



코가 실무팀... 내년도 계획 및  
향후 KOGA의 나아갈 방향을 모색

# 한국 봉제산업을 선도하는 KOGA 동향

Vol. 85



**오롬 (OROM) 컨설팅**  
**ITAS - ITAP - SILVER VISA**  
 PENDIRIAN & DOKUMEN PERUSAHAAN  
 021-45856898/4207/4911/4910  
 법인설립 (PMA & PMDN)  
 SUHADA : 0812-97598638  
 WINDA : 0811-8821462  
 visa.orom@gmail.com  
 www.orom.co.id indocity1991

한국으로  
**꽃 배달은**  
**0816 95 4414**  
 kakao ID jihyun64  
 근조화, 축하 화환등

**재인도네시아 한국 봉제협회**  
**KOGA KOREA GARMENT ASSOCIATION IN INDONESIA**



## 코가 실무팀... 내년도 계획 및 향후 KOGA의 나아갈 방향을 모색



지난 11월 15일 자카르타 KOGA 사무실에서 김화룡 회장을 비롯한 코가 실무팀이 모여 내년도 계획을 비롯한 향후 KOGA의 나아갈 방향을 모색하는 시간을 가졌다. 이날 회의에는 김화룡회장, 서광호수석부회장, 이규백수석부회장, 강원구재무부회장, 김일태협력사 부회장, 이정희 부회장, 윤정민부회장, 김형근대외협력 부회장, 김태식사무총장, 박시은사무국장이 참



석했다. 이 자리에서는 당장 내년 상반기 제작 배포 될 신규 KOGA 주소록에 대한 내용과 우기를

피한 골프대회 개최 시기, 상입사 권익보호와 벤더사 참여 활성화 방안, 지역별 모임 활성화, 내년도 총회를 앞두고 수정, 추가 될 회칙을 주제로 회의가 진행되었다. 또한, 인도네시아 로펌 소속 한국인 변호사 함상욱 변호사를 새롭게 자문위원으로 위촉하고 법률, 세무관련 자문을 받을 수 있는 협회 시스템을 만들었다. 한편 KOGA는 KOGA 밴드를 신설 운영하기로 결정했고 밴드는 밴드장의 초대시 가입이 가능하고 KOGA의 주요 일정이나 공지등을 회원사가 원하면 언제든지 볼 수 있으며, 기록물 저장 및 지난 일정이나 내용도 찾아볼 수 있어 향후 활발한 회원사 간 소통의 장이 될 수 있는 회원사의 적극적인 참여의 기회를 제공하기로 했다.

[편집국]

## 재인니한인회장에 김종현씨... 생활 어려운 교민 찾아 지원할 것



▲김종현 재인도네시아 한인회장 당선인 [재인도네시아 한인회 제공]

재인도네시아한인회 7대 회장에 김종현(53) 무궁화 유통 대표가 선출됐다. 재인도네시아한인회는 지난 7일까지 14일간 진행한 한인회장 선출 임후보자 등록에서 김 대표가 단독 출마해 투표 없이 차기 한인회장에 당선됐다. 김 당선인은 1971년생으로

연세대학교 경영학과를 나와 세계한인무역협회(월드옥타) 자카르타지회장과 본부 상임이사 및 서남아 대륙회장, 재인도네시아 한인회 수석부회장, 민주평화통일자문회의 동남아남부협의회 수석부회장, 인도네시아 한인유통협의회 회장 등을 역임했다. 김 당선인의 부친은 인도네시아에서 식품, 무역, 관광, 건설 등을 아우르는 무궁화유통그룹 설립자이자 제17대 월드옥타 회장을 역임한 김우재 회장이다. 김 당선인은 “어떤 한인회보다 한인들에 초점을 맞추고 한인들을 위한 한인회를 만들려 한다”며 “생활이 어려운 교민이나 다문화 가정들을 찾아 이들을 지원하는 프로그램을 만들고 한인 간 다툼을 우리 안에서 해결할 수 있도록 중재위원회를 만들겠다”고 밝혔다. 김 회장의 임기는 내년 1월 1일부터 3년간이며 연임할 수 있다.

[연합뉴스]

## BWI와 KOGA간의 상생의 방법 모색



▲Better Work Indonesia(이하 BWI) 인도네시아 책임자와 KOGA 집행부

11월 15일 자카르타 Better Work Indonesia(이하 BWI) 인도네시아 책임자와 KOGA 집행부의 만남이 있었다. 이 자리에는 BWI의 Executive Director인 Olivia Krishanty와 Intemation Labour Organization(이하 ILO)의 프로그램 매니저인 Arron Seth Goldman, 그리고 Communication & Partnerships officer인 Pipit Savitri가 참석하였고, KOGA를 대표해서 김화룡 회장, 김태식 사무총장,

박시은 사무국장이 함께 자리했다. 이번 미팅의 목적은 향후 협력적 관계를 구축하여 BWI와 KOGA간의 상생의 방법을 추구하고 아울러 KOGA 회원사들의 애로사항을 전달하여 불합리한 부분들을 개선해 나가는 것이었고 긍정적인 방향으로 상생의 관계를 만들어가기로 협의했다. 미팅에 앞서 KOGA 집행부는 회원사들로부터 BWI과 애로사항이 있는 부분에 대한 내

용을 취합하였고 이는 향후 별도로 의사소통 창구를 통해서 구체적 내용에 대한 협의를 시작하기로 하였다. 이번 미팅을 통해 서상호 건설적인 협력관계를 구축할 수 있을 것으로 기대한다

[편집국]

한국으로  
**꽃 배달은**  
0816 95 4414  
kakao ID jihyun64  
근조화, 축하 화환등



**PT. DONG JUNG INDONESIA**  
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

**PT. DONGJUNG INDONESIA는**  
1991년 설립 이래, 33년 동안 성실히 일해왔고  
**빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해**  
끊임없이 노력하고 있습니다

**앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는**  
**신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다**

T. +62 21 440 3926  
F. +62 21 440 3944

sales@dongjung.net  
bhjangjkt@gmail.com

www.dongjung.net



## 인도네시아 패션 제품을 한 눈에 '와스트라 갤러리'

와스트라 코리아, 자국 중소기업 및 디자이너 진출 위한 거점 마련



▲와스트라 갤러리에는 인도네시아 전통기법을 적용한 제품들이 전시되고 있다.

인도네시아 중소기업들의 한국 진출을 도모하는 와스트라 코리아(Wastra Korea: 회장 Meisy Chang)가 최근 부산 김해에 '와스트라 갤러리'를 개관하고 자국 디자이너들의 풍부한 문화와 작품을 알리기 위한 마케팅에 돌입했다.

와스트라 갤러리는 한국에 전통 수공예 '와스트라'를 널리 알리고 인도네시아 중소기업에 수출의 기회를 열어주기 위해 지난 10월에 문을 열었으며 인도네시아 디자이너의 한국 진출도 기대하고 있다.

인도네시아 중소기업의 제품을 소개하는 센터를 통해 바틱(Batik), NTT위빙(NTT Weaving), 송켓(Songket) 등 전통기법의 제품들을 소개한다. Adinda Moeda, Li-Uli, Indah Darry, Nilla Baharudin, Rosemalina, Batikeun, Fenty Batik 등 인도네시아 유명 디자이너들의 다양한 작품도 전시되고 있다. 네비백, 잔테백, 글램백 등 수공예 가방 제품도 갤러리에 전시 중이다.

와스트라 갤러리는 인도네시아의 전통적이고 풍부한 영감을 받을 수 있는 곳으로 한국 디자이너 및 브랜드와의 콜라보레이션도 가능할 것으로 보인다. 뿐만 아니라 한국에 거주하는 인도네시아 시민들의 요구를 충족시키면서 크바야, 무슬림 의류컬렉션

등 고품질의 인도네시아 제품들을 전시하고 있다.

와스트라 코리아 측은 "와스트라 갤러리가 인도네시아 중소기업의 패션 분야 수출을 위한 플랫폼이자 전통문화를 국제 사회에 소개하는 수단이 될 수 있기를 기대한다"고 전개 방향을 설명했다.

와스트라는 인도네시아에서 전통적으로 사용되는 직물 또는 직물을 이용한 의상과 관련된 용어이며 다양한 섬들에서 전통적으로 만들어진 직물로 지역마다 독특한 스타일과 제작방법을 갖고 있다. 인도네시아 사람들에게는 단순한 의상이 아닌 전통적 가치와 문화를 담고 있다.

특히 '바틱'은 왁스를 사용해 직물에 패턴을 새기고 염색하는 전통직물이며 유네스코 세계문화유산으로 등재될 만큼 국제적으로 유명하다. 더불어 직조하기 전에 실을 염색해 패턴을 만들어 기하학적 무늬와 자연 색감을 자랑하는 '이캣', 금속실을 사용해 직물을 장식하는 '송켓'이 있다. 또한 손으로 직접 짜는 전통직물 '우로스' 등이 대표적이다.

한편, 와스트라 코리아는 국제시장에 성공한 인도네시아 중소기업 중 하나로 손꼽힌다.

출처 : 한국섬유신문

## 인도네시아 영남인이 한자리에 뭉쳤다. 제 1회 아름다운 영남인의 날 성황리에 열려

지난 23일 팡그랑소재 모던랜드 CC에서 재인도네시아 영남출신 동포들이 처음으로 한자리에 함께 모여 송년행사를 했다

기존 경남도민회(회장:제경종), 대경향우회(회장:김호룡)가 각각 정기모임을 가졌으나 지난해 함께 진행하자는 의견과 여론이 높아 올해 처음으로 함께 진행했으며 다국에서의 향수를 더 크게 느끼는 자리를 만들었다.

이날 행사에는 주인도네시아 대사관 박수덕공사를 비롯해 재인도네시아 한인회 박재한 회장, 재인도네시아 한인회 양영연명예회장, 재인도네시아 한국신발협회의 이종윤회장, 민주평통 자문회의 동남아 남부협의회 이세호회장, 경남도민회 제경종회장, 대경향우회 김화룡회장, 경남도민회 김주철 명예회장등 영남지역 출신의 많은 동포들이 한자리에 어루러져 의미있는 아름다운 영남인의 날 행사를 펼쳤다.

주인도네시아 대한민국대사



▲제경종 경남도민회장은 박수덕공사는 이날 축사에서 영남인이 한인사회의 주축이 되고있고 고향에 대한 자부심과 인도네시아에서 한국인의 자긍심을 가질 수 있게 한다고 했고 박재한 재인도네시아 한인회 박재한회장은 인도네시아 한인의 향수를 느끼게하는 큰 행사를 만들어 감사하다고 했다. 한편 경남도민회 이창균 사무총장은 경남도민을 위한 헌신과 봉사로 경상남도 도지사의



▲김화룡 대경향우회장은 감사패를 받았고 초대가수 두리양의 멋진 공연으로 행사장을 뜨겁게 달구었다. 경상남도, 경상북도, 대구시 3개 단체가 모인 영남인의 날 행사는 지역간 화합과 소통, 상생을 만들어 나갈 수 있는 근간이 되는 행사라는데 더 큰 의미를 두고있고 인도네시아 한인동포사회의 공동체를 만들어 나가는 기초가 될 것으로 본다.

[편집국]

## KOGA수방 골프대회 열려



지난 11월 16일에 수방 KOGA 골프대회(회장:이용일)가 Cikampek 소재 Palm

Spring Golf 에서 열렸다. 이번 골프대회에는 KOGA 집행부(김화룡 회장, 이규백 수

석부회장, 윤정민 부회장, 김태식 사무총장)를 포함 24명의 회원사들이 함께 참석하여 뜻깊은 교류의 시간이 되었습니다.

특히 KOGA 상임사인 한솔의 김선법인장도 함께 해 향후 KOGA의 나아갈 방향에 대해 깊은 의견을 나누는 귀한 시간을 함께 했고 KOGA 집행부는 앞으로 상임사와 회원사의 고충을 함께 고민하는 역할을 더 적극적으로 할 예정입니다.

[편집국]



Kawasan Industri Rangkas Bitung by PT. Muns Cipta Bangun

### 최적의 산업단지 분양!

# 왜 멀리서 찾지?

우리가 몰랐던 이곳! ... 공항, 항만과 땅그랑 도심 가까이 저렴한 인건비, 노동인력 풍부한 지역으로 100hr 규모로 조성합니다!

1. 위치 : Rangkas Bitung, Lebak, Banten
2. 면적 : 100 hr (1,000,000 M2)
3. 공단개발지 산업용지로 지정 완료.
4. Serang-Panimbang 고속도로 개통으로 접근이 용이함. Tol Gate에서 10분거리.
5. Kabupaten Lebak 인구수 : 2020년 조사기준 약 138만명
6. 최저임금 : 2024년 기준 Rp 2,978,764 으로 BANTEN주내 최저이며, 인구가 많아 노동집약적 산업에 적합함.
7. 분양가 : Rp 800,000/M<sup>2</sup>  
7.1 부가세, 취득세, 이전비용 별도  
7.2 공단내 도로, 배수로 및 부지평탄작업등 기본토목공사 완료기준.
8. 시행 및 시공사 : PT. Muns Cipta Bangun

출발지	거리	소요시간
Gerbang Tol Tangerang	85 Km	1H 10M
Air Port (CGK)	103 Km	1H 30M
SCBD Jakarta	108 Km	1H 40M
Tanjung Priok Port	121 Km	2H 30M

문의처 : 081190097773 (whatsapp)  
kakaoTalk ID : muns.id  
Email : muns.cb@muns.id

Grand Serpong Mall (Great Western Resort) Lt. UG No. 6,  
Jl. MH. Thamrin KM. 2.7, Kebon Nanas, Kel. Panunggangan Utara,  
Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten, Indonesia 15143  
Tlp. 021-5541747 | E-mail. muns.cb@muns.id, muns.cb33@gmail.com  
www.muns.id



## 인니 정부, 노동집약적 산업에 대한 소득세 감면 검토 중



인도네시아 정부는 심각한 경제적 압박을 받고 있는 제조업 부문 지원을 위한 대책 마련 요청에 따라 노동집약적 산업 종사자에게 소득세를 면제하는 제안을 검토하고 있다고 자카르타포스트가 1일 보도했다.

인력부는 인도네시아 경영자협회(Apindo)로부터 섬유 부문을 포함하여 심각한 침체를 겪고 있는 산업을 돕기 위해 세금 감면을 요청하는 의견을 받았다고 밝혔다.

인력부 사무국장 안와르 사누시는 지난달 31일 “현재 소득세 인센티브에 대한 제안을 논의 중이며, 검토가 완료되면 업데이트 하겠다”고 말했다.

재무부 재정정책국의 거시정책 책임자인 누르 파이살 아흐맛은 자신의 사무실이 협회로부터 세금 감면 요청을 공식적으로 받았는지 여부를 확인하고 있다고 말했다.

인도네시아의 노동 집약적 산업은 주요 수출국의 경기 침체 속에서 일상적인 운영을 지속하기 위해 고군분투하고 있다.

섬유 대기업 스리텍스(PT Sri Rejeki Isman Tbk, Sritex)는 지난달 파산을 선언했고, 다

른 기업들도 직원들을 해고하거나 무급 휴직에 돌입했다. 지난 1일에 발표된 S&P 글로벌 보고서에 따르면 10월 제조업 구매관리자지수(PMI)는 49.2에 머물러 4개월 연속으로 활동이 위축됐다.

일감 잔고는 5개월 연속 감소하여 2021년 1월 이후 가장 큰 폭의 감소세를 기록했다. 10월에는 신규 주문과 생산량이 모두 소폭 감소하여 활동 감소 기간이 길어졌고, 이에 따라 기업들은 인력 감축을 단행했다.

경영자협회(Apindo)는 근로자를 위한 소득세 감면 제안은 경기 침체에 기업이나 근로자에게 가계 지출 부담을 주지 않으면서 소비자 지출과 “경제적 유동성”을 유지하는 것이 그 목적이라고 밝혔다.

경영자협회 무역 위원장 안느 빠프리시아 수판토는 이 조치가 “가계에 가장 합리적인 방식으로 경제를 활성화하는데 도움이 될 것”이라고 말했다.

안느는 코로나19 팬데믹 기간 동안 비과세 소득 기준을 높이고 근로소득세를 일시적으로 면제한 것과 같이 유사

한 접근 방식을 정부에 요청했다고 말했다. 이와같은 조치는 어려움을 겪고 있는 부문의 근로자들의 가처분 소득을 높여 경제 활동을 촉진할 수 있다.

그녀는 Apindo가 제안한 세금 감면이 사회지원 프로그램보다 성장을 촉진하는 데 더 효과적일 수 있다고 덧붙였다. 효율성이 떨어질 수 있는 사회지원 대신 근로자들이 절감한 소득을 가계 필요에 직접 사용할 수 있게 하여 경제에 돈을 다시 순환시킬 수 있다는 것이다.

한편 협회의 인력 위원장인 밤 아잠은 2025년 1월 1일부터 시행될 예정인 부가가치세(VAT) 11%에서 12% 인상이 국가수입 증가로 직접 이어지지 않을 수 있다고 지적했다. 부가가치세 인상이 반드시 세수 증가를 의미하는 것은 아니며, 2020년과 2021년 정부 수입은 특정 부문에 대한 세금 정책 완화로 인해 증가했다고 지적했다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

**도서출판/인쇄  
광 개 토**

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0821-1122-8827  
khong3000@gmail.com

## 인니 정부, 내년도 최저임금 인상 결정 연기



▲노동자들이 자카르타에서 최저임금 관련 시위를 벌이고 있다. 2023.11.28. (사진=자카르타경제신문/Aditya)

인도네시아 인력부는 중앙 정부가 20일에 발표할 예정이었던 2025년 지방 최저임금(UMP)을 결정할 때까지 기다려 달라는 공문을 주지사들에게 보냈다.

22일 자카르타포스트에 따르면, 2025년 지방 최저임금 결정이 연기된 것은 지난 11월 1일 헌법재판소 판결을 비롯해 여러 측면을 고려한 새로운 규정이 아직 검토 중이기 때문이다.

인력부 홍보 책임자인 수나르디 마남빠아르 시나가는 “정부가 근로자와 고용주의 이익을 신중하게 수용할 것이기 때문에 모든 당사자가 인내심을 갖고 2025년 최저임금 규정을 기다려 달라”고 요청하며 2025년 최저임금은 인상될 것이 확실하다고 말했다.

헌법재판소는 10월 31일 최저임금 관련 조항을 포함한 일자리 창출법 21개 조항이 헌법에 위배되어 근로자의 권리와 복지를 훼손한다는 이유로 무효로 판결했다.

그러나 인도네시아 노동조합연맹(KSPI) 사이드 이크발 위원장은 이달 초 성명에서, 경제조정장관실이 이끄는 정부가 특히 최저임금 조항과 관련하여 법원의 판결을 “완전히 무시”한 새로운 정책을 수립했다고 주장했다.

사이드 위원장은 프라보워 수비안토 대통령이 헌법을 존중하고 정부는 3년전 헌법재판소가 내린 특정조항의 개정 판결을 준수하고 보장하기를 기대한다고 밝혔다.

노동조합은 10월 말, 내년도 최저임금을 8~10% 인상하고 2020년 일자리 창출법에서 특정 조항을 삭제할 것

을 요구했다. 또한 노동자들의 요구가 받아들여지지 않을 경우 전국적인 파업이 일어날 수 있다고 경고했다.

11월은 일반적으로 인플레이션과 지역 성장률을 포함한 경제 데이터 및 기타 지표와 현행 규정을 바탕으로 다음 해의 최저임금을 결정하는 달이다.

인력부는 지난 20일, 정부규정(PP) 제51/2023호를 최저임금 산정 기준으로 사용하지 않을 것이라고 확인했다.

이번 결정은 논란이 되고 있는 2020년 일자리 창출법에 규정된 근로자의 권리 및 보호와 관련된 몇 가지 문제에 대한 11월 1일 헌법재판소의 판결에 따른 것이다.

정부 규정(PP)은 일자리 창출법을 기반으로 한 과세 규정으로, 노동 규정을 다루지만 국가의 투자 환경을 개선하기 위해 다른 많은 영역의 규정도 개정하는 옴니버스 법이다.

한편, 인력부 노사관계 및 고용 사회보장국의 인다 앙고로 뿌프리는 정부, 고용주 협회, 노동조합 간에 2025년 최저임금 산정 공식에 대해 논의가 진행 중이며 언제 확정할지 확신할 수 없다고 말했다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

**PT. PARAN INTERNATIONAL**  
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 “디지털 승화전사 날염” 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 발빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는

최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

**디지털 승화전사 적용 가능품목**  
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder  
Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710  
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023  
Email : [ys.paran@gmail.com](mailto:ys.paran@gmail.com)  
website : [www.paranint.com](http://www.paranint.com)  
박용상 : 0815 1902 4176



# 인니 정부, 수입품에 대비 무역 구제책 마련



▲북부자카르타 만중 뿌리옥(Tanjung Priok) 항 (사진=자카르타경제신문/Aditya)

인도네시아 정부는 수입품으로부터 국내 산업을 보호하기 위해 필요하다고 판단되는 무역 구제책의 토대를 마련했다. 20일 자카르타포스트에 따르면, 무역부 관계자 파자리니 뿐뜨드위는 지난 19일 자카르타에서 열린 무역부 월례 공개 브리핑에서 현지 다운스트림 산업을 고려하여 무역 구제책에 대한 법적 프레임워크를 개선했다고 말했다. 그녀는 현재 무역 구제 수단을 완성하고 있으며, 이는 수입 과잉으로 인해 피해를 입은 산업을 보호할 뿐만 아니라 다운스트림 산업을 보호하는 데도 사용될 것이라고 말했다. 무역 구제 조치는 상품이 생산 원가 이하로 판매되는 경우 다른 국가의 과도한 보조금이나 덤핑

과 같은 불공정 무역 행위로부터 국내 산업을 보호하기 위해 정부가 부과하는 제도다. 파자리니는 이러한 변화가 “가능한 한 빨리” 시행될 것이며 전담 팀이 권고안을 작성 중이라고 말했지만, 구체적인 조치가 어떻게 나타날지는 밝히지 않았다. 그녀는 국내 산업을 보호하고 싶지만 거시경제적 관점에서 높은 수입 관세를 유발하고 싶지는 않다고 말했다. 무역부는 가격 안정과 식량 안보를 목표로 한 프로그램을 통해 생산과 소비 측면 모두에서 노력하고 있으며, 국내 무역 절차, 제품 개발 및 인증을 개선하고 있다고 밝혔다. 파자리니에 따르면 소비자 권한 강화, 무역 감독, 규제 확실성 및 비즈니스 편의성을 향상시키는 프로그램도 있다. 지난 10월, 인도네시아 정부는 무역부 산하 조사 기관인 인도네시아 반덤핑위원회(KAD)의 내부 조사 결과에 따라 수입 도자기에 반덤핑 관세를 부과했다. 이 조치는 32개 중국 기업의 특정 세라믹 제품에 대한 추가 관

세로 구체화됐다. 당시 무역부 장관이었던 줄끼플리 하산은 6월에 서방 시장이 중국산 수입 제품에 대한 관세를 인상한 후 중국의 ‘과잉 생산’과 ‘공급 과잉’으로 인한 중국산 제품의 유입으로부터 국내 기업을 보호하기 위한 무역 조치라고 말했다. 조 바이든 미국 대통령은 5월 중

순 중국이 특정 부문에 보조금을 지급해 외국 경쟁업체를 약화시키고 세계가 흡수할 수 있는 양보다 더 많이 생산하고 있다고 주장하면서 미국이 다양한 중국산 제품에 추가 관세를 부과한다고 발표했다. 이에 대해 중국은 자국 제조업체들이 효율적으로 일하고 있을 뿐이라고 주장했다. 미국의 정책은 전기 자동차, 반도체, 배터리, 주요 광물 및 의료 제품을 포함한 분야를 포괄하며, 중국산 수입품에 180억 달러 상당

의 영향을 미칠 것으로 추정된다. 별도의 정부 기관인 인도네시아 무역보호위원회(KPPI)도 의류, 신발, 전자제품, 화장품 및 섬유 산업이 올해 큰 일자리 손실을 겪은 후 해당 산업의 수입을 조사하고 있다. 이 기관은 지난 3년간의 수입 섹터 데이터를 분석하여 수입 급증이 일자리 손실과 직접적으로 관련이 있는지, 그리고 수입 관세가 문제에 대한 가장 효과적인 해결책인지 여부를 확인하고 있다. [자카르타포스트/자카르타경제신문]



## 김재훈의 세무상식

### Coretax 시스템 시행 규정 PMK 81/2024

세금납부, 신고, 환급절차 등에 관한 Coretax 시스템 시행령이 지난 10월 18일 공포되었고, 2025년 1월 1일부터 시행된다. 보다 투명하고 효과적이며 효율적이고 책임감 있는 유연한 조세 행정 시스템 개혁을 수행하려면 공정하고 법적 확실성을 지닌 규정이 필요하다는 취지이다. 총 11개 장, 484개 조항으로 예시를 포함하여 642 페이지에 방대한 내용으로 크게 7가지 범주로 나눌 수 있다.

1. 권리 행사 및 납세 의무 이행, 전자 결정 및 문서의 발행 서명 및 전송 절차
2. 납세자 등록, 과세 사업자 확인, 재산세(PBB) 과세 대상 등록 절차
3. 세금 납부절차, 조세환급, 이자 보상, 초과세액에 대한 환급절차
4. 세무신고서 제출 및 처리 절차
5. 세무행정 서비스 제공 절차
6. Coretax system 을 구현하기 위한 기술적 규칙
7. 문서 양식 예시와 계산보

고등에 관한 예시로 구성되어 있다. PMK 81/2024는 2025년 1월 1일부터 시행되는데, 현재 시행되는 아래 규정은 폐지된다. 세무신고서(SPT) 규정인 PMK 243/2014, 납부해서는 안되는 초과납부세금에 대한 환급 절차 PMK 187/2015, 세금 초과납부에 대한 환급 규정 PMK 244/2015, 기업의 합병, 통합, 확장 또는 인수와 관련하여 자산 양도 및 취득을 위한 장부 가치 사용에 관한 규정 PMK 52/2017 등은 PMK 81/2024 시행으로 폐기된다. 이와 별도로 납세자의 경우 12월말 금융계좌를 잘 관리하여야 한다. 지난 Koga 10월에 기고한 세금 목적을 위한 금융정보 접근 권한 시행령 PMK No. 47 /2024 규정은 유지하여야 하겠다. 법인을 일반적으로 은행 거래에 대해 회계처리를 하여 결산 일 잔액은 맞추지만, 개인의 경우에는 연말 잔액 관리가 필요하다. 개인 연간 소득세 신고는 익년 3월말까지로 연간 수익 뿐만



김재훈 대표

아니라 12월말 재산 및 채무 상황도 같이 신고를 하여야 하는데, 순자산(재산-채무) 증가액이 소득을 초과할 수 없기 때문에, 금융 자산 특히 해외 금융자산은 12월말 잔액은 꼭 확인을 하여 순자산증가액이 소득을 초과하지 않아야 한다.

#### 학력 및 경력

- 핀란드 Aalto University School of Business 경영학 석사(MBA)
  - Sertificate Tax Consultant (Konsultan Pajak Brevet A&B, Konsultan Pajak Brevet C from Artha Bhakti)
  - 현, 인도네시아 Tax Lawyer (Kuasa Hukum Pengadilan Pajak)
  - 현, PT. BNG Consulting 및 PT. Kantor Jasa Akuntansi Indonesia 대표
  - 현, 중소기업진흥공단 인도네시아 세무 자문 위원
  - 현, 코참 국제전문관 및 고충 상담 위원회 세무 자문
  - 현, 한인포스트 월간건설신문(창조), 월간봉제신문(Koga) 세무칼럼
  - 저서: 알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 2016, 2018 중소기업진흥공단) 인도네시아 진출 우리기업 투자환경 개선보고서 (공저, 2016, Kotra, Kocham)
- TEL : 021 522 2739  
e-mail: kimjhoon@bngconsulting.co.kr

## 월간 KOGA지 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGA지는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

### 1, 개요

주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체  
광고매체 : 봉제신문 KOGA지(월간)

- 1) KOGA지는 봉제협회 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 기업 약 300여업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.

### 2, 광고 상품안내

연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

### 3, 연락처 및 문의처

021-3002 9090/91 0821 1122 8827 (Mr. Kang)  
이메일 : khong3000@gmail.com



## PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

### 최고수준의 품질과 뛰어난 광택!

100%의 폴리에스터 자수사로 원사 구매부터 연사, 염색, 와인딩, 품질검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 있습니다.

유명 EMB인도네시아 공장에서는 현재 약 1,500여 가지 색상 약 25만권의 재고를 보유하고 있습니다.

나йки와 수십 년 동안 거래 경력으로 쌓은 노하우와 기술력을 바탕으로 고객 만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질 향상에 최선을 다하고 있습니다.

#### 용도

신발, 가방, 모자, 텐트, 장갑, 의류, 침대, 소파, 시트, 특수편사 등 다양한 분야에서 활용 가능합니다.

#### 제품명

100% 폴리에스터 필라멘트 자수사 50D / 2합 (5,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 (재생사. Recycled) 75D / 2합 (5,000M)	100% 폴리에스터 필라멘트 밀실 75D / 2합 (144M)
75D / 2합 (5,000M)	120D / 2합 (5,000M)	스판 밀실 60S / 2합 (5,000M~50,000M)
120D / 2합 (5,000M)	150D / 2합 (3,000M)	주문생산 : 인견사 120D / 2합

### PT. YOU YEOUNG EMBROIDERY

Kawasan Industrial Millenium Jalan Millenium 12 Blok F2 No. 7 Kel. PeusarKec. Panongan, Kab. Tangerang – Banten 15710  
Tel. +62 21-599-2386 Mobile. +62 822-4980-4125 Email. ufoemb@youyeoung.com





## 인니 내년 부가세율 12%로 인상... “소비위축 우려” 2년여만에 또 인상 예고에 반대 여론 확산

인도네시아가 내년부터 부가가치세율을 12%로 1%포인트 올리기로 하면서 경제·시민 단체를 중심으로 소비 위축이 우려된다며 반대 목소리가 커지고 있다.

25일 자카르타포스트 등에 따르면 인도네시아 정부는 내년 1월 1일부터 부가가치세율을 현행 11%에서 12%로 1%포인트 올릴 예정이다.

인도네시아는 2021년 세수 확대를 위해 부가세 인상법을 통과시켰고 이에 따라 2022년 4월 부가세율을 10%에서 11%로 1%포인트 올렸다. 또 이 법에 따라 내년 1월 1일부터는 부가세율이 12%로 올라가게 된다.

인도네시아 정부는 이를 통해 내년도 세수가 70조~80조 루피아(약 6조1740억~7조560억 원) 정도 더 늘어날 것으로 기대한다.

하지만 인도네시아 국민들 입장에서 3년도 안 되는 시간에 부가세율이 10%에서 12%로 급등하게 돼 부담이 커지는 상황이다.

이 때문에 경제단체나 시민단체는 물론 의회에서조차 부가세율 인상이 너무 가팔라 소비에 악영향을 줄 수 있다며 유예해야 한다는 목소리가 커지고 있다.

인도네시아 고용주협회(Apindo) 신타 캄다니 회장은 “국민들의 소비력에 심각한 압력을 가할 수 있다”며 “경제 성장을 둔화시켜 오히려 재정에 악영향을 줄 수 있어 반드시 재검토돼야 한다”고 강조했다.



▲인도네시아 수퍼마켓의 주류 판매 코너 [데일리인도네시아 자료사진]

인도네시아소비자재단(YLKI)도 성명을 통해 “국민 소득이 감소하고 주요 식품 가격이 상승하는 상황에서 부가세율 인상은 국민에게 부담을 줄 것이 분명하다”며 부가세율 인상보다는 담배나 가당 음료 등 특정 물품의 소비세 인상을 통해 재정을 확보하고 국민 건강상 이득도 얻을 수 있다고 제안했다.

이슬람 정당인 국민각성당(PKB) 소속 추춘 아마드 삼수리 잘 하원 의원도 성명을 통해 부가세율 인상으로 물가가 올라 빈곤층과 취약계층에 특히 피해를 줄 수 있다며 우려했다.

사회관계망서비스(SNS) 등에서도 시민들의 반대 목소리가 나오고 있다.

최근 엑스(X·옛 트위터)나 틱톡 등에서는 ‘PPN 12%’(부가세 12%)라는 해시태그와 함께 과도한 세금으로 서민들만 더 가난하게 만든다며 “12% 부가세 거부”라는 문구가 적힌 사진들이 퍼지고 있다.

하지만 인도네시아 재무부는 “부가세율 조정은 경제나 사회 재정 등 여러 측면을 고려해 정부와 의회 간 심도 있게 논의됐다”며 강행한다는 입장이다.

인도네시아 경제법연구센터 비마 유디스티라 대표이사는 자카르타포스트와 인터뷰에서 “중산층은 식품 가격 인상, 높은 이자율, 구직난으로 타격을 받고 있는데 부가세율까지 12%로 올라간다면 국민 지출이 급감할 것”이라며 정부가 세율을 늘리고 싶다면 과세 기반을 확대하는 방향으로 가야 한다고 조언했다.

[연합뉴스]

## “프라보워, 신수도 등 대형 건설 사업 보류 지시”



▲신수도 누산타라 정부청사 조감도 [자료사진]

스리 몰야니 인드라와피 재무장관은 프라보워 수비안토 대통령의 지시에 따라 신수도 누산타라 프로젝트 등 정부 대형 인프라 예산을 일시적으로 동결했다고 밝혔다.

도디 항고도 공공사업부 장관은 지난 18일 라호맛 뽀부디와 국가개발기획부 장관과 회의를 마친 후 이 같이 결정됐으며, “프라보워 대통령의 지시에 따라 2025년에 계획된 모든 대형 인프라 자금이 동결되었다”고 말했다.

도디 장관은 어떤 대형 프로젝트가 영향을 받을지 언급하지는

## 인니 정부, 연말연시 항공료 10% 인하 약속

정부는 크리스마스과 연말연시를 앞두고 항공료를 10% 인하할 것이라고 밝혔다.

27일 자카르타포스트에 따르면, 인프라 및 지역 개발부 아구스 하리무르티 유도요노 장관은 지난 2주 동안 교통부, 국영 공항 운영사인 앙가사 뿌라(PT Angkasa Pura), 국영 석유가스회사 펠르타미나(Pertamina) 및 국내 항공사가 항공 여행을 보다 저렴하게 만들기 위해 협력해 왔다고 말했다.



▲시티링크 여객기(사진=자카르타경제신문)

10% 항공료 인하는 공항 서비스 수수료를 50% 인하하고, 전월 대비 항공 터빈 연료(aviur) 가격 5.3% 인하, 제트 엔진 연료 할증료 8% 인하 등 세 가지 주요 정부 조치를 통해 이루어졌다.

이러한 조치로 항공 요금이 9.9% 인하될 것으로 예상되며, 이는 항공권당 평균 157,500루피아를 절약할 수 있는 금액이다. 또한 풀서비스(full-service)부터 노프릴(no-frills)까지 모든 유형의 승객에게 혜택이 돌아갈 것이며, 다가오는 휴가 시즌 동안 전체 예상 절감액은 4,725억 루피아에 달할 것으로 예상된다.

비용 절감 조치는 12월 19일부터 2025년 1월 3일까지 인도네시아의 주요 공항 19곳에서 시행될 예정이다.

과세 규정에 관한 재무부 규정 제81/2024호에 따라 내년 1월부터 세금이 면제되는 19개 품목에 비행기 예비 부품과 항공 안전 부품이 포함된다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

[데일리인도네시아]

**KYUNGWON is writing the history of Korean air compressors**  
**KYUNGWON Compressor is manufactured in Korea with 100% Korean Technology**



**KYUNGWON**  
**COMPRESSOR**

경원기계공업주식회사

한국직영점: (주)동부경원기계  
TEL: +82-2-465-6308/3884 박용환 대표: +82-10-5345-2884  
Email: dbkw2000@hanmail.net Web Site: www.dbkw2000.com

인도네시아 대리점: PT.KYUNGWON ARIM INDONESIA  
공장 및 사무실: JL. Niaga Industri Blok QQ2 Nomor 11 Kawasan Industri, Jababeka Phase 2, Desa/Kelurahan Pasirsari, Kec. Cikarang Selatan, KAB. Bekasi, Provinsi Jawa Barat  
TEL: +62-21-8926-1370 이갑진 매니저: +62-822-5818-8770  
Email: dbkw2000@gmail.com



KYUNGWON COMPRESSOR  
GENUINE PARTS



# [트렌드] Z세대는 지금 '듀프 열풍' ...고가 브랜드 대신 '저렴이' 산다

## Z세대의 새로운 놀이문화 '듀프 트렌드' 기존 제품보다 비슷하고 저렴한 제품 발굴이 '힙' 한 것



▲고가 제품의 기능과 디자인을 모방한 대체품 '듀프(Dupe)'가 새로운 트렌드로 떠올랐다. 사진=틱톡

지속되는 경기 불황에 Z세대는 비싼 제품 대신 합리적인 '저렴이' 제품에 주목하고 있다. 이러한 흐름에 고가 제품의 기능과 디자인을 모방한 대체품 '듀프(Dupe)'가 새로운 트렌드로 떠올랐다. 미국 여론조사기관 모닝컨설팅에 따르면 지난해 미국 성인 2200명 중 약 3분의 1이 듀프를 구매한 경험이 있다고 응답했다. 특히 Z세대의 50%와 M세대의 44%가 듀프 제품을 선호한다고 밝혔다.

한국 또한 비슷한 흐름을 보이고 있다. 최근 생활·잡화 브랜드 다이소에서 큰 인기를 끌고 있는 손엔박 컬러밤은 명품 뷰티 브랜드 샤넬 뷰티의 립앤치크 제품과 비슷하다는 SNS 입소문에 품질 논란을 일으켰고, 다이소의 다른 화장품 또한 비슷한 듀프 제품들로 큰 인기를 끌고 있는 중이다. 듀프는 '복제하다'라는 뜻을 가진 'Duplicate'에서 유래됐다. 인기 제품과 디자인

인과 성능은 비슷하지만 가격은 훨씬 저렴한 제품을 의미한다. 이미 오래전부터 존재해온 개념이었지만 최근 틱톡(TikTok) 등의 소셜 미디어를 통해 주류 트렌드로 자리 잡기 시작했다. 과거에는 주로 뷰티 업계에서 고가의 메이크업 제품을 대체할 수 있는 저렴한 제품으로 인기를 끌었으나 최근 패션·액세서리·가정용품 분야까지 영역이 확장된 상태다. 특히 Z세대는 기성 제품의 모조품으로 느껴질 수 있는 듀프 제품 구입에 대해서는 오히려 긍정적인 반응이다. 그들은 듀프 제품을 부끄러운 것이 아닌 '힙'하고 합리적인 소비라고 생각한다. 특히 자신이 구매한 듀프 제품을 자랑하며 SNS에 공개적으로 공유하기도 한다. SNS 플랫폼 틱톡에서 이들의 듀프 소비는 '#dupe', '#dupefinds' 등의 해시태그로 수십억 회 조회수를 기록했다. 원본 제품과 듀프 제품을 비교하는 영상을 통해 가격 대비 성능이나 디자인의 유사성을 강조하고 자신이 발견한 듀프 제품을 서로 추천

하며 소통하는 방식이다. SNS에서 시작된 듀프 트렌드는 소비자들의 패턴에도 변화를 일으키고 있다. 고가의 제품보다 저렴한 대체품을 선호하는 경향이 커지면서 Z세대의 브랜드 충성도 또한 더욱 감소하는 추세다. 액티브웨어 분야의 경우 CRZ 요가(CRZ YOGA), 할라라(Halara) 등의 듀프 브랜드가 '레깅스계의 샤넬' 룰루레몬(lululemon)을 대체할 수 있는 '저렴이'로 주목받고 있다. 이들은 룰루레몬의 인기 스타일인 높은 허리 밴드와 심리스 구성 등 유사한 디자인을 선보이면서도 절반 이하의 가격을 내세우며 많은 소비자들에게 접근했다. 틱톡에서는 이미 룰루레몬의 듀프 제품을 뜻하는 #lululemondupe 해시태그가 만 개 가까이 업로드 될 정도다. 이에 대응해 지난해 5월 룰루레몬은 듀프 제품을 매장에 가져올 시 자사 제품으로 교환해주는 듀프 스왑(dupe swap) 이벤트를 진행하기도 했다. 룰루레몬 CEO 켈빈 맥도날드(Calvin McDonald)는 "이벤트에 방문한 고객의 약 절반 정도가 30세 미만이며 그

들은 대부분 룰루레몬을 처음 이용하는 고객"이라고 밝혔다. 일부 브랜드들은 듀프 제품의 확산에 대응하기 위해 가격 정책을 조정하거나 차별화된 마케팅 전략을 구사하기도 한다. 명품 브랜드나 유명 디자이너와의 협업을 통해 저렴한 가격에 명품 브랜드의 아이덴티티를 담아내는 유니클로가 그 예시다. '르메르맛 유니클로'로 불리는 유니클로 U 라인은 르메르의 크리에이티브 디렉터 크리스토퍼 르메르와 그의 팀이 유니클로와 협업해 기존 르메르에 비해 저렴한 가격이며, 비슷한 실루엣과 품질을 제공해 인기를 끌었다. 최근 유니클로는 지방시 출신 유명 패션 디자이너 클레어 웨이트 켈러를 영입해 새롭게 유니클로 C 라인 또한 선보인 상태다. 단순히 값싼 제품 구입을 넘어 하나의 놀이이자 자랑거리가 된 듀프 트렌드. 어두운 경기 불황과 Z세대의 브랜드 충성도가 낮아지고 있는 추세에 한동안 '듀프 찾기'는 꾸준한 흐름으로 이어질 것으로 보인다.

출처 : 한국섬유신문

디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

판매  
임대

점검관리

수리

유지, 보수

소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!  
 고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!

고객 문의

PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

박성웅 Hp : 0812 9512 8990

Mutiara Taman Palem Blok C19 No. 82, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia  
 Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email : bakchan@daum.net



## 섬산련, '텍스파 아카데미' 힘찬 첫걸음 - 텍스파 아카데미 개원식(11.11(월), 섬유센터 2층) 섬산련 주요 이사진 등 70여명 참석-

한국섬유산업연합회(회장 최병오, 이하 섬산련)는 11월 11일(월) 16시, 섬유센터 2층에서 섬산련 최병오 회장 등 섬유패션 주요 기업, 연구소, 학계 주요인사 70여명이 참여한 가운데 「텍스파 아카데미」 개원식을 개최하고 섬유패션 미래 첨단 인재 양성에 본격 돌입한다.

행사는 섬유패션인을 위한 공간으로 재탄생한 섬유센터 2층 텍스파 캠퍼스에서 개최되었으며, 섬산련은 「텍스파 아카데미」 단기, 중·장기 운영계획을 발표하고 테이프 커팅식, 교육장 투어 순으로 진행했다.

개원식에는 섬산련 최병오 회장, 대한방직협회 서태원 회장(디아 이동일 대표), 한국화학섬유협회

전해상 회장(도레이첨단소재 부 회장), 한국섬유수출입협회 방주득 회장(덕산엔터프라이즈 회장), 한국패션산업협회 서순희 부회장(던필드그룹 회장) 등 업계를 대표하는 주요 인사가 참석해 성공적인 출범을 축하했다.

섬산련은 개원식에서 「텍스파 아카데미」 운영계획을 발표하며, 섬유패션 미래혁신을 선도할 전문인력 양성기관으로서의 비전을 제시하고 '25년까지 150회 교육 운영, 3,500명 교육생 양성 등 중장기 실행계획을 밝혔다. 특히, 산업계 혁신을 뒷받침할 현장 중심의 실무형 시 전문인력 1,000명을 양성을 중점 목표로 삼았다.

섬산련 최병오 회장은 환영사를

통해 "텍스파 아카데미는 섬유패션인들을 위한 최고의 교육기관으로 자리매김을 위해 노력하겠으며, 대다수가 중소기업인 섬유패션산업에서 기업들이 트렌드 변화, 환경 규제에 선제적으로 대응토록 지원하겠다" 라고 강조했다.

섬산련은 앞으로도 섬유패션 재직자, 미취업자, CEO 등을 대상으로 섬유패션 기초 교육부터 AI&디지털, 친환경까지 최신 산업 트렌드를 반영한 현장 맞춤형 교육을 더욱 폭 넓게 지속적으로 제공할 예정이다.

\* 문의처 : 섬유패션 아카데미실  
T : 02-528-4044  
E : mandy48@kofoti.or.kr

### 최태호의 맛있는 우리말

#### '빈대떡' 이야기



어린 시절에 어머니께서 빈대떡을 부치실 때면 곁에서 먹는 재미가 있었지요. 얼마나 빨리 먹었는지 어머니께서 감당을 못하셨지요.

빈대떡은 '부침개'의 한 종류입니다. 저나(전)에서 유래했지요. 야채나 생선 따위를 얇게 저며 소금과 후춧가루 따위로 간을 한 다음 밀가루와 달걀을 섞워 기름에 부친 음식을 통틀어 이르는 말, 빈대떡, 누룽지, 전병들과 같이 기름에 부쳐내는 음식을 통틀어 부침개라 합니다.

이 '빈대떡'은 과거에는 '빈자떡'이 표준어였어요. '빈대떡'의 어원은 다양해서 '빈자(貧者)떡'에서 왔다고 하고, 손님을 접대하는 떡이란 '빈대(賓待)떡'에서 왔

다고도 하나 다 확실하지 않습니다. 오늘날에는 방언이던 '빈대떡'이 더 널리 쓰이기 때문에 '빈대떡'이 표준어가 되고, 표준어였던 '빈자떡'은 비표준어가 되었습니다. 이런 예는 많아요. '삭월세'가 '사글세'에 밀려서 비표준어가 된 것과 같아요. 투덜투덜?

단국대학교 한문교육학과 졸업  
한국외국어대학교 한국어교육학과 졸업 문학박사  
중부대 명예교수  
한국대학교수협의회 대표  
한국어문학회 회장  
저서 : 한국어문화문법외 50여권



## 파인트리 재봉사




친환경 수성분드사 한국 특허획득 (NO:10-2009-0099067)  
Pine tree 본드재봉사는 봉제시 풀림을 방지하며 직물과의 마찰계수를 감소시켜 원단의 Damage를 줄임으로 고속 stitching시 가장 이상적인 재봉사라고 할 수 있습니다.

제품명	스펙	사용용도
나이론 본드재봉사 (Nylon Filament Bonded Thread)	100D/2,3 . 210 D/2,3 280 D/3 . 420 D/1,2 840 D/3,4	신발, 가방, 장갑 (골프, 야구, 오토바이용 등)
나이론 본드 발수재봉사 (Nylon Water Proof Bonded Thread)		
모카신 재봉사 (Braid Thread)	0,8mm, 1mm1, 1,2mm 1,5mm	신발 (운동화 및 캐주얼화)
폴리에스터 코어사 (Polyester Core Sewing Thread)	29S/2, 29S/3, 45S/2, 15S/2	수영복, 장갑, 자켓
나이론 스트레치 재봉사 (Nylon Stretch Sewing Thread)	70 D/2, 100 D/2	수영복, 니트, 자켓 등 의류용 침대, 쇼파, 장갑
스판 폴리 재봉사, 발수 재봉사 (Spun Polyester Sewing Thread)	60S/2, 60S/3, 40S/2, 40S/3 30S/3, 20S/3, 20S/4	
폴리에스테르 스트레치 재봉사 (Polyester Stretch Sewing Thread)	75 D/1, 150 D/1,2,3 200 D/1, 300 D/2	장갑, 의류, 침대, 쇼파용
재전사 및 도전사 (Anti-Static, Conductivity Sewing Thread)		안전화 및 등산화
방염, 난연 재봉사 (Anti Flammable Sewing Thread)		
야광 재봉사 및 야광 자수사 (Luminous Thread)		

PT.ELBEKA S.T는 재봉사 전문 생산업체로 원사구매에서 연사, 염색, 검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 최고품질의 제품을 생산, 공급하고 있습니다.

저희 ELBEKA는 끊임없는 기술개발과 축적된 노하우, 우수한 기술인력을 바탕으로 고객만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질향상에 최선을 다하고 있습니다. 감사합니다.

**PT ELBEKA SEWING THREAD**

Jl. Industri Keroncong No. 20 RT 004/RW 04,  
Kel. Keroncong Kec. Jatiuwung, Kota Tangerang Indonesia

Telp : (021)5931-0445,0447 Fax : (021)5931-0446 E-mail : elbekast@gmail.com  
한국인 연락처 HP : 0812-8888-0899 (이봉규 사장), 0811-1830-046 (Aan Suhanah)

인도네시아 비즈니스의 강력한 동반자



## 동서로지스틱스

DONGSUE LOGISTICS




# 인천 - 자카르타 LCL 서비스

SCHEDULE				BOOKING
Vessel	항차	T/Time	카고 클로징	김민서 차장 (070-4334-0615) 이 흠 차장 (070-4334-1091) 인도네시아 DEWI YANG(0819-702-621) E-mail : dongnama@dongsuero.com
HMM	매주 화요일	12 Days	전주 금요일 3시	

Priority Service / Reasonable Price / Fast custom service



# 2024년 패션상장 44개사 3분기 누적 결산 - 작년에 이어 올해도 수익성 악화

**총매출 전년비 1.2% 상승 영업이익 6.1 감소  
영업이익 성장 11개사로 저조...본업 경쟁력 저하에 사업다변화  
애슬레저 · 스포츠상품 · 3세대 아웃도어 기업군 성장**

패션 상장기업 44곳은 올해 1~3분기 누적 합산 매출이 전년 대비 1.2% 늘었고, 영업이익은 6.1% 줄어든 성적표를 받았다. 작년 3분기(-19.7%)에 이어 올해도 영업이익이 감소했다.

업계 관계자는 "고물가에 제품 원부자재가격이 늘어나면서 소비자가격이 소폭 증가했다"며 "매출이 늘어난 것처럼 보이지만 일부 제품가격 상승 폭에 비해 성장했다고 보기 어렵다"고 전했다. 국내 유가증권 및 코스닥에 상장된 44개사의 3분기까지 총매출은 전년 대비 0.9% 늘어난 16조2252억 원을 기록했다. 핵심지표인 영업이익은 6.1% 감소한 1조 2710억 원으로 집계됐다. 평균 영업이익률은 7.8%로 나타났다.

작년에 이어 올해도 소비심리의 바로미터인 패션의 경영성적표는 최악이었다. 중동 전쟁 지속과 고물가에 소비심리 침체가 지속돼 직격탄을 맞았다.

영업활동의 수익성을 나타내는 올해 영업실적이 부진했다. 영업이익 부문에서 흑자 전환된 곳이 한 곳도 없고 총 14곳이 영업적자를 기록했다. 고물가와 위축된 소비심리에 직격탄을 맞았다.

6곳(가스텔바작 · 신성통상 · 쌍방울 · 에스티오 · 지엔코 · 티비에이치글로벌)이 적자전환했다. 적자 지속도 8곳으로 집계됐다. 특히 영업이익이 성장한 곳은 11개사에 불과하다. 전체의 25%에 해당한다. 영업이익에서 가장 높은 성장률을 기록한 곳은 LF(+739.8%)다. 본업인 패션보다 금융소득증가로 인해서다.

좋은사람들(+194.2%), 형지엘리트(+107.1%)도 두 배 이상 영업이익이 증가했다. 그외 제이에스코퍼레이션(+45.8%), 브랜드엑스코퍼레이션(+45.5%) 순이다.

매출 8000억 이상 7개사, 전체의 64.3% 차지  
올해 3분기까지 누적 매출 8000억원 이상 기업은 7곳(힐라홀딩스, LF, F&F, 삼성물산, 한섬, 신세계인터내셔널, 코오롱인더스트리FnC)으로 집계됐다. 상위 7개사 매출 비중이 전체(44개사)의 64.3%를 차지했다. 상위 대기업군에 쏠림 현상이 여전했다.

힐라홀딩스와 LF가 매출과 영업이익, 당기순이익 모두 성장했다. 반면 삼성물산과 F&F 및 한섬, 신세계인터내셔널, 코오롱FnC가 매출과 영업이익이 감소했다.

힐라홀딩스의 3분기까지 누적 매출액 3조4074억 원, 영업이익 3968억 원을 달성했다. 각각 지난해 같은기간보다 5.0%, 15.0% 올랐다. 한국 지역 매출(5149억 원)은 3.6% 줄었고 미국과 유럽, 일본 등을 합친 매출은 6.7% 늘어났다. 특히 아쿠슈네트 상품

판매가 전년 대비 6.3% 늘었다. 영업이익은 피에몬테(159억)와 GLBH 홀딩스(1131억) 등의 배당금 수령으로 인한 상승폭이 컸다.

LF 매출(1조3968억)과 영업이익(1001억)이 각각 4.8% 739.7% 늘었다. 특히 44곳중 영업이익이 높게 뛰었다. 코람코 금융부문의 실적회조와 작년 2분기 코람코신택 소송 관련 일회성 비용의 기저효과 영향이다. 전체의 83.7%를 차지한 LF 상품매출액은 1조1687억 원을 기록했다.

3개 기업중 1곳만 매출 상승  
매출 상위 그룹부터 전 패션 기업 실적이 악화됐다. 패션 상장 기업 44곳중 3분기 누적 매출이 늘어난 곳은 13곳(29.5%)으로 적다. 3개 기업중 1곳 정도만 성장할 정도다. 매출성장률이 가장 높은 기업은 메타랩스(97.8%), 신세계통보이(76.9%) 급 성장했다. 형지엘리트(30.0%), 제이에스코퍼레이션(24.0%), 감성코퍼레이션(22.0%), 브랜드엑스코퍼레이션(19.2%) 등이 성장했다.

메타랩스도 패션보다 경영컨설팅부문에서 성장했다. 경영컨설팅 및 헬스케어부문 매출(207억) 비중이 높고 패션 매출(76억)은 27%를 차지한다. 패션 부문 매출이 작년 연간 매출을 넘어섰다.

스튜디오통보이, 보브, 지컷 등을 운영하는 신세계통보이는 3분기 누적 매출액은 1451억 원, 영업이익은 35억 원을 달성했다. 3분기 누적매출이 작년 연 매출을 이미 넘어섰다. 백화점 및 대리점 등에서 293개 매장을 운영하고 있다.

전자공시에 따르면 신세계통보이는 신사업 기회를 적극 모색 · 추진하며 소싱 역량 확대와 고도화를 위해 국내외 소싱업체를 다변화하고 있다. 또 신규 해외소싱처도 지속적으로 발굴해 원가절감 및 바이킹 파워를 강화하는 등 수익성, 효율성 제고에 더욱 박차를 가한다.

제이에스코퍼레이션은 매출(7977억)과 영업이익(882억), 순이익(1621억) 증가했다. 매출과 영업이익은 각각 24.0%, 45.8% 늘었다. 핸드백과 의류 ODM 제조부문 및 호텔 사업이 고른 성장세에 힘입어서다.

패션에 일상을 더한 애슬레저와 스포츠상품화 및 3세대 아웃도어 분야가 성장세다.

형지엘리트는 6월 결산법인으로 1분기(2024년7월~2024년 9월) 매출이 전년 대비 30.0% 성장하고 영업이익은 두 배(107.1%) 이상 성장했다. 특히 유니폼의 특수사업(68.0%)과 스포츠상품화 사업이 98.3%로 괄목할만한 성과를 냈다.

출처 : 한국섬유신문(<http://www.ktnews.com>)

2024년 3분기까지 누적 패션 상장 44개사 결산

(단위:억 원)

회사명	매출액	증감률	영업이익	증감률	이익률	순이익	증감률	이익률
감성코퍼레이션	1,303.2	22.0%	197.0	13.3%	15.1%	160.4	54.9%	12.3%
공구우연(연결)	360.9	-8.7%	61.7	-21.7%	17.1%	58.1	-17.9%	16.1%
그리태(연결)	1,582.3	10.3%	115.5	4.7%	7.3%	94.6	20.6%	6.0%
가스텔바작(연결)	326.5	-3.2%	-23.5	적전	-7.2%	-10.3	적전	-3.1%
대한	1,839.7	-12.1%	135.7	-1.0%	7.4%	137.1	-0.7%	7.5%
더네이처홀딩스	3,346.3	-3.1%	113.4	-69.1%	3.4%	76.1	-73.1%	2.3%
메타랩스(연결)	282.0	97.8%	-21.1	적지	-7.5%	52.9	흑전	18.7%
배럴(연결)	542.0	11.0%	91.6	8.4%	16.9%	57.9	-22.7%	10.7%
브랜드엑스코퍼레이션(연결)	1,977.2	19.2%	205.8	45.5%	10.4%	163.6	54.9%	8.3%
비비안(연결)	1,803.2	5.9%	44.7	-14.5%	2.5%	84.4	흑전	4.7%
*상성물산(패션부문)	14,632.0	-2.8%	1,273.1	-13.9%	8.7%	-	-	-
*신성통상(연결)	3,138.0	-1.9%	-41.6	적전	-1.3%	-6.2	적지	-0.2%
신세계인터내셔널(연결)	9,263.8	-3.7%	265.4	-23.5%	2.9%	300.6	6.9%	3.5%
신세계통보이	1,450.8	76.9%	35.3	-37.9%	2.4%	26.0	-53.5%	1.8%
산영외코루(연결)	1,604.5	-2.5%	57.1	-13.6%	3.6%	53.0	-30.6%	3.3%
신원(연결)	7,012.3	8.5%	203.0	0.5%	2.9%	10.5	-88.9%	0.1%
쌍방울(연결)	650.9	-9.2%	-13.2	적전	-2.0%	-121.4	적지	-18.7%
아가방엔컴퍼니(연결)	1,294.6	-2.9%	113.0	2.2%	8.7%	75.5	-5.9%	5.8%
에스케이그룹(연결)	1,381.9	-10.5%	3.1	-97.8%	0.2%	-13.2	적전	-1.0%
에스티오(연결)	483.6	-6.9%	-7.9	적전	-1.6%	-18.8	적전	-3.9%
원용물산	168.3	-12.5%	-22.9	적지	-13.6%	-30.6	적지	-18.2%
인디에프(연결)	829.2	-10.0%	-35.2	적지	-4.2%	-60.3	적지	-7.3%
제로투세븐(연결)	514.3	-2.8%	18.2	-45.1%	3.5%	7.6	-70.2%	1.5%
제이에스코퍼레이션(연결)	7,977.4	24.0%	881.9	45.8%	11.1%	1,620.7	270.4%	20.3%
제이에스티나	553.1	-1.2%	-11.0	적지	-2.0%	-5.9	적전	-1.1%
좋은사람들(연결)	678.4	4.7%	19.1	194.2%	2.8%	22.9	-46.1%	3.4%
지엔코(연결)	915.6	-20.0%	-14.0	적전	-1.5%	11.5	-81.8%	1.3%
진도	254.6	-18.7%	-14.2	적지	-5.6%	-9.3	적지	-3.7%
쿠폰즈컴퍼니(연결)	282.6	-7.2%	13.9	-46.7%	4.9%	22.0	-35.8%	7.8%
*코오롱인더(패션부문)	8,468.5	-3.0%	69.9	-56.4%	0.8%	-	-	-
코렐패션(연결)	5,808.0	-1.3%	255.9	-2.4%	4.3%	105.4	-65.8%	1.8%
크리스토퍼넌(연결)	2,332.6	-8.3%	84.8	-73.1%	3.6%	12.5	-94.1%	0.5%
도박스코리아(연결)	328.5	-7.8%	8.4	-62.1%	2.6%	3.5	-80.7%	1.1%
티비에이치글로벌(연결)	1,223.5	-12.8%	-3.9	적전	-0.3%	-20.7	적전	-1.7%
패션마켓(연결)	729.4	-3.8%	61.0	-26.0%	8.4%	43.8	-37.3%	6.0%
한섬(연결)	10,495.6	-2.4%	425.7	-38.2%	4.1%	303.0	-48.0%	2.9%
한세엔케이(연결)	1,800.7	-21.3%	-130.2	적지	-7.2%	-173.9	적전	-9.7%
형지8C(연결)	406.6	-13.4%	-26.7	적지	-6.6%	-34.9	적지	-8.6%
*형지엘리트(연결)	303.3	30.0%	14.9	107.1%	4.5%	11.6	5.3%	3.5%
힐라홀딩스(연결)	34,073.7	5.0%	3,967.8	15.0%	11.6%	2,771.2	30.0%	8.1%
BYC(연결)	1,180.1	-0.6%	131.4	-18.7%	11.1%	102.2	-28.4%	8.7%
F&F(연결)	13,494.7	-3.3%	3,303.2	-19.0%	24.5%	2,500.7	-23.1%	18.5%
LF(연결)	13,968.1	4.8%	1,000.9	739.7%	7.2%	789.3	75.3%	5.7%
*LS네트웍스(연결)	1,069.8	-7.2%	-97.4	적지	-9.1%	-	-	-
총계(44곳)	162,252.2	1.2%	12,709.5	-6.1%	7.8%	9,203.4	2.2%	5.7%

\*신성물산 · 형지엘리트는 6월 결산법인 (2024.07.01.~2024.09.30까지 3개월)  
\*삼성물산 · 코오롱인더는 패션부문만 별도 집계.  
\*LS네트웍스는 브랜드 사업 별도 집계.

## 톱슨 목금형 (톱슨발형) 아크릴 커팅, 밴딩가공

- 생산성 향상
- 짧은제작기간
- 정밀성
- 품질 향상
- 경제성



철판, 아크릴, 합판, 빼그라이트 등 레이저커팅



종이, 고무, 가죽, 스폰지, 아스테이지, PC, 필름 등 모든 자재 커팅금형의 최적금형의 대명사 "톱슨 목금형"

우수한 첨단장비로(CAD, Laser, Auto Banding)최상의 톱슨 목형을 제공하여 **신속성, 정밀성, 경제성**이 월등하며 신발, 자동차부품, 전자부품 절단, 생산하는데 최상의 칼 금형

### PT.BUSAN LASER INDONESIA

DELTA SILIKON 2 JL. KALIANDRA BLOK F6/3D CICAU-CIKARANG PUSAT BEKASI  
TEL : (021) 2957 - 7591~2 FAX : (021) 8990 - 5309  
H.P : 0812 8815 9157 E-MAIL : busan1144@gmail.com  
<http://www.bsblaser.com>

Steel Laser Cutting, Thomson Mold, Silling Knife

### 부산 레이저 목형

부산광역시 사상구 사상로 362 (덕포동)  
TEL : (051) 637-9791~3 FAX : (051) 637-9790  
H.P : 010-3842-3239 E-mail : 1987busan@naver.com  
<http://www.bsblaser.com>

Steel 레이저절단, 씨링칼, 톱슨금형, 특수 칼금형



주요브랜드 2024 광고촬영스토리(36) 당신의 옷장을 채울 옷은?



린, 서현진의 도회적이고 세련된 분위기가 배우 서현진과 함께한 겨울 패션 화보를 공개했다. 깊은 눈빛이 인상적인 서현진은 라벤더 트위드 셋업, 버건디 케이프 코트, 하이넥 무스탕, 핑크 패딩 등으로 심플하면서도 분위기 있는 겨울 룩을 선보였다. 고급스럽고 세련된 아이템들을 감각적으로 연출해 우아함과 트렌디함을 동시에 보여주었다.



앤아더스토리즈, 1950년대 쿠티르의 생동감과 화려함 앤아더스토리즈가 디자인 아틀리에의 노하우를 담은 사부아르 2024 컬렉션을 출시한다. 1950년대 쿠티르의 생동감과 화려함에 경의를 표하며, 쿠티르적 실루엣에 모던한 감성이 어우러진 것이 특징이다. 감각의 매력적인 모던 빈티지 양상별이 펼쳐진다.



썬번프로젝트가 '체크 아웃'을 주제로 한 2024 윈터 컬렉션을 공개했다. 일상에서 벗어나 새로운 경험에 대한 설렘을 표현했다. 계절감이 돋보이는 소재와 따뜻한 컬러를 중심으로 여성스러운 실루엣을 강조하고 유니크한 디테일을 더했다. 홀리데이 무드가 돋보이는 슬리브리스 톱과 스커트 셋업 등 다양한 아이템을 준비했다.



노르디스크가 전속 모델 카리나와 함께한 2024 겨울 화보를 공개했다. '진짜 겨울을 만나다'라는 콘셉트 아래, 카리나의 매력과 노르디스크의 겨울 스타일이 완벽하게 어우러졌다. 카리나는 따뜻한 조명 아래 우아한 겨울 패션을 완성했다. 노르디스크는 최고급 크리스탈 다운을 사용하여 공기를 가둬 보온 효과를 극대화했다.



최상의 품질! 최고의 설비!

**벨크로**

고객 맞춤형 공급 가격!  
비교할 수 없는 착한 가격!

홈페이지 : [www.perekat.co.id](http://www.perekat.co.id)



“

인도네시아 30년 전통의 대와찌뜨라가 신용과 품질로 벨크로 사업을 시작했습니다. 다양한 제품과 신기술로 고객중심의 솔루션을 제공할 것입니다.

”

Normal Hook & Loop



Injection Hook Series



Special Hook & Loop Series



Shoe Lace - Webbing Tape & Elastic Gore  
**PT. DEWA CITRA SEJATI**  
Manufacturer, Exporter & Importer



**PT. BAIHO KRETEKAN INDUSTRIAL**

Jl. Otonom Pasar Kemis KM. 15, Ds. Telagasari RT.005/02, Cikupa 15710, Banten-Indonesia

Hp 김필수 : +62-811-1983-732 Jun : +62-8123-00-699

Email : [jun@dewacitra.co.id](mailto:jun@dewacitra.co.id)

[baiho@perekat.co.id](mailto:baiho@perekat.co.id)



## K2, 900필파워 프리미엄 'G900 트리니티 다운' 출시 기술력과 최고 소재 결합...스타일과 기능성 모두 갖춰

아웃도어 브랜드 'K2'는 900필파워를 적용해 최상의 보온력을 제공하는 프리미엄 다운 'G900 트리니티 다운'을 출시한다.

G900 다운은 필파워(FP, Fill Power) 900의 프리미엄 헝가리 구스 충전재를 솜털 90%, 깃털 10% 비율로 사용해 경량성, 보온성이 뛰어나다.

필파워는 다운 1온스(28g)를 24시간 압축한 후 압축을 풀었을 때 부풀어오르는 복원력을 의미하는 것으로 필파워가 높을수록 공기 함유량이 많아져 보온과 단열 능력이 뛰어나다. 또한 낮은 필파워와 비교 시 같은 부피를 충전했을 때 훨씬 가벼워 착장감이 좋은 것이 특징이다.

특히 G900 다운은 걸감에 고어

텍스 소재를 적용하고 전체 심실링 처리를 통해 방풍, 방수 기능을 제공한다. 이에 갑작스러운 겨울비나 눈으로부터 몸을 보호하고 체온을 유지시켜준다. 또한 초경량 안감을 적용해 부드럽고 가벼운 착용감을 제공하며 등판 중앙 부분에 그래핀 안감으로 보온성과 정전기 방지 기능이 뛰어나다.

고급스러운 퍼 트리밍이 적용돼 고급스러움을 더했다. 여성용은 무릎 길이의 코트형과 미들 기장 디자인으로 출시됐다. 허리 벨트 디테일로 우아한 실루엣을 연출한다. 남성용은 엉덩이를 덮는 기장의 세련된 디자인으로 아웃도어와 일상 모두에서 착용하기에 적합하다. 여성용은 시머 그레이, 미드 베이지 블랙으로, 남성용은



▲아웃도어 브랜드 'K2'는 900필파워를 적용한 프리미엄 다운 'G900 트리니티 다운'을 출시한다.

블랙으로 출시됐다.

K2 상품기획부 남형욱 이사는 "G900 시리즈는 K2의 기술력과 최고의 소재가 결합된 프리미엄 제품으로 스타일과 기능성을 모두 갖춘 다운이다"고 말했다.

출처 : 한국섬유신문

## 카카오뱅크, 인도네시아 슈퍼뱅크와 협력 강화

카카오뱅크가 첫 지분 투자처인 인도네시아 슈퍼뱅크와의 협력을 강화해 'K-금융 세계화'에 본격 나선다.

카카오뱅크는 인도네시아 디지털은행 '슈퍼뱅크'와 금융 컨설팅(자문) 계약을 체결했다고 27일 밝혔다.

카카오뱅크는 지난해 9월 그랩과의 동남아시아 사업 협력에 대한 파트너십의 일환으로 슈퍼뱅크에 10%의 지분을 투자를 단행했다.

슈퍼뱅크는 동남아 최대 슈퍼앱이자 IT 플랫폼인 그랩과의 강력한 제휴, 차별화된 상품 및 서비스를 기반으로 공식 런칭 5개월 만에 250만 명의 고객을 확보할 정도로 빠른 성장세를 보이고 있다. 인도네시아 내 다른 디지털



은행들이 고객 수 100만 명 달성에 6개월에서 1년 가량 걸린 것과 비교하면 놀라운 속도다. 카카오뱅크 관계자는 "슈퍼뱅크와의 금융 컨설팅 자문 계약은 상품과 서비스 개발에 보다 깊이 있고 전략적인 협업을 진행할 수 있다는 점에서 큰 의미가 있다"며 "글로벌 시장에서 카카오뱅크 브랜드 영향력을 키우고 대한민국의 기술력도 알리는 계기가 될 것"이라고 전했다.

출처 : 뉴스프리존

# 산업용 보일러

‘한국기업, 중국생산공장, 가성비’  
‘한국 노동 보일러 No 1’  
‘한국 소각 보일러 No 1’  
‘한국 관류 보일러 No 1’

**PT. YUSUNG JAYA ABADI** 인니 30년 보일러 판매 및 유지보수

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Raya Curug Pos Bitung Tangerang  
이광선 이사 : 0812 100 77732(WA) / 유인대 대표 : 0811 834 398

### 혁신적 탄소배출량 및 전기료 절감 실현

베트남 2공장의 현지 경험으로 동남아 지역에 특화된 솔루션을 제공하며 다양한 제품군으로 설계부터 유지보수까지 확실하게 책임집니다!

**주요생산품목**

<p><b>급유식 공기압축기 (Oil-Type)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스크류 공기압축기 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)</li> <li>· 인버터형 스크류 공기압축기 - 7.5 ~ 330kW (10 ~ 450HP)</li> <li>· 2단압축 스크류 공기압축기 - 37 ~ 250kW (50 ~ 350HP)</li> </ul>	<p><b>무급유식 공기압축기 (Oil-free)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 오일프리 스크류 공기압축기 - 2.2 ~ 40kW (3 ~ 60HP)</li> <li>· 인버터형 오일프리 스크류 공기압축기 - 37kW ~ 450kW (50 ~ 600HP)</li> <li>· 인버터형 오일프리 저압 공기압축기 - Blower (0.4 ~ 1.5bar) - Low Pressure Compressor (1.5 ~ 3.5bar)</li> </ul>	<p><b>진공펌프 (Vacuum Pump)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스크류 진공펌프</li> </ul> <p><b>압축공기 제습장치</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 냉동식 에어 드라이어</li> <li>· 흡착식 에어 드라이어</li> <li>· 라인쿨러</li> <li>· 에어필터</li> </ul>
--	--	--

**PT. COMPKOREA TEHNIK INDAH**

Ruko Karawaci Office Park, Pinang Utara, Panungangan Barat Cibodas Tangerang, Ruko H-25 | Lippo Cikarang지점 | 한국본사 주소 : 경기도 화성시 팔탄면 약수터길 127-14 (가재리 396-6)

김태봉 법인장 : +62-811-932-689 E-mail : kimtb160@gmail.com / ptcompkorea@gmail.com | 홍창선 이사 : 082113702540 | M. +82-10-2504-6443 E-mail : jr@compkorea.com



**PT. BOSUNG INDONESIA**

한인기업과 **30**년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의  
차세대 리딩기업으로  
한인기업과 함께  
성장 할 30년을 준비하겠습니다

CORRUGATED SHEET / CARTON BOX / INNER BOX / SHOPPING BAG / PULP MOLD



JL. Raya Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang- Indonesia  
Tel : (021) 5935-1001  
Home Page : [www.bosung.co.id](http://www.bosung.co.id) / email : [sales@bosung.co.id](mailto:sales@bosung.co.id)  
Tangerang . Sukabumi . Semarang . Cibitung

한국 점유율 1위 !

**한신 에어 콤프레셔**

콤프레셔하면 한신입니다!



**한신 신제품 출시**

1. AT 시리즈 :  
일반 인버터 타입 대비 **4%** 더 에너지 절약가능한 타입
2. FYH 시리즈:  
냉각 성능 **10% UP!!**  
오일 함유량 **10% DOWN!**
3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리

유성열 : 0812 8037 0303 | Mariano : 0812 8763 965

**TANGERANG** Ruko Tataka Puri Block C1No.25  
Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810  
**JEPARA** Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso  
Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah

Email : [hanshincompressor@yahoo.co.id](mailto:hanshincompressor@yahoo.co.id)  
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222  
Fax : 021 5949 4666