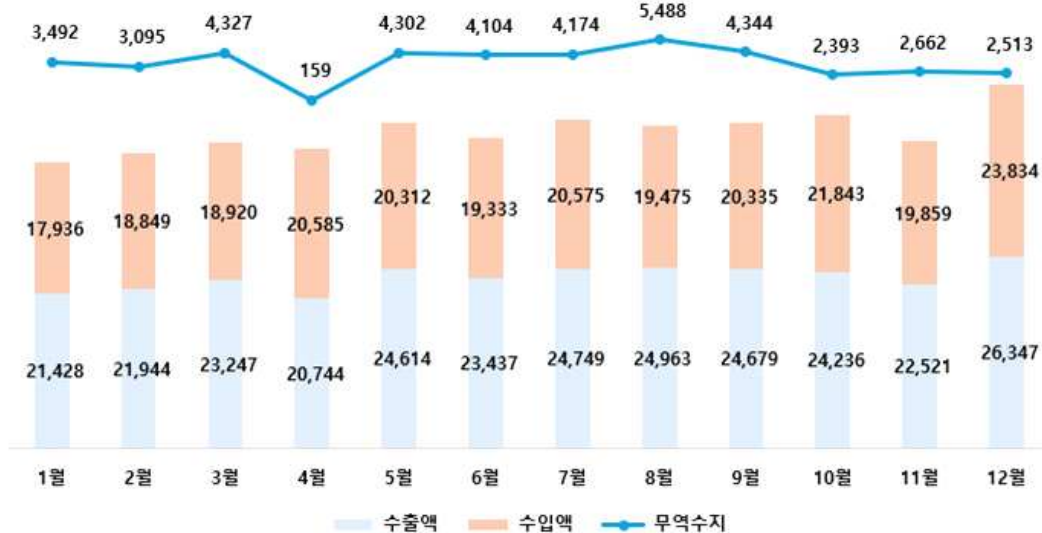
(단위: US\$ 억, %)

구 분		2021	2022	2023	2024	2025
수 출	금액	2,316	2,920	2,588	2,647	2,829
	증감율	41.9	26.1	-11.4	2.3	6.8%
수 입	금액	1,962	2,374	2,219	2,337	2,419
	증감율	38.6	21.0	-6.5	5.3	3.5%
교역액		4,278	5,294	4,807	4,984	5,247
무역수지		354	545	369	310	410

[자료: 인도네시아 통계청]

< '25년 인도네시아 대외교역 추이 >

(단위 : US\$ 백만)



[자료 : 인도네시아 통계청(BPS), KOTRA 자카르타 무역관 종합]

□ 인도네시아 수출 동향

- 2025년 수출액은 2,829억 달러를 기록하며 전년대비 6.8% 증가
 - 석탄(△19.7%), 석유가스(△16.9%), 갈탄(△22.0%) 등 품목은 하락했으나, 팜유(+22.0%), 합금철(+17.2%), 산화니켈(+17.5%), 귀금속(+48.1%) 등 비에너지 원자재가 전반적으로 강세를 보이며 전체 수출액 증가를 견인

- '25년 인도네시아 수출 상위 5개 품목은 석탄(HS 2701), 팜유(HS 1511), 합금철(HS 7202), 산화니켈(HS 7501), 귀금속(HS 7113)이며, 상위 5개 품목은 전체 수출의 28.8%를 차지

<인도네시아 수출 품목 동향>
(단위: US\$ 백만)

연도		2022	2023	2024	2025
전체 수출액		291,979	258,857	264,705	282,909
1	석탄(2701)	46,739	34,592	30,480	24,483
2	팜유(1511)	27,766	22,685	20,012	24,423
3	합금철(7202)	13,708	15,300	14,073	16,492
4	산화니켈(7501)	5,962	6,764	7,123	8,366
5	귀금속(7113)	3,782	5,529	5,294	7,840
6	애시드유(3823)	6,392	4,685	5,064	7,570
7	석유가스(2711)	9,822	8,776	8,908	7,399
8	승용차(8703)	5,545	6,066	6,000	6,452
9	갈탄(2702)	7,863	8,257	7,341	5,726
10	스테인리스강(7219)	6,818	5,538	5,789	5,381

[자료: GTA]

- 2025년 인도네시아의 3대 수출국은 중국, 미국, 인도
 - 인니 전체 수출에서 중국·미국·인도 3개국이 차지하는 비중은 41.1%에 달하며, 특히 중국은 인도네시아 수출의 23.7%를 차지하는 1위 수출국
 - 일본은 '24년까지 3위 수출국 순위를 유지하였으나 '25년 인도(6.5%)가 3위를 기록하여 4위(6.2%)로 하락

<인도네시아의 주요 수출 대상국>
(단위: US\$ 억)

순위	2022	2023	2024	2025
1위	중국(659)	중국(649)	중국(624)	중국(670)
2위	미국(282)	미국(233)	미국(264)	미국(309)
3위	일본(248)	일본(208)	일본(207)	인도(183)
4위	인도(233)	인도(203)	인도(203)	일본(176)
5위	말련(155)	싱가포르(126)	싱가포르(122)	싱가포르(136)
6위	싱가포르(144)	말련(125)	말련(120)	말련(130)
7위	필리핀(129)	필리핀(110)	한국(108)	필리핀(102)
8위	한국(128)	한국(103)	필리핀(107)	한국(101)

[자료: GTA]

□ 인도네시아 수입 동향

- 2025년 수입액은 2,419억 달러를 기록하며 전년대비 3% 증가
 - 석유제품(Δ 11.0%), 석유·역청유(Δ 10.1%) 등의 품목 수입은 감소하였으나, 전기통신기(+39.3%), 컴퓨터·부품(+51.9%), 승용차(+36.4%) 등 전자·기계류 수입이 큰 폭으로 증가하며 전체 수입액 상승을 견인
 - '25년 수입 상위 5개 품목은 석유제품(HS 2710), 석유·역청유(HS 2709), 전기통신기(HS 8517), 컴퓨터·부품(HS 8471), 금(HS 7108)이며, 상위 5개 품목이 전체 수입의 20%를 차지

<인도네시아 수입 품목 동향>
(단위: US\$ 백만)

연도	2022	2023	2024	2025
전체 수입액	237,443	221,886	233,658	241,857
1 석유제품(2710)	23,398	20,279	21,556	19,194
2 석유·역청유(2709)	11,455	11,142	10,352	9,310
3 전기통신기(8517)	6,425	6,397	6,656	9,275
4 컴퓨터 및 부품(8471)	3,629	2,741	3,712	5,639
5 금(7108)	3,519	2,600	4,582	4,883
6 전자직접회로(8542)	3,960	3,936	4,056	4,495
7 석유·가스(2711)	4,889	3,676	3,808	3,819
8 승용차(8703)	1,245	2,087	2,591	3,534
9 석탄(2701)	3,623	3,411	3,624	3,317
10 밀·잡곡(1001)	3,810	3,758	3,634	3,281

[자료: GTA]

○ 주요 수입 대상국은 중국, 싱가포르, 일본

- 중국·싱가포르·일본 3개국으로부터의 수입 비중은 전체의 50%를 차지하며, 4개국(+미국) 기준으로는 55.4%에 달함
- 중국에 대한 수입 의존도가 높아지는 추세로, '25년 비중은 36.3% 수준

<인도네시아의 주요 수입 대상국>

(단위: US\$ 억)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
1위	중국(562)	중국(677)	중국(629)	중국(727)	중국(875)
2위	싱가포르(155)	싱가포르(194)	싱가포르(184)	싱가포르(215)	싱가포르(191)
3위	일본(146)	일본(172)	일본(165)	일본(149)	일본(144)
4위	미국(112)	말레이시아(125)	미국(113)	미국(119)	미국(128)
5위	말련(95)	한국(117)	말련(108)	말련(109)	말련(111)
6위	한국(94)	미국(116)	한국(105)	호주(104)	호주(93)
7위	호주(94)	태국(110)	태국(103)	태국(97)	태국(93)
8위	태국(91)	호주(98)	호주(92)	한국(93)	한국(78)

[자료: GTA]

4. 인도네시아 투자 동향

□ 對인니 외국인 직접투자(FDI) 동향

○ '25년 FDI 투자 실적은 전년대비 6% 감소하여 563억 달러 기록

- 루피아 기준 투자액은 소폭 상승하였으나, 루피아 평가 절하, 글로벌 불확실성, 미 관세 정책 우려, 규제 환경에 대한 불확실성 등으로 투자 심리 위축 등에 기인하여 달러 기준 FDI 금액 감소
- 산업별 투자 비중은 기초금속(23%), 광산업(9%), 제지 및 인쇄업(8%) 순

<인도네시아 FDI 동향>

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
FDI 금액 (조 루피아)	454	654.4	743.9	900.2	900.9
FDI 금액 (억 달러)	311	456	502	600	563.1

[자료: 인도네시아 투자부(BKPM)]

○ 25년 상위 5개 투자국은 ①싱가포르 ②홍콩 ③중국 ④말련 ⑤일본 순

<국가별 對인니 FDI 현황>
(단위: US\$ 억)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
1위	싱가포르(94)	싱가포르(133)	싱가포르(154)	싱가포르(201)	싱가포르(174)
2위	홍콩(46)	중국(82)	중국(74)	홍콩(82)	홍콩(106)
3위	중국(32)	홍콩(55)	홍콩(65)	중국(81)	중국(75)
4위	미국(25)	일본(36)	일본(46)	말레이시아(42)	말련(45)
5위	일본(23)	말레이시아(33)	말레이시아(41)	미국(37)	일본(31)
6위	네덜란드(18)	미국(30)	미국(33)	일본(35)	미국(30)
7위	한국(16)	한국(23)	한국(25)	한국(30)	한국(20)

[자료: 인도네시아 투자부(BKPM)]

< 2026년 1분기 인도네시아 국가별 투자 동향 >

국가명	투자액		비중
	IDR (단위 : 백만 루피아)	USD (단위 : 천 달러)	
인도네시아	248,843,575	15,081,429	49.9%
FDI 총계	249,942,748	15,148,045	50.1%
싱가포르	76,022,571	4,607,429	15.2%
홍콩	44,206,346	2,679,173	8.9%
중국	36,114,031	2,188,729	7.2%
미국	21,028,719	1,274,468	4.2%
일본	16,718,084	1,013,217	3.4%
영국	8,361,598	506,764	1.7%
말레이시아	6,433,255	389,894	1.3%
한국	6,239,421	378,147	1.3%
기타국 총합	34,818,724	2,110,226	7%
투자 총액(인니+FDI)	498,786,324	30,229,474	100%

[자료: 인도네시아 투자부(BKPM)]

IV. 한·인니 무역 및 투자 현황

1. 한·인니 무역 동향

□ 수출입 동향

- 인니는 '25년 기준 한국의 16위 교역대상국, 매년 200억불 이상 기록
 - 인니 관점에서 한국은 인니에 대한 제7위 교역상대국
 - * '25년 인니 교역상대국 순위 : ①중국 ②미국 ③싱가포르 ④일본 ⑤말련 ⑥인도 ⑦한국
- '25년 한국의 對인니 수출은 69억 달러(△12%), 수입은 113억 달러(△10%), 교역액은 183억 달러(△22억 달러), 무역수지는 43억 달러 적자 기록

<한·인니 연도별 교역 현황>

(단위: US\$ 억, %)

연 도		2022	2023	2024	2025
수출	금액	102	91	79	69
	증가율	19.5	-10.5	-13.1	-12.0
	순위	13위	13위	17위	21위
수입	금액	157	121	126	113
	증가율	46.7	-22.8	3.5	-10.0
	순위	10위	12위	12위	12위
교역		259	212	205	183
수지		-55	-30	-47	-43

[자료: 한국무역협회]

□ 품목별 동향

- 주요 수출품목은 합성수지 등 석유화학제품과 반도체 등이며, '26년에는 항공기 수출이 크게 증가(88,057.2% ↑)
- 주요 수입품목은 유연탄, 천연가스, 동광 등 광물자원이며, 현대· LG엔솔의 배터리 수출 개시로 축전지가 인니의 對한국 3위 수출품목으로 부상, 인니 다운스트림 정책으로 기타정밀화학제품도 6위로 부상

< 한·인니 10대 교역품목 >
(단위: 억불, %)

순 위	수출('24)			수출('25)			수입('24)			수입('25)		
	품목명	금액	증감율	품목명	금액	증감율	품목명	금액	증감율	품목명	금액	증감율
1	합성수지 집적회로	6.7	17.6	합성수지 집적회로	6.1	-7.3	축전지	4.8	10291.7	축전지	8.7	78.8
2	반도체	4.8	8.3	반도체	4.9	4.5	신발	4.3	-6.4	기타정밀 화학제품	3.9	52.7
3	기타정밀 화학연료	3.4	57.9	합성고무	2.5	-10.5	직물제 의류	2.9	-3.0	직물제 의류	3.0	2.3
4	휘발유	2.9	-40.0	편직물	2.3	-10.6	기타정밀 화학제품	2.6	4.2	의약품	2.0	10.3
5	합성고무	2.9	34.4	기타정밀 화학연료	2.2	-34.2	합금철	2.0	112.8	알루미늄 고압수압 기타정밀 화학원료	1.8	155.8
6	편직물	2.6	3.6	냉연강판	1.9	-18.2	의약품	1.8	10.6	기타정밀 화학원료	1.1	233.0
7	냉연강판	2.4	-15.3	화장품	1.6	23.0	열연강판	1.1	-26.1	열연강판	1.1	-4.1
8	경유	2.3	-33.3	자동차 부품	1.5	-0.8	윤활유	1.0	-7.7	윤활유	0.9	-15.5
9	열연 강판	1.8	-16.4	도강판	1.4	-6.9	냉연강판	0.9	5.7	냉연강판	0.8	-16.8
10	자동차 부품	1.6	11.3	기타석유 화학제품	1.3	-11.7	인쇄용지	0.7	-2.7	집적회로 반도체	0.8	19.9
	총계	91.4	-10.5	총계	69.9	-12.0	총계	125.6	3.4	총계	113.0	-10.0

[자료: 한국무역협회(MTI 4단위 기준)]

2. 한·인니 투자 현황

- 한국기업의 대 인도네시아 진출은 1960년대부터 시작, 1980년대까지 자원 개발 또는 섬유, 신발 봉제 등 노동집약적 산업 중심의 투자가 주를 이룸
- 1990년대 이후에는 현지 내수시장 확대에 따라 철강, 전자, 건설 등 제조업 중심으로 투자 분야가 다양화며, 2000년대 들어 포스코, 한국타이어 등 대기업 진출이 본격화되며 투자 규모 대형화, 2010년 이후에는 유통·물류·금융·ICT 등 서비스 분야 진출도 확대되는 추세
- 2010년대 후반부터는 미·중 무역갈등 장기화, 인도네시아 내수시장 성장, 생산 거점 효율화 등을 배경으로 중국 등 제3국 소재 생산시설 이전 움직임이 확대되면서 우리 기업의 대 인니 투자 업종 또한 다각화되는 양상
- 2020년 코로나19 이후 글로벌 공급망(GVC) 재편과 시장 다변화 움직임이 가속화되면서 에너지, 화학·제약, 자동차 분야를 중심으로 한국 기업의 신규 투자 확대가 두드러짐

- 2021년에는 인도네시아 정부의 핵심 육성 산업인 전기차(EV) 분야에서 LG 에너지솔루션, 현대자동차가 전기차 배터리셀 생산을 위한 합작투자를 추진하며 한국 기업의 EV 밸류체인 진출이 본격화됨, '24년부터 양산
- 2022년 1월 롯데케미칼-현대엔지니어링은 39억 달러 규모의 인니 대규모 석유화학단지 '라인 프로젝트' 시공사로 선정, '25년 11월 찰레곤 준공
- 2023년부터 광물에 대한 투자도 지속적으로 이루어져 포스코홀딩스는 니켈 제련공장 건설 및 '25년 니켈 제련공장 관련 합작법인 추가 출자, LX 인터내셔널, STX는 니켈 광산 지분을 인수
- 2025년에는 인도네시아 정부의 산업 다운스트림 정책 추진에 발맞추어 롯데그룹, 에코프로 계열, 포스코그룹 등 주요 한국 기업이 니켈·배터리 소재·석유화학 분야에서 총 70억~90억 달러 규모의 신규 및 추가 투자

<한국 對인도네시아 투자현황>

(단위: 억 달러, %)

구분	2021	2022	2023	2024	2025
금액	16.4	23.0	25.4	29.8	19.8
증감율	-11.0	40.1	10.4	17.3	-33.5

[자료: 인도네시아 투자부]

< 2026년 1분기 한국의 대인도네시아 산업별 투자 동향 >

(단위 : 천 달러, %)

순위	업종	투자액	비중
1	섬유 산업	55,890	14.8%
2	도소매 및 수리업	44,938	11.9%
3	기타 서비스업	43,641	11.5%
4	화학 및 제약 산업	39,458	10.4%
5	기계, 전자, 의료기기, 전기장비, 정밀·광학·시계 산업	37,509	9.9%
6	식품 산업	35,454	9.4%
7	가죽제품 및 신발 산업	34,939	9.2%
8	기타 산업 총합	86,318	22.9%
	합계	378,147	100

[자료: 인도네시아 투자부]

V. 수라바야市 개황

□ 일반 현황

- 명칭 : 수라바야 시 (Kota Surabaya)
 - 인도네시아 자바섬 동부에 위치한 인니 제2의 도시로 동부자바의 주도
 - 별칭은 ‘영웅의 도시’(Kota Pahlawan)로 네덜란드 지배에서 벗어나기 위한 인도네시아 독립전쟁 과정에서 항전의 중심지 역할을 수행
- 주 : 동부자바(Jawa Timur)
- 시차 : 우리나라 시간 -2 / 자카르타 동일 (WIB, 서부 인도네시아 시간대)
- 인구 : 302만여 명 (2024년 기준, 인니 도시 전체 2위)
 - 인종분포 : 자바인 83.7%, 마두라인 7.5%, 화교 7.3% 등
- 면적 : 326.81km²
- 언어 : Bahasa Indonesia(인니 공용어), Javanese(자바어)
- 종교 : 이슬람교 80.1%, 기독교 9.1%, 카톨릭 9.0%, 불교 1.5% 등
- 주지사 : Eri Cahyadi('21.2.26 ~ 현재 / 집권여당 PDI-P 소속)

□ 경제 현황

- 전체 GRDP : USD 411억(인니 전체 2위)
- 1인당 GRDP : USD 14,180(인니 전체 2위)
 - '26년 1개월 최저임금 : IDR 5,288,796
- 주요산업 : 서비스업, 제조업, 물류, 조선해양 등
- 주요 경제현황
 - 인니 물동량 2위 항구 탄중페락(Tanjung Perak) 등 동부자바 물류허브
 - PT. PAL, Pelindo 등 인니 주요 조선해양기업이 위치한 Maritime 중심지
 - CJ, KTnG, 대상 등 주로 제조업 중심으로 30여개의 우리 진출기업이 수라바야 및 인근지역에 생산설비를 갖추고 활동 중

VI. 체류 시 유의사항

□ 입국 시 절차 및 유의사항

- 인도네시아 현지 코로나 19 상황에 따라 조금씩 변동하고 있어 입국 전 주인도네시아 대한민국 대사관이나, 관련 컨설팅 회사를 통한 확인 추천
- 대사관 홈페이지 : <https://overseas.mofa.go.kr/id-ko/index.do>
- 6개월 이상의 유효기간이 남은 여권과 비자가 있어야 입국 가능

<출장에 활용되는 주요 비자 종류>

- 1) 단수상용비자·방문비자(B211A / B211B)
 - 비자구분: B211A(사회활동, 친지방문 등), B211B(비즈니스 미팅과 같은 사업 관련)
 - 체류기간: 60일(비자 연장 가능)
 - 비자 신청 및 발급: 인도네시아 비자 발급 시스템(E-Visa)
 - * 현지 스폰서(현지회사)가 없는 경우 원칙적으로 진행 불가
- 2) 제한적 체류비자(Visa Tinggal Terbatas, VITAS)
 - (1) 취업비자(C312)
 - 목적 및 체류활동: 근로 및 취업 등
 - 체류기간: 1년(1년 씩 연장)
 - 체류허가 연장: 1년씩 연장이 가능하고 최대 체류 기간은 6년임
 - 제한조건: 원칙상 일반 근로자는 현지인을 고용해야 하고 전문직만 외국인 취업 허가(IMTA)를 발급하고 있어 최소한 4년제 대학 졸업장 필요
 - (2) 투자가 비자(C313/1년, C314/2년)
 - 목적 및 체류활동: 인도네시아에 투자 목적으로 방문
 - 체류 기간: 1년
 - 비자 신청 및 발급: 인도네시아 투자부 추천서 필요

□ 공항, 호텔 등 외부로 이동 시 유의 사항

- 공항, 호텔에서 개별 이동시 신변안전과 코로나 19 감염 방지를 위해 개인 승용차 혹은 Silver Bird(모범 택시)나 Blue Bird(일반 택시) 이용 요망
- 호텔 출입구에는 거의 항상 택시가 대기하고 있으며 외부에서 호텔로 돌아올 때에는 주로 건물 입구 내외부에 있는 CAR CALL 데스크 혹은 업소에 부탁

* Silver Bird 요금 : 기본 Rp 50,000(4천 원) / Blue Bird 요금 : 기본 Rp 20,000(1천 6백 원)

□ 호텔 체류 시 생수를 식수로 사용

- 수도물은 식수로 사용 불가하므로 음료수는 호텔 측에서 각 룸으로 무료 제공되는 생수 활용 추천(양치물도 가급적 생수 사용)
- 호텔 프런트 데스크에 생수를 추가로 요청하거나, 호텔 외부 출입 기회가 있을 경우 인근 마트에서 생수를 구입하여 사용하는 것이 좋음

□ 룸서비스 및 포터 팁

- 룸서비스 혹은 포터의 경우 20,000 루피아, 미화로는 약 1.5달러 정도이며, 현지인은 팁으로 바로 통용이 가능한 루피아화 선호
- 식당은 음식 요금에 봉사료(Service Charge)가 포함, 별도의 팁 불필요

□ 시차

- 인도네시아는 3개의 표준시 사용
 - 우리나라와의 시차 : 수라바야(-2시간) 자카르타 (-2시간), 발리 (-1시간)

□ 환전

- 환전은 은행, 공항, 호텔, 주요 쇼핑몰 내 은행, 환전소 등에서 가능하며, 보통 큰 쇼핑몰 안에 환전소가 위치하고 있음

- 훼손된 화폐나 미화 소액권은 적용환율이 불리해 신권이나 훼손되지 않는 미화 100달러 환전을 추천
- 인도네시아 소매점은 달러를 받지 않는 곳이 많아 현지화 준비 필요

□ 복장

- 보통 와이셔츠에 넥타이(자켓을 입지 않아도 무방)를 활용
 - 호텔 및 상담장 내에서는 냉방으로 인해 추울 수가 있어 긴팔 착용 권장
 - 비즈니스 미팅 시 인도네시아 전통 의상인 바틱(Batic) 셔츠가 널리 활용 되고 있음
- 자유시간에는 짧은 팔 혹은 긴팔 티셔츠 착용 무난

□ 위생 주의

- 인도네시아는 장티푸스, Dengue열, 말라리아, 호흡기 질환, 피부 질환 등 감염자 사망 발생이 많은 국가로 모기, 톱캣 등 벌레에게 물리지 않게 조심해야 하며, 위생용품 상시 활용 추천
- 특히, 위생 상태가 검증되지 않은 길거리 음식 등을 섭취하지 않기를 권장

□ 신변 안전 주의

- 인도네시아는 테러 발생 국가이며 매년 1~2건의 대형 테러 발생함. 최근 테러 경보가 계속 발령되고 있는바 신변 안전에 최대 유의하시고 야간 활동을 자제하는 것을 추천
 - 자카르타 리츠칼튼, 메리어트 호텔 폭탄 테러('09.7), 자카르타 스타벅스 자폭 테러('16.1), 수라바야 연쇄 폭탄 테러('18.5)
- 2021년 상반기에만 이슬람 원리주의자들의 테러 2건 발생
 - 마사카르 성당 자폭테러('21.3), 자카르타 경찰청 내 총격전 발생('21.3)

VII. 도움이 되는 비즈니스 정보

□ 인도네시아 시장특성

○ 가격이 우선시되는 시장

- 인도네시아는 인구 2억 7천만 명 이상이 거주하는 거대시장이지만, 2020년 1인당 국민소득이 US\$ 3,922로 추정되는 중위소득 국가임
- 인도네시아는 최근 15년 동안 빈곤율이 빠른 속도로 감소해 현재는 10% 미만이지만 아직도 빈곤에서 탈피했으나 경제적 안정성이 부족한 인구수는 1억 1,500만 명으로 추산

○ 화교 자본이 상권을 장악

- 인도네시아의 화교 인구는 정부 통계상 전체 인구의 3% 정도(약 600만 명)이나 실제로는 약 1,000만 명에 달하는 것으로 추산
- 화교들은 1967년 수하르토 집권 이후 공직 진출에 제한을 받아 대부분 경제계에서 활동하였으며, 현재 인도네시아 100대 그룹사에도 화교그룹이 다수
- 중국계의 구세대(Old Generation)는 부동산, 금융, 제조업, 대규모 농업 등을 통해 부를 축적하였으나, 신세대(Young Generation)는 어플리케이션, 핀테크를 포함한 ICT 분야 및 4차 산업 관련 신사업 아이템을 찾고 있음

○ 자바섬.자카르타 중심의 상권

- 인도네시아를 이루고 있는 다섯 개의 큰 섬 중 자바섬에 인구의 절반인 1억 2천만명 거주(제 1, 2의 도시인 자카르타, 수라바야도 자바섬에 위치)
- 소비시장도 자바섬이 전체의 3/4 이상을 차지하고 있으며, 대부분의 국제거래는 자카르타를 중심으로 이루어짐
- 특히, 수도 자카르타의 1인당 명목 GDP는 19,029 달러, PPP(구매력평가)는 55,184 달러 수준으로 인도네시아 평균을 훨씬 상회하고 있어 가격뿐만 아니라 다양한 마케팅 활동도 같이 필요

○ 급속도로 성장하고 있는 전자상거래 시장

- 코로나 19로 인한 비대면 수요 확대로 2020년 전자상거래 시장은 전년 대비 11% 증가한 440억 달러 규모, 2025년까지 지속해서 두 자릿수 이상의 폭발적인 성장세 기록 전망(e-Conomy SEA 2020)
- 다만, 한국 기업들이 주로 이용하는 Shopee 플랫폼의 해외 직구 플랫폼은 현지 정부 규제로 막히는 추세라 지속적인 동향 파악 필요

□ 인도네시아 비즈니스 관행

○ 인간관계 중시

- 인도네시아 바이어들은 인간적인 신뢰관계를 중요시하는 경향이 있음에 따라 사업 파트너와의 친분 관계 구축은 계약 성사에 긍정적인 영향을 미침

○ 르바란이 최대의 구매 시즌

- 인도네시아 최대 명절은 라마단 금식기간이 끝나는 ‘르바란’임, 우리나라의 구정처럼 민족 대이동이 일어나며 일가친척을 방문하는데, 기업들도 르바란에 선물하는 것이 관행처럼 되어 있어 가장 큰 소비 활동 발생
- 최근 기업들은 신정, 크리스마스, 그리고 전자상거래 플랫폼의 12.12 할인과 같이 상시로 다양한 할인 행사를 벌이고 있음

○ 유통구조

- 과거와 달리 운송·통신수단이 발달하고 경쟁이 심화함에 따라 중간 유통단계를 줄이는 것이 일반화되어 유통구조도 단순해지는 추세임
- 전자상거래가 활성화되어 온라인 유통시장에 진출해 직접 판매하는 업자들과 온라인으로 구매하는 소비자들의 꾸준한 증가세
- 백화점 또는 대형 슈퍼마켓은 상품을 직접 수입해 소비자들에게 판매하는 경우가 많으며, 전문 수입상이 수입을 하는 경우에는 도매업자 또는 백화점, 대형 슈퍼마켓을 거쳐 최종 소비자에게 판매됨

※ 유통마진의 경우 에이전트, 등록 무역상 등을 통해 수입할 경우 이들에게 2~10%정도의 수입대행 수수료를 지불하고, 10~30%의 마진을 붙여 소매상 또는 중간 규모의 유통업체에 전달하는 것이 일반적. 소매상 또는 중간규모의 유통업체는 여기에 다시 약 30%의 마진을 가산. 따라서 수입가격(CIF)에 수입세, 부가세, 특소세, 통관수수료, 운송비, 기타 비용, 마진 등을 합하면 최종 소비자 가격은 수입가격의 200~250% 수준

○ 대금 결제 방식

- 결제 방법은 국제관례상 인정되는 한 수입자와 수출자와의 계약에 의해 신용장, D/P, D/A, 선금지급 등 다양한 방법이 이용
- 결제통화로 미달러 및 유로화, 일본 엔화 등 20여 개국의 통화가 지정. 큰 거래에는 L/C를 주로 사용하지만, 소액의 거래에는 T/T가 많이 사용됨
- T/T 이용 시 대금의 일부는 계약할 때, 잔금은 선적할 때 지급하는 것이 일반적이지만 거래 시 무역 사기에 휘말릴 가능성이 있어 주의가 필요함

□ 인도네시아 문화, 이것만 주의하자

○ 이슬람 문화에 대한 이해

- 종교의 자유가 인정되고 있지만 이슬람교가 대다수이다 보니 이슬람문화가 지배적
- 이슬람교도들에게 돼지고기와 술은 금기 식품이며 도박도 금지
- 이슬람교도들은 왼손을 좌욕 등 청결하지 못한 일을 처리할 때 사용하는 것으로 생각하기 때문에 악수하거나 물건을 건네줄 때는 반드시 오른손을 사용
- 머리는 영혼이 드나드는 곳이라고 생각하고 있어 어린아이라도 머리를 만지는 것을 기피
- 이슬람교도들은 하루에 5회씩 기도를 하므로, 대부분의 공공장소에는 기도실 (Mushollah)이 있고 기도 시간은 법으로도 보장되어 있음

○ 부족에 대한 언급 자제

- 인도네시아는 1,300여 개 부족으로 이루어졌음
- 비즈니스 상담 시 민족에 대해 얘기하는 것은 문제가 되기 쉬우니, 부족에 대해 언급하는 것은 자제하는 것이 좋음

<인도네시아의 주요 부족>

- 자바족은 인도네시아 인구의 40%를 구성하는 최대 부족이다. 70%가 자바섬에 거주하며 자바어를 사용한다. 자바족은 예의가 바르고 언제나 얼굴에 미소를 띠고 친절함 것으로 알려져 있다. 자바어는 지위, 나이, 친밀한 정도에 따라 쓰는 어휘가 달라진다. 자바인들은 절대로 싫다거나 못한다고 말하기 어려워하기 때문에, 이들의 마음을 먼저 헤아리는 노력이 필요
- 순다족은 주로 자바섬 서부에 거주하고, 자바족 다음으로 큰 부족이다. 순다어를 사용하고 대부분 이슬람교를 믿는다. 순다족도 예의가 바르고 성실하다고 알려져 있고, 성격이 온순하고 활발한 편
- 바타족은 가장 엄격한 부계 중심의 대가족 제도를 유지하는 부족으로 대부분 아체와 북부 수마트라에 거주하고 있으며 한국인과 가장 비슷한 기질을 가지고 있다고 알려짐

VIII. 주요 기관 및 긴급 연락처

☐ KOTRA 수라바야 무역관 연락처

- 주 소 : Ciputra World Office Tower, 21st Floor, Unit 2110-2111
Jl. Mayjend Sungkono No.89, Gn. Sari, Kec. Dukuhpakis, Surabaya,
60224, Indonesia
- 전 화 : (사무실) +62-31-9921-0211

☐ 기타 주요 기관 연락처

기관명	연락처	홈페이지
주 인니 대한민국 대사관	+62-21-2967-2555 +62-811-852-446 (당직전화) +62-21-2967-2580 (영사과)	http://idn.mofa.go.kr
주 발리 대한민국 분관	+62-361-445-5037	https://overseas.mofa.go.kr/id-bali-ko/index.do
KOTRA 수라바야무역관	+62-31-9921-0211	www.kotra.or.kr

☐ 응급 연락처

- 경찰: 112, 앰블런스 : 119, 화재신고 : 113
- 한인 변호사: 62-21-2941-1042(이소왕 변호사), 62-877-8392-4470(이대호 변호사)
- 병원: 62-31-297-5777(National Hospital)

IX. 주요 쇼핑몰 정보

□ 주요 쇼핑몰

○ Pakuwon Mall(파쿠온 몰)

- 주소 : Jl. Mayjend. Jonosewojo No.2, Babatan, Kec. Wiyung, Kota SBY
- 연락처 : +62-31-7393-888
- 웹사이트 : www.pakuwonmall.com

전경 사진	주요 특징
	- 수라바야에서 가장 최근에 지어진 최신식 럭셔리 쇼핑몰로 동부자바에서 최대 규모 - 주요 글로벌 브랜드, 한식당, 롯데마트 등이 입점하여, 쇼핑하기 편리함

○ Tunjungan Plaza(툰중안 플라자)

- 주소 : Jl. Jenderal Basuki Rachmat No.8-12, Kedungdoro, Kec. Tegalsari, Kota SBY
- 연락처 : +62-31-531-1088
- 웹사이트 : www.tunjunganplaza.com

전경 사진	주요 특징
	- 수라바야 상업 중심지에 위치한 럭셔리 쇼핑몰로, 상품전·전시회 등을 자주 개최 - 주요 명품매장, 글로벌 브랜드, 음식점 등이 입점하여, 원스탑 쇼핑을 하기 편리함

X. 우리 민족.역사 사적지 및 주요 볼거리

장 소	개 요
	평화 기원의 탑 - 제 2차 세계대전 때 일제의 의하여, 인도네시아 지역에 강제 동원되어 희생된 한국을 추모하고자 2010년도에 건립됨 - 2020년 대한민국 행정안전부 산하 [일제강제동원피해자지원재단]의 정부 예산지원과 [인도네시아공화국 수라바야시]의 협조로 [재인도네시아 동부자바한인회]에서 추가 기금을 조성해 재건립하여 준공하였음
	알 악바르 사원(Al-Akbar Mosque) - 동부 자바 최대 규모이자 인니에서 2번째로 큰 이슬람 사원 - 에메랄드 빛 옥색 돔과 수라바야를 한눈에 볼 수 있는 99m 탑으로 유명한 명소지
	수라바야 독립기념탑(Tugu Pahlawan) - 인도네시아 독립 전쟁에서 목숨을 잃은 군인들을 위해 세워진 탑 - 시내 중심에 위치
	Korea's Park(한국-인도네시아 우정의 탑) - 2차 세계대전 당시 전몰 한국인 장병 추모를 목적으로 주인니 동부 자바 한인회가 중심이 되어 조성한 탑으로 1,200s/m의 면적에 공원 형태 - 정부에서 부지를 제공하였으며 양국간 협력의 상징임.
	수라바야 동상(Surabaya's icon statue) - 수라바야 이름의 유래를 설명하는 상징적인 동상 - 수라바야(Surabaya) 지명은 상어(shark)를 뜻하는 sura와 악어(crocodile)를 의미하는 baya에서 유래하였음.
	삼포에르나 담배박물관(Surabaya's icon statue) - 인도네시아 주요 담배인 삼포에르나 창립자의 자서전적인 박물관 (삼포에르나는 2005년 필립모리스가 인수) - 1862년 지어진 네덜란드풍 건물에 크레텍(정향) 담배공장, 박물관 소재
	수라마두 대교(Suramandu Bridge) - 자바 섬(Java)과 마두라 섬(Madura)을 잇는 5.4km 길이의 사장교(斜張橋, cable-stayed bridge)로 2007년 준공 - 양 지역간 경제통합 연결고리 의미가 큼.
	라핀도 화산 분출(Lapindo Mud Volcanoes) *주변 지역 공사로 폐쇄 - 2006년 5월 가스전 개발 과정서 폭발해 중심지 통과가 불가 - 현재는 차량이 우회하여 통과하고 있는 지역으로 화산분출 잔해를 구경할 수 있음. 수라바야에서 1시간 가량 떨어진 곳에 위치

XI. 간단한 인도네시아어 모음집

<간단한 인도네시아어 배워보기>

☞ 인사말

- Selamat pagi. (슬라맛 빠기) 아침인사
- Selamat siang. (슬라맛 씨앙) 오전에서 오후 넘어갈 때쯤 인사
- Selamat sore. (슬라맛 소레) 오후 인사
- Selamat malam. (슬라맛 말람) 저녁인사
- Terima kasih. (뜨리마 까쉬) 감사합니다.
- Sampai bertemu lagi. (삼빠이 버르뜨무 라기) 다음에 또 만나요

☞ 자기 소개

- Apa kabar? (아빠 까바르) 안녕하세요?
- Nama saya Doni. (나마 사야 도니) 제 이름은 도니입니다.
- Saya orang Korea. (사야 오랑 꼬레아) 저는 한국 사람입니다.
- Senang bertemu dengan Anda. (스낭 버르뜨무 등안 안다) 만나서 반갑습니다.

☞ 쇼핑

- Harganya berapa? (하르가냐 브라빠?) 얼마예요?
- Mahal! (마할) 비싸네요. / Murah (무라) 싸네요.
- Bisa Kurang? (비사 꾸랑?) 할인해줄 수 있나요?
- Uang Kembali (우앙 끄발리) 거스름돈

☞ 교통수단

- Pesawat terbang (쁘사왓 뜨르방) 비행기, Taksi (딱시) 택시, Bandara (반다라) 공항, Sepeda Motor (스빠다 모또르) 오토바이, Kereta api (끄레따 아빠) 기차

☞ 숫자

1 Satu (사뚜)	2 Dua (두아)	3 Tiga (띠가)
4 Empat (음뻏)	5 Lima (리마)	6 Enam (으남)
7 Tuju (뚜주)	8 Delapan (들라판)	9 Sembilan (슴빌란)
10 Sepuluh (스뿔루)	100 Seratus (스라뚜스)	1,000 Seribu (스리부)

.끝.

해외출장 가이드



www.kotra.or.kr