



2019 자카르타
국제 프리미엄
소비재전

JIPREMIUM

2019. 11. 7 목 - 11. 9 토

인도네시아 자카르타 JCC 전시장 Hall A&B

coex  KITA



Exhibition Overview

전시회 개요



Jakarta International Premium Products Fair 2019 2019 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

전시안내

기간	2019.11.7(목) - 9(토)	주최	코엑스, 한국무역협회
장소	인도네시아 자카르타 JCC 전시장 Hall A&B	협력	코트라
예상규모	300개사, 320부스		

전시품목

생활용품, 화장품, 패션의류 및 액세서리, 유아용품, 사무용품, 식품, IT 및 전자기기 등 유망 소비재 수출품목



판매/선물



주방/홈웨어



홈/인테리어



미용/화장품/패션/액세서리



베이비/키즈



문구/사무



프리미엄 식품군



스마트 가전/IT

바이어 프로필

유통업

도매상, 백화점, 할인점,
온라인몰 등 유통업 바이어



무역업

무역사절단, 전문 수출/수입 기업
등 무역업 바이어



제조업

OEM 공급자, MRO 바이어 등
제조업 및 기타 산업 전문 바이어



- 유통, 무역, 제조업에 종사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군 모집
- 무역협회 지부, 코트라 무역관 및 현지 상공회의소(KADIN)를 통한 신뢰 있는 바이어 모집
- 단순히 인도네시아 시장만이 아닌, 인근 국가 해외 바이어 적극 초청 및 상담 진행을 통한 동남아 시장 진출의 교두보 마련

Why Indonesia?

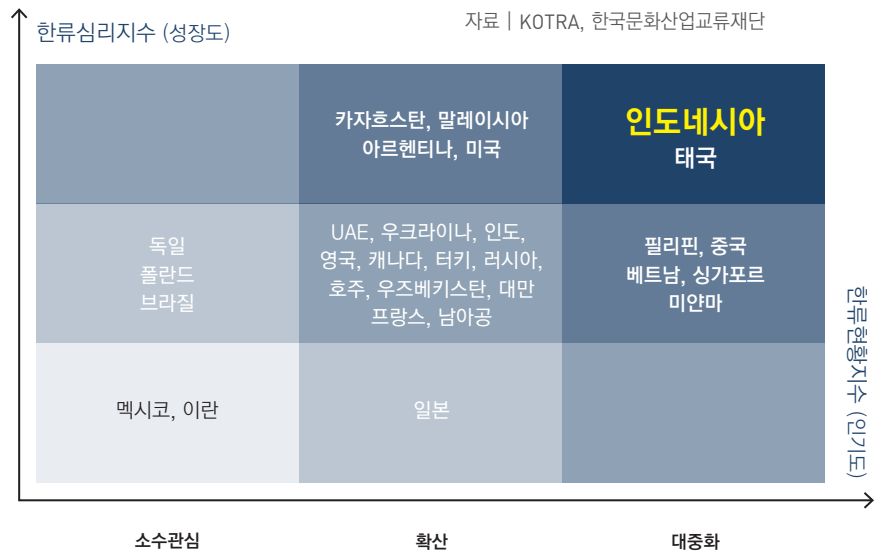
전시회 강점



WHY INDONESIA?

- 1 'Post China' 국가인 인도네시아의 내수시장을 활용하여, 국내 소비재 중소기업들의 아세안 지역 수출 판로개척을 위한 비즈니스 기회 제공
- 2 아세안 전체 GDP의 40%를 차지하는 인도네시아는 아세안 지역 최대 투자처이자 전략적 투자처
- 3 인도네시아는 세계 4위의 인구대국으로 거대 소비시장으로 성장할 잠재력을 지님
- 4 인도네시아의 FMCG 시장은 세계에서 두 번째로 빠르게 성장 중
※ FMCG : Fast Moving Consumer Goods의 약자로 식음료, 공산품, 소비용품 등 재고 회전율이 빠른 생활용품 및 일용 소비재를 의미
- 5 한류 저변 확대에 힘입어 인도네시아에서 한국 제품 선호도 급상승 중

한류 성장도 및 인기도에 따른 국가 분류



Why JIPREMIUM?

전시회 강점



WHY JIPREMIUM?

인도네시아 수교 이래 최대 규모의 국내기업들이 참가하며, 수출 기회를 모색한 전문 전시회
(*18년 국내 143개사 참가)



29년 째 서울에서 개최되어 오는 '서울국제소싱페어' 브랜드의 수출버전으로 기존 마케팅 기반을 활용한 효율적인 해외 전시회 개최



아세안 유망지역(베트남-인도네시아)에서 동일품목 패밀리 전시회 개최를 통한 시너지 효과 극대화
(*19. 5월, VIPREMIUM, 베트남)



인도네시아에서 한국 전시 주최자가 유일하게 개최하는 단독 전시회로, 국내 기업들의 참가 목적 달성을 최우선 순위로 추진하는 전문 전시회



무역협회, 코트라, 현지 상공회의소(KADIN)를 통한 양질의 바이어 모집 및 상담주선



Benefits for Exhibitors

참가자 혜택



1:1 비즈매칭 프로그램 운영

국내 참가기업 대상 희망 현지/해외 바이어 조사 및 바이어 초청 프로그램 운영



인플루언서 마케팅

현지 유명 Influencer 초청 마케팅 시행을 통한 국내 참가업체 및 제품 홍보



원스탑 수출 컨설팅 지원

현지 수입 인증, 할랄 인증을 비롯한 통관, 물류 이슈, 저작권 분야까지 수출에 필요한 모든 프로세스에 대한 One-Stop 수출 컨설팅관 운영



업체 홍보

E-뉴스레터 및 SNS(페이스북, 인스타그램)를 통한 참가업체 및 제품 홍보
※ 페이스북 50,000+ / 인스타그램 5,000+ 팔로워 보유



빅바이어존 운영

인도네시아 유통망 전문가가 부스에 상주하며 현지 유통망 입점 방법 및 진출 전략 등 현지 진출을 위한 상담 진행

MNC SHOP
HOMESHOPPING TERPERCAYA

Bukalapak

GRAMEDIA

Kawan Lama
A Commercial & Industrial Supply Company

tokopedia

Mitral
KAWAN LAMA TERPERCAYA

LOTTE Mart

CNI

JD.ID
Online Shopping

〈JIPREMIUM 2018 참가 빅바이어〉



포토스튜디오 운영

국내 기업의 인도네시아 진출을 지원하고자 제품사진을 촬영하여 홍보물에 사용할 수 있도록 전시장 내에 포토스튜디오 운영

Previous Results

전년도 결과



전시 규모



5 개국



200 개사



260 부스

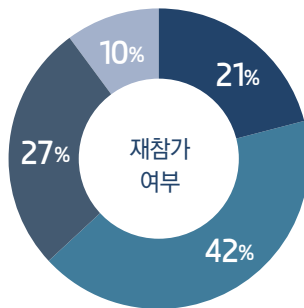


10,128 명

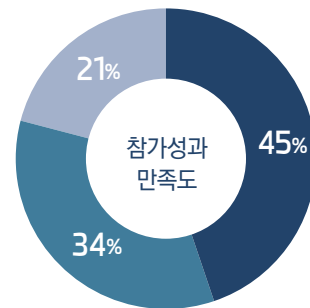


수출상담 1,429 건

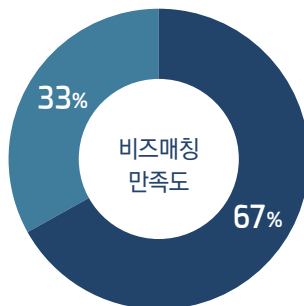
참가업체 전시회 평가 결과



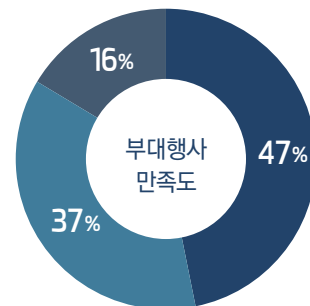
■ 참가예정
■ 긍정검토
■ 검토
■ 불참



■ 만족
■ 보통
■ 불만족



■ 만족
■ 불만족



■ 만족
■ 보통
■ 불만족

- 차기년도 재참가 여부 참가예정 및 긍정 검토 63%, 일반 검토 27%
- 참가성과 만족도 참가 만족도 보통 이상 79%
- 비즈매칭 만족도 비즈매칭 만족도 67%
- 부대행사 만족도 부대행사 만족도 보통 이상 84%

Participation Guidelines

참가신청 안내



참가절차	01	02	03	04
	참가신청서 작성	계약금 납부	잔금 납부	
	조기신청 2019년 5월 31일까지 일반신청 2019년 8월 30일까지	참가계약금(50%) 신청서 접수 후 1주일 이내 납부	잔금(50%) 2019년 8월 30일까지 납부	2019 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 개막

※ 참가신청서(계약서) 1부, 사업자등록증 사본 1부를 이메일(jipremium@coex.co.kr)로 제출

구분	독립부스 (2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스 (6부스 이상)
조기신청 2019년 5월 31일까지	260 만원	290 만원	400 만원
일반신청 2019년 8월 30일까지	290 만원	320 만원	430 만원

부스타입 및 제공내역

구분	독립부스	조립부스	프리미엄 부스
예시 이미지			
제공내역	<ul style="list-style-type: none"> 바닥 면적만 제공 (단위 : 3m x 3m/부스) 주최자 승인 후 별도의 부스 설치 필요 시 부대시설 별도 신청 	<ul style="list-style-type: none"> 기본 타입 부스 설치 제공내역 <ul style="list-style-type: none"> 상호간판과 부스번호 부착 바닥 파이텍스 시공 안내데스크 1조 의자 1조 기본조명(조명용 전기포함) 1kw 콘센트 1개, 휴지통 1개 필요 시 부대시설 별도 신청 	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 프리미엄 부스 디자인 제공 제공내역 <ul style="list-style-type: none"> 상호간판과 부스번호 부착 바닥 파이텍스 시공 안내데스크 1조 상담테이블 1조 의자 4조 기본조명(조명용 전기포함) 1kw 콘센트 1개, 휴지통 1개 필요 시 부대시설 별도 신청



2019 자카르타 국제 프리미엄 소비재전 사무국

Tel. +82-2-6000-8127/8128
E-mail. jipremium@coex.co.kr

