|  |  |
| --- | --- |
| 자기 소개서박 성문  |  | | --- | | ["세상은 넓고 Buyer는 많다"]  해외(호주) 유학을 마친 2004년부터 십여 년간 해외시장만을 뛰어다닌, 전문 국외 시장 개척 일꾼으로 경험과 경력을 축적했습니다. 10여 년이 지난 지금까지도 해외 영업에 자부심과 열정을 가지고 성실히 외길만을 걸어온 결과 동남아 전역에 해외시장 네트워크를 확보하고 있으며, 아직도 식지 않은 열정으로 신규시장 개척 분야에 관심을 두고 미 개척된 오지 시장의 문을 노크하고 세계인과 친구가 되는 걸 즐거움으로 여기며 한 길만을 걸어온 해외 영업을 사랑하는 지원자입니다.  [경험과 "Know How"는 새로운 결실을 거둘 거름과 초석이 되었습니다.]  해외 영업부 대리로 시작한 저에 국내 첫 회사 생활을 한마디로 요약하자면 "즐거움" 그 자체였습니다 일이 즐거웠습니다, 바쁘고 빈틈이 없는 하루하루 일상이 즐거웠습니다. 해외 구매자들과 소통하고, 교류하고 신규시장을 찾아 해외 전시회를 누비고 현지인들과 교류하는 일이 저에겐 즐거움이고 일상이 되었습니다. 필리핀에 국민 브랜드가 되었던 마이크형 가정용 노래 반주기로 전 세계 30여 개국에 수출하며 해외 지역 담당으로 지구 한 바퀴를 돌았습니다. 독일에 메세, 미국에 CES, 홍콩 가전 박람회, 중국 광저우 전시회, 인도 산업 전시회, 인도네시아 Audio/Video 전시회 등 각종 전시회에 직접 참가하여 부스 설치, 운영, 현장 영업까지 실전 경험을 쌓아 왔으며, 노래방 음향기기(마이크, 스피커, 앰프 등)로 인도네시아 시장을 개척하고 인도 및 말레이시아, 방글라데시, 중동에도 바이어가 여전히 친목이 돈독한 좋은 친구로 남아 있습니다.  [사람? 무엇이 중 한가?]  각종 아르바이트와 검소한 생활로 부모님께 최소한의 학비만을 지원받으며 대학을 마쳤습니다. 낯선 해외에서 대학 생활을 하며 많은 다국적 문화와 교류할 값진 시간 되었으며  대학 생활 중 "Human resource Management" 과목을 가장 인상 깊게 들었습니다 "좋은 사람 뽑아 능력을 발휘할 수 있는 자리에 배치하고 사람을 키워 조직을 키운다는 사람을 중시하는 그때 당시의 그 과목의 취지는 저에 사회생활과 대인관계에 큰 영향을 주었습니다. 정직과 신뢰가 좋은 인성을 만들고, 좋은 인성이 성실하고 정직한 거래를 이루어 가는 근본이라 생각합니다. 이는 오늘날 세계 시장의 다국적 무역, 유통 거래에도 중요성이 높아 가고 있는 인종과 국경을 막론하고 사람이 사람을 보고 판단하고 행하는데 중요한 판단 요소가 되었으며 이는 또한 제 삶에 지론으로 삼고 있습니다. | |