



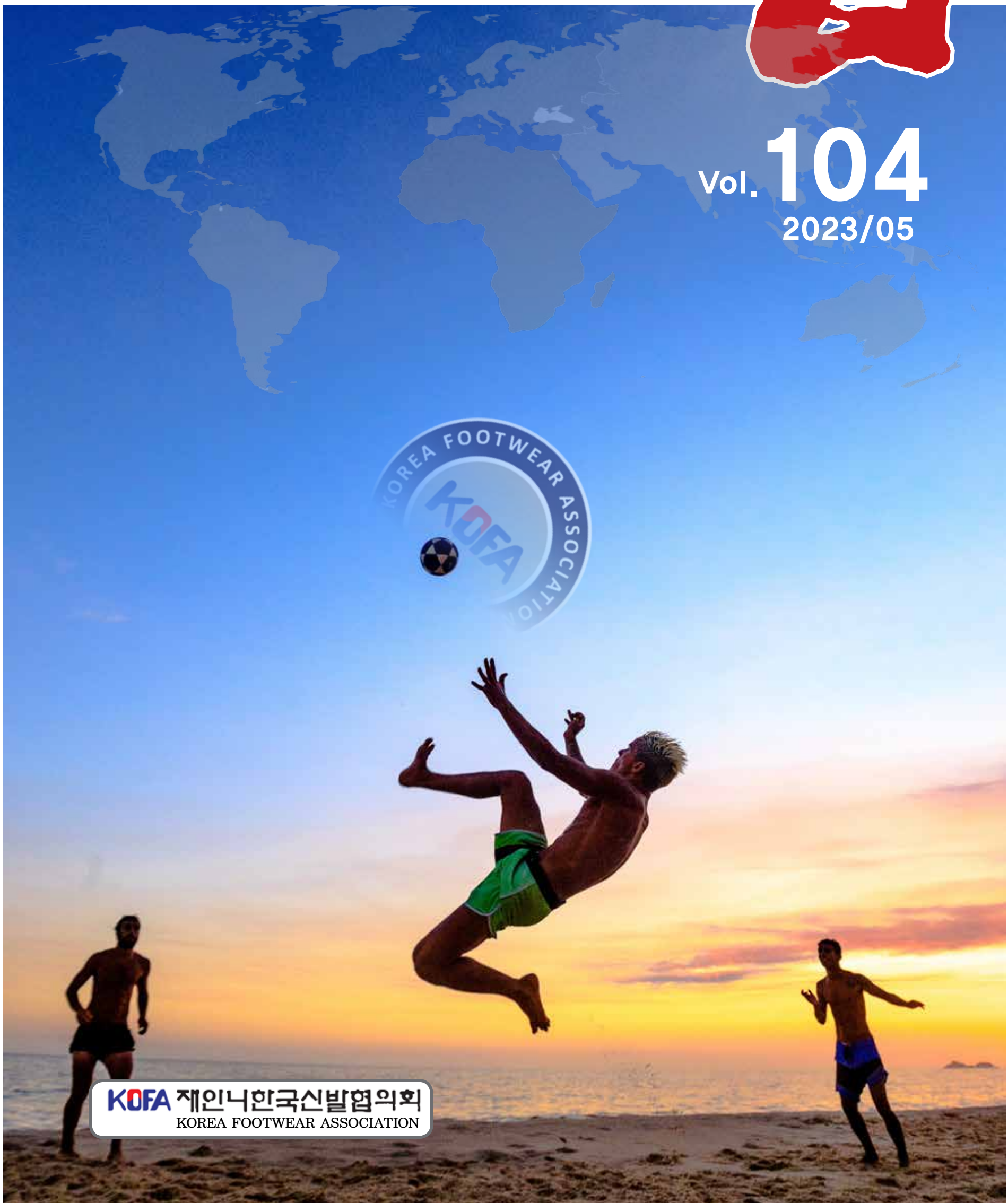
송창근 KMK글로벌 스포츠그룹 회장, 새만금잼버리 홍보대사 위촉

MONTHLY KOFA

코파의

잡지

Tel. 021-3002 9090, 0821 1122 8827 E-mail : indokofa@gmail.com
Add : Jl. Imam Bonjol No. 75, Panunggan Barat, Kec. Cibodas, Karawaci Tangerang 15139



Vol. **104**
2023/05



KOFA 제인니한국신발협의회
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION

송창근 KMK글로벌 스포츠그룹 회장, 새만금잼버리 홍보대사 위촉



▲김관영 전북지사와 송창근 KMK글로벌 스포츠그룹 회장(오른쪽) [전북도 제공]

전북도는 21일 송창근 KMK글로벌 스포츠그룹 회장을 '2023 새만금 제25회 세계스카우트잼버리' 홍보대사로 위촉했다. 송 회장은 1989년 KMK를 설립해 글로벌 스포츠 신발 제조업에 종사했으며 인도네시아 한인상공회의소 회장 등을 역임했다. 그는 인도네시아 등 무슬림 참가 국가들을 상대로 홍보와

자문 활동을 중점적으로 할 예정이다. 송 회장은 "인도네시아뿐만 아니라 동남아시아에 새만금 세계잼버리를 적극적으로 알리겠다"고 말했다. 전북도는 앞서 지난달 김이재 경인교육대 교수와 이광연 과시픽코리아 회장을 새만금 세계잼버리 홍보대사로 위촉한 바 있다. 세계스카우트연맹이 주관하는 새만금 세계잼버리는 전 세계 170개국에서 5만명이 참여한 가운데 오는 8월 1~12일 부안군 새만금 야영장 일원에서 열린다. [연합뉴스]

재인도네시아 경남도민회, 고향사랑기부금 1천만원 기탁



경남도는 재인도네시아 경남도민회 전현직 회장단이 25일 도청을 방문해 고향사랑기부금 1천만원을 기탁했다고 전했다. 이날 도청을 찾은 재인도네시아 경남도민회 제경종 회장(재인니 한국신발협회 고문)과 김주철 초대회장은 각각 고성군과 하동군 출신으로 인도네시아에서 사업가 및 한인회 활동을 하고 있다. 제경종 회장은 "평소에도 고향만 생각하면 어렵게 생활했던 어린 시절이 떠올라 애뜻한 마음이 들었다"며 "올해 처음 시행된 고향사랑기부제를 통해 경남 발전에 조금이나마 도움을 주게 돼 감회가 새롭다"고 말했다. 이들 회장단은 답례품으로 받은 300만원 상당의 쌀도 고향

▲재인도네시아 경남도민회 전현직 회장단. 고향사랑기부금 기탁(경남도 제공)

사랑기부제에 관한 관심을 높이고 지역나눔 문화 조성을 위해 지역 내 저소득 취약계층에 기부하기로 했다. 최만립 경남도 행정부지사는 "고향사랑기부제는 열악한 지방재정을 보완하고 지역경제를 활성화해 지역과 국가균형발전에 기여하는 좋은 제도"라며 "기부금은 지역 발전을 위해 소중한 곳에 사용하겠다"고 말했다. [연합뉴스]

750만 재외동포 최대 경제 네트워크 제24차 세계대표자대회 개막

월드옥타 공동 주최, 67개국 800여 명 참가 최초 일본에서 개최 24년째 개최되는 최대 글로벌 한인 경제 네트워크에 한국 중소기업 관심 고조

750만 재외동포 최대 경제단체인 세계한인무역협회(월드옥타·회장 장영식)가 주최하는 제24차 세계대표자대회가 18일 오후 일본 도쿄 뉴오타니 호텔에서 성대한 막을 올렸다. 월드옥타가 주최하는 이 대회는 국내 중소기업의 해외 진출과 모국 투자를 마련하는 자리로 올해는 67개국 142개 도시에서 활동하는 월드옥타 회원 600여명과 국내 중소기업인, 국회와 정부부처, 유관기관 관계자 등 200여 명 등 총 800여명이 참가했다. 개최식은 국민의례를 시작으로 장영식 회장의 개회사, 연



▲제24차 세계대표자대회 개막 (사진=세계한인무역협회)

합뉴스 성기홍 사장 환영사와 윤덕민 주일본 특명전권대사, 국회 김영주 부의장, 이원욱 의원, 한무경 의원, 김영환 충청북도지사, 김동연 경기도지사, 산업자원부와 외교부 등 정부 유공자 포상 등이 진행됐다.

개회식에는 윤덕민 주일본 대한민국대사관, 국회 김영주 부의장, 설훈 의원, 이원욱 의원, 김병욱 의원, 한무경 의원, 이주환 의원, 고영인 의원, 김동연 경기도지사, 김영환 충청북도지사, 김성곤 재외동포재단 이사장, 안경률 국제통상전략연구원장, 김광일 민주평통 일본지역회의 부의장, 월드옥타 김무성 고문, 김정훈 고문 등이 참석해 자리를 빛냈다. 이번 행사에는 특별히 월드옥타의 조병태·천용수·고석화·김우재·박기출·하용화 명예회장을 비롯해 이규택·김무성·김정훈·박

상은·신현대 고문, 월드옥타 차봉규 이사장과 21대 집행부 주요 임원들이 함께 자리했다. 장영식 회장은 개회사에서 "월드옥타는 750만 재외동포의 대표 경제단체이자 애국단체로 조국경제가 어려울 때 함께하며 극복해 나가겠다"고 밝혔다. 또한 "재외한인 경제 발전과 네트워크 활성화를 목표로, 모국 기업과 청년들을 위한 지원에 핵심적 기여역할을 하는 단체로 성장해 나갈 것"을 역설했다. 제24차 세계대표자대회는 21일까지 진행되며, 대회 기간 중 18일 임원회의, 국회 세계한인경제포럼 춘계 세미나, 글로벌마케터워크숍, 19일 통상위원회 회의, 수출상담회, 일본지역 해외취업자 정착 고민상담회, 국제통상전략연

구원 춘계 세미나, 20일 차세대 글로벌 네트워크 포럼, 이사회, 총회를 끝으로 대회 일정이 마무리 된다. 세계한인무역협회(월드옥타)는 지난 1981년 모국기업의 수출증대를 통한 모국경제에 기여를 핵심가치로 재외동포 무역인들이 창립한 단체이다. 협회는 창립 이래 모국상품 구매운동, 중소기업 해외시장진출, 차세대무역인 양성, 모국 청년 해외취업을 비롯한 모국 경제발전을 위한 다양한 사업을 운영하고 있다. 현재 전 세계 67개국 142개 도시에 지회가 설립되어 있으며, 7,000여 명의 CEO와 26,000여 명의 차세대경제인으로 구성된 재외동포 최대 경제단체이다. [세계한인무역협회/자카르타경제신문]

HKI PT.HANJIN KONSTRUKSI INDONESIA
HUJ PT.HANJIN INDONESIA JAYA

고객의 미래를 함께 건설합니다.

불가능을 가능하게...
인도네시아 모든 지역에서 한진과 함께 할 수 있습니다

플랜트 / 건설 / 토목



www.hanjinpower.com

Jl. Modern Industry III/4 Kawasan Industry Modern Cikande RT 000, RW 000 Desa / Kel. Nambo Ilik Kec. Kibin Serang Banten
Tel : (0254) 402323 6 Fax : (0254) 402327
Email : pthanjin@hanjinind.co.id
www.hanjinpower.com

인도네시아, 높아진 세계 부채 위험으로부터 다소 안전한 편

한 경제학자는 개발도상국들이 부채 위기를 극복하는 데 있어서 인도네시아가 다른 나라들보다 더 나은 상황이라고 말했다.

27일 자카르타포스트에 따르면, 뽀르마따 은행 수석 이코노미스트 조수아 빠테데는 26일 “인도네시아의 국가 부채는 국내 총생산의 39%에 불과하며, 이는 다른 나라들에 비해 상대적으로 안전한 수치”라며 인도네시아는 상대적으로 부채 위기 위험으로부터 보호받고 있다고 말했다. 일부 개발도상국은 GDP 대비 부채 비율이 상당히 높다. 무역 경제 자료에 따르면, 브라질의 국가 부채는 작년 GDP의 78.29%, 태국은 같은 해 GDP의 59.61%였다. 일부 국가들은 심지어 GDP의 100%를 넘어섰는데, 이는 국가의 총 부채가 그들의 경제가 1년 동안 생산한 것을 초과했다는 것을 의미한다.

국제통화기금(IMF)은 지난 4월 세계경제전망에서 세계 주요 중앙은행들이 주도하는 금리 인상 이후 신흥국과 개발도상국이 “체계적인 국가 채무난”에 직면하고 있다고 밝혔다.

국제통화기금(IMF)은 압박이 완화됐음에도 불구하고 신흥 시장 경제의 약 4분의 1이 높은 위험에 처해 있는 등 취약성이 여전히 높다고 지적했다.

IMF는 저소득 개발도상국의 경우, 약 56%가 이미 부채에 시달리고 있거나 높은 위험에 처해 있는 것으로 보고있다. 또한 변동 금리로 발행되고 미국 달러로 표시된 대외 부



채의 비중이 높을수록 더 많은 국가들이 위험에 더 많이 노출된다는 점에 주목했다. 한편, 인도네시아는 점진적으로 국가 부채에 대한 외국인 소유권이 줄어들었으며, 이 수치는 팬데믹 이전의 25% 이상에서 지난해 14.36%로 감소했다.

뽀르마따 은행의 조수아는 인도네시아의 외채도 상대적으로 안전한 것으로 간주된다고 말했다.

이번 주 초, 세계은행의 수석 경제학자 인데르미트 길(Indermit Gill)은 로이터 통신에 미국의 금리 인상에 대한 반응으로 ‘더 많은 사고’가 발생하고 있으며, 이는 한동안 신흥 시장에서 돈이 빠져나가게 할 것이라고 말했다.

IMF가 개발도상국들의 우려에 주목하는 동안 길은 최빈국들의 고통을 지적했다.

길은 G20에 의해 설정된 공통 프레임워크를 포함하여 부채 위험을 해결하기 위한 일부 조치가 취해졌지만, 정책은 부족했고 부담의 일부만 완화했다고 말했다.

길은 국내 차입금을 국가의

부채 지속 가능성 수준 평가에 반영하는 단계를 포함하는 것과 같은 부채 문제 증가에 대한 새로운 접근법을 요구했다.

뽀르마따 은행의 조수아는 개발도상국에서 부채 위기가 실제로 현실화된다면, 인도네시아는 파급 효과를 느낄 수 있지만 인도네시아의 건전한 부채 상태, 탄탄한 성장, 강력한 국내 소비 및 투자로 이를 극복할 수 있을 것이라고 말했다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

**도서출판/인쇄
광 개 토**

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

021-3002-9087
0821-1122-8827
khong3000@gmail.com

인도네시아 중앙은행, 기준금리 5.75%로 3개월 연속 동결

“투자·무역 견실하고 물가 안정적...
루피아화 강세 계속될 듯”

인도네시아 중앙은행(BI)이 3개월 연속 기준금리를 동결했다.

BI는 18일(현지시간) 통화정책회의 후 기준금리로 활용되는 7일물 역환매채권(RRP) 금리를 5.75%로 동결했다고 밝혔다.

BI는 지난해 8월부터 올해 1월까지 6개월 연속 금리 인상을 단행해 3.5%이던 기준금리를 5.75%까지 끌어 올렸다.

하지만 2월에 금리를 동결한 뒤 이날까지 3개월 연속 동결을 이어갔다.

BI의 이번 결정은 금융시장 전망과 일치했다. 이달 통화정책회의를 앞두고 로이터 통신이 30명의 이코노미스트를 대상으로 한 설문조사 결과 응답자 전원이 BI의 금리 동결을 예상했다.

BI가 금리를 동결한 것은 그만큼 물가가 안정적으로 관리되고 있어서다.

페르 와르지오 BI 총재는 이날 기자회견에서 물가 상승률이 예상했던 것보다 더 빠르게 목표치로 내려가고 있다고 말했다. 특히 휘발유 등 정부가 가격을 통제하는 품목과 식품 가격을 제외한 근원 소비자물가 상승률은 BI의 목표치(2~4%)를 벗어나지 않고 있다고 설명했다.



▲인도네시아 중앙은행(BI) 총재단 [BI 제공]

지난달 인도네시아 소비자물가 상승률은 연 4.97%를 기록, 7개월 만에 5% 아래로 떨어졌다. 또 근원물가상승률은 2.94%로 8개월 만에 3% 아래로 내려갔다.

여기에 인도네시아 루피아화도 강세다.

미국 연방준비제도(Fed·연준)의 금리 인상이 마무리 단계에 왔다는 금융시장의 평가가 이어지면서 상대적으로 위험자산으로 여겨지는 루피아화의 가치는 지난 한 달 동안 미국 달러화 대비 3% 넘게 뛰었다.

페리 총재는 인도네시아 경제가 탄탄하고 금융시장으로 외국 자본 유입이 이어지고 있어 루피아화 강세가 당분간 계속될 것으로 보인다고 전망했다.

그는 “국내 경제 성장이 강하게 유지되고 있다”며 “투자자와 무역이 견실하고 물가가 안정화되면서 소비가 늘어나고 있다”고 평가했다.

[연합뉴스]

F1 LOGIX
We are anywhere you are

www.f1-logix.com

인도네시아의 새벽을 여는 기업!

**Leading
Logistic
Provider**

4PL
항공, 해상운송
내륙운송
통관대행
물류 컨설팅
물류 OS
W&D 사업

F1 LOGIX Wisma Korindo 9th FL,
Jl. MT. Haryono Kav. 62
Jakarta, 12780, Indonesia

Telp. : +62-21-797-6237
Fax : +62-21-797-6015
E-mail : kor@f1-logix.com

인도네시아 투쟁민주당(PDIP)이 아무도 예기치 않았던 시점에 간자르 뿌라노워 중부자바 주지사를 자당의 대통령 후보로 깜짝 발표함에 따라 2024 대선은 삼파전으로 치러지게 될 가능성이 커졌다고 24일 자카르타포스트가 보도했다.

당초 연정에 참여하고 있는 여권 정당들이 거대 정당연합을 만들어 대선 판도를 간단히 압도하려 했던 뿌라보워 수비안또 그린드라당 총재의 필승 전략은 전면수정이 불가피하게 되었다.

여권 정당 지도부는 조코위 대통령을 지지하는 거대 정당연합 구축 담론을 내세워 2024 대선에 나스렘당이 대통령 후보로 추대한 아니스 바스웨단 전 자카르타 주지사를 상대로 대선 1차 투표 한 번으로 손쉽게 승리를 거머쥐겠다는 계획을 구체화하고 있었다.

하지만 대선 후보 발표를 오랫동안 미적거리면서 어쩌면 뿌안 마하라니를 부통령 러닝메이트로 내주고 뿌라보워와 손잡거나 거대정당연합에 합류해 헤게모니를 다룰 것처럼 보였던 투쟁민주당이 갑자기 간자르를 대통령 후보로 전격 추대하면서 삼파전이 불가피한 상황이 전개되고 있다. 이렇게 되면 간자르, 아니스, 뿌라보워 모두 1차 투표에서 과반을 얻는 것이 불가능하므로 결선 투표까지 가게 될 것이 거의 확실시된다.

결국 여권 정당들은 이제 간자르와 뿌라보워 두 사람 중 양자택일을 해야 하는 상황이어서 여권 거대정당연합 구성은 실현될 가능성이 크게 낮아졌다.

간자르 효과

가장 많은 의석을 가지고 있는 투쟁민주당이 이제 간자르 지지에 동참할 정당들과의 연대를 모색하기 시작하면서 거대정당연합을 구성하려던 여권 정당에 적지 않은 혼란을 야기했다. 투쟁민주당은 단일 정당으로서 독자적으로 대선후보를 낼 자격

을 갖춘 유일한 정당이다. 메가와띠는 장녀 뿌안 마하라니 국회의장에게 이틀 피뜨리 휴무기간에 다른 당들과 선거제휴 가능성을 타진해 보도록 지시했다. 대부분의 정당들은 기본적으로

간자르-뿌라보워 러닝메이트 가능성? 메가와띠가 간자르를 주저앉히고 뿌안을 대선후보로 내세울 것

갈린 것이었다. 뿌라보워는 부통령직에 관심이 없다. 이미 두 차례 대선에 출마했던 뿌라보워는 사실 대통령이 되기 위해 필요한 경험과 경력 그리고 카리스마까지 모두 갖추

라떼기스 블리띠까(TriasStrategisPolitika)의 정치분석가 아궁 바스꼬로(Agung Baskoro)는 간자르와 뿌라보워가 제휴하느냐의 여부는 그 사이에서 연대와 제휴를 조율하는 조코 위도도 대통령의 역량과 기민함에 달려 있다고 지적했다.

조코위 대통령은 특정 정당의 총재가 아님에도 불구하고 최근 여론조사에서 국정운영 지지도 75%로 여전히 정치적으로 강력한 영향력을 가진 인물로 나타났다. 뿐만 아니라 그는 자신의 인기를 바탕으로 온-오프라인에서 직접 동원할 수 있는 대규모 자원봉사자들을 보유하고 있다. 각 당의 지도자들이 총선에서 코트테일 효과를 누리길 기대하며 스스로 대선 출마를 고려하는 상황에서 여러 당들이 제휴한 정당연합에서도 서로의 이해가 합치되는 접점을 찾는 것은 쉽지 않은 일이다.

특히 투쟁민주당이 거대정당연합에 합류하는 조건으로 간자르가 정당연합의 대통령 후보가 되어야 한다고 고집하는 상황으로 조코위 대통령이 이를 적절히 조율할 수 없다면 대선 삼파전은 피할 수 없는 미래라고 바스꼬로는 전망했다.

결집하는 아니스 캠프

바스꼬로는 2024 대선이 3파전으로 진행되는 2파전으로 가든 아니스를 대통령 후보로 추대한 '통합을 위한 변화연대(KPP 이하 변화연대)' 측으로서는 투쟁민주당의 간자르 대통령 후보 지명이 야당 결집의 계기로 작용할 것으로 보이며 이는 정당연합 차원에서 아니스에게 가장 적절한 러닝메이트를 찾도록 소속 정당들을 독려하는 효과를 낼 것이라고 보았다.

나스렘당을 주축으로 민주당과 복지정의당(PKS)이 제휴하고 있는 변화연대는 아직 누가 아니스의 부통령 후보 러닝메이트가 될지 합의에 이르지 못한 상태다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]



▲지난 4월 21일 보고르에서 메가와띠 수까르노뿌뜨리 투쟁민주당(PDIP) 총재(왼쪽)가 간자르 뿌라노워 중부자바 주지사를 대통령 후보로 지명한 후 악수를 나눴다. (사진=자카르타포스트/PDIP)

2024 인도네시아 대선, 3파전 불가피

간자르 지지에 호의적인 입장이다.

특히 골까르당이 이끄는 통합인도네시아연대(KIB)의 약한 고리인 통합개발당(PPP)은 간자르를 '정치적 대가족의 일원'으로 묘사했다.

통합개발당 소속 아흐맛 바이도위(Achmad Baidowi) 의원은 조만간 열릴 전국실무회의에서 당이 지지할 대통령 후보를 지명할 것이라고 밝혔다. 통합개발당의 일부 지방지회에서는 이미 간자르를 유력한 대통령 후보로 거론하고 있다.

KIB의 또 다른 소속 정당인 국민수권당(PAN) 역시 KIB가 투쟁민주당과 동맹 결성에 대한 회담 개최에 관심을 표명했다.

줄키플리 하산 국민수권당 당대표는 PAN이 다른 어떤 정당들과도 이야기를 나눌 준비가 되었다고 지난 주말 입장을 밝혔다. 그는 투쟁민주당이 간자르를 대통령 후보로 지명한 것에 대해 조

이런 예측을 전제로 대선판을 짜고 있던 뿌라보워와 여타 여권 정당들은 간자르의 2024 대선 대통령후보 지명으로 사실상 허를 찔렸다.

간자르와 뿌라보워가 제휴해 원팀을 꾸린다면 대선 필승을 기할 수 있지만 투쟁민주당과 그린드라당 모두 자당의 후보가 대통령 후보가 되어야 한다고 주장하는 상황에서 양당의 제휴 가능성은 거의 없다.

그린드라당은 이미 국민각성당(PKB)과 제휴해 대인도네시아각성연대(KKIR)라는 정당연합을 만들어 대선판 입장 요건을 갖춘 상태여서 투쟁민주당이나 골까르당 주도의 통합인도네시아연대(KIB) 정당연합과 제휴하지 않아도 대선후보를 낼 수 있는 상황이다.

그린드라당이 그간 투쟁민주당의 거대정당연합 참여를 촉구한 것은 사실이지만 이는 뿌라보워가 대통령 후보가 된다는 전제가

었는데 이제 와서 그가 누군가의 부통령 러닝메이트가 되어 대선에 나가는 수모를 감수한다는 것은 상상하기 어려운 일이다.

지난 22일(토) 간자르의 러닝메이트가 될 의향을 묻는 기자의 질문에 뿌라보워는 "우리 당은 나를 대통령 후보로 지명했으며 현재 우리당의 입지는 매우 굳건하다."며 우회적으로 답했다. 현 국방장관이기도 한 뿌라보워는 여러 정당의 고위급 엘리트들과 잇단 만남을 가지며 2024 대선에서 상당히 유리한 고지에 올라서 있다. 특히 조코위 대통령도 그를 자신의 위업을 이룰 계승자로 인정한 것으로 보도된 바 있다.

뿌라보워는 2014년과 2019년의 대선에서 조코위 대통령에게 고배를 마셨으나 현재는 간자르와 경합하며 최근 지지율 여론조사에서 앞서 나가기 시작했다.

파워브로커 조코위
여론조사기관 트리이스 스트

Kawasan Industri Rangkas Bitung by PT. Muns Cipta Bangun

최적의 산업단지 분양!

왜 멀리서 찾지?

우리가 몰랐던 이곳! ... 공항, 항만과 땅그랑 도심 가까이 저렴한 인건비, 노동인력 풍부한 지역으로 100hr 규모로 조성합니다!

1. 위치 : Rangkas Bitung, Lebak, Banten
2. 면적 : 100 hr (1,000,000 M2)
3. 공단개발지 산업용지로 지정 완료.
4. Serang-Panimbang 고속도로 개통으로 접근이 용이함. Tol Gate에서 10분거리.
5. Kabupaten Lebak 인구수 : 2020년 조사기준 약 138만명
6. 최저임금 : 2023년 기준 Rp 2,944,665 으로 BANTEN주내 최저이며, 인구가 많아 노동집약적 산업에 적합함.
7. 분양가 : Rp 800,000/M²
7.1 부가세, 취득세, 이전비용 별도
7.2 공단내 도로, 배수로 및 부지평탄작업등 기본토목공사 완료기준.
8. 시행 및 시공사 : PT. Muns Cipta Bangun

문의처 : 081190097773 (whatsapp)
kakaotalk ID : muns.id
Email : munsclub@muns.id

Grand Serpong Mall (Great Western Resort) Lt. UG No. 6,
Jl. MH. Thamrin KM. 2.7, Kebon Nanas, Kel. Panunggangan Utara,
Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten, Indonesia 15143
Tlp. 021-5541747 | E-mail. munsclub@muns.id, munsclub33@gmail.com
www.muns.id

1. 개요

2023년 3월, 한국국세청과 인도네시아국세청은 인도네시아 진출 한국기업이 신청한 한국인도네시아 쌍방 간의 정상가격 산출방법 사전승인(APA)에 대해 각각 승인하고 우리나라 모기업에게 APA가 승인되었음을 통지하였다. 이번 한국-인도네시아 APA 체결은 우리나라에 모회사를 두고 있는 해외 진출기업이 신청한 APA에 대해 우리나라와 동남아시아 국가간 APA를 체결한 첫 사례라는 점에서 큰 의미가 있다. APA는 일반적으로 분석대상기업으로 판단되는 자회사의 소재국에 따라, 한국에 자회사를 두고 있는 외국인 투자기업이 신청하는 In-bound case와 해외에 자회사를 두고 있는 한국 모기업이 신청하는 Out-bound case로 구분할 수 있으며, 우리나라의 누적처리기준 Out-bound case 비중은 2008년 26%에서 2021년 37%로 증가하였으며, 우리나라 본사 단계에서의 Out-bound 이전가격 정책수립 및 글로벌 이전가격 관리역량 강화는 갈수록 중요해지고 있다.

본 뉴스레터에서는 한국-인도네시아 APA 체결과 관련된 주요 배경과 성공요소를 짚어보도록 하겠다.

2. 정상가격 산출방법의 사전승인 제도의 장점

여러 국가에 자회사를 두고 글로벌 사업을 영위하는 다국적기업그룹에게 있어 어느 한 소재국에서의 과세는 그룹단위에서 다른 소재국과의 이중과세를 야기할 수 있다. 이중과세는 다국적기업그룹의 경영 안정성 및 예측가능성에 큰 영향을 미치며, 일단 과세가 이루어지면 관련 당사국 간에 이중과세를 해소하는 데 많은 비용과 시간이 소요된다. 이러한 이중과세의 발생 가능성을 사전에 방지하기 위한 제도로써 이전가격 정상가격 산출방법의 사전승인제도(Advance Pricing Arrangement, APA)가 1996년에 도입되었으며, 해당 제도에 따라, 납세자는 국외 특수관계인과의 거래에서 적용할 정상가격 산출방법 및 정상가격

범위에 대하여 과세당국과 사전에 서로 합의하여 적용할 수 있다. 국세청에서 매년 발간하는 'APA 연차보고서'에서는 APA가 납세자에게 다음과 같은 혜택을 제공할 수 있다고 기술하고 있다.

■ 세무상 불확실성의 제거
APA의 승인조건을 충족하여 소득을 신고·납부한 납세자는 이전가격 관련 세무조사의 위험 없이 경영에 전념할 수 있으며, 납세자는 기존에 이전가격 관련 세무조사 대응 등에 투입하였던 인력과 자산을 더욱 효율적으로 배분하여 기업 경쟁력을 높이는 데 활용할 수 있다.

■ 효율적인 이중과세 문제 해결
APA의 신청 및 승인에 소요되는 비용은 이전가격 문제를 세무조사 과정에서 해결하는 데 소요되는 비용 대비 저렴하며, 양국 과세당국이 상호합의하는 쌍방 APA의 경우에는 이전가격 승인내용에 따라 보상조정과 대응조정이 이루어져 납세자에게 이중과세가 발생하지 않거나 이중과세를 상당부분 제거할 수 있다.

■ 합리적 의사결정 가능
APA는 전문지식을 갖춘 세무대리인의 조력과 과세당국의 이전가격 전문가에 의해 처리되며, APA의 처리과정에서 납세자는 언제든지 의견을 제시할 수 있고 세무조사 대비 우호적인 분위기에서 활발한 의견 교류가 가능하므로 합리적인 의사결정이 가능하다.

특히, 국세청의 이전가격세제의 집행과 사전승인제도의 운영 등을 규정하고 있는 국제조세사무처리규정 제81조에서는 "세무조사대상자로 선정되었다라도 세무조사 사전통지 전에 국외특수관계인과의 거래 전부 또는 일부에 적용할 정상가격산출방법에 대하여 사전승인이 신청된 경우에 한하여 사전승인신청 대상기간의 해당 거래

에 대한 이전가격부문에 한하여 조사를 유예할 수 있다"고 규정하고 있는 바, 다국적기업그룹에게 APA는 이전가격 조사가 유발할 수 있는 세무상 불확실성을 배제할 수 있는 유용한 제도이다.

3. 인도네시아 진출 기업의 현지 조세분쟁 가능성 및 APA를 통한 해결

인도네시아는 약 2억 77백만명의 인구를 보유한 세계 4위의 인구 대국으로 그 중 15세~64세 사이의 생산가능인구의 비중이 70.7%에 달해 높은 성장 잠재력을 가지고 있다. 또한, 인도네시아는 전기차 배터리의 핵심원료인 니켈의 세계 최대 생산국으로 니켈을 비롯한 다양한 천연자원이 풍부하게 매장되어 있으며, 임금 수준이 매우 낮은 점과 길게 자리한 국토의 특성으로 여러 동남아 국가와 인접해 있다는 점으로 인해 국내외 제조 기업들의 진출이 활발하게 이루어지고 있다.

그러나 다른 동남아시아 국가들과 마찬가지로 인도네시아 과세당국 또한 공격적인 과세성향을 보이고 있으며, 세무조사 추징 목표의 과도한 설정으로 인해 무리한 세무조사가 진행되거나, 환급 신청시 세무조사를 통해 환급액만 돌려주지 않고 중소기업까지도 이전가격 조사를 통해 거액의 세금을 부과하는 등 많은 인도네시아 진출 기업들이 우리나라 본사와의 국제거래에 대한 조세분쟁 가능성에 노출되어 있다.

이처럼 조세분쟁 가능성이 높은 상황에서는 우리나라와 인도네시아의 과세당국 간의 상호합의를 통하여 정상가격의 산출방법과 정상가격 범위 등을 사전에 승인받는 것은 다음과 같은 실익이 있다.

■ 이전가격 과세 위험 제거
우리나라의 경우 APA가 신청되

어 협상이 진행되는 중에는 신청된 거래 부분에 대해서는 이전가격 세무조사가 면제될 수 있으며, APA가 승인된 이후에는 승인대상 사업연도 동안 한국 및 인도네시아 내에서 이전가격에 대한 세무조사가 면제되므로 이중과세의 위험을 사전에 제거할 수 있다.

■ 과거 사업연도에 대한 소급적용 가능
APA 신청 시 국세부과제척기간이 초과하지 않은 과거사업연도에 한하여 그 과거사업연도에 대해서도 소급(Roll-back)하여 신청이 가능하다. 한국의 경우 쌍방APA는 7년, 일방APA는 5년을 소급하여 신청할 수 있으며, 인도네시아의 경우 쌍방APA와 일방APA 모두 5년까지 소급하여 신청할 수 있다. 특히, 쌍방APA의 경우, 세무조사가 종결되지 않은 과거 사업연도에 대해서도 소급대상사업연도에 포함하여 협의가 진행될 수 있으며, 미래에 대한 사전승인과 더불어 과거에 발생한 이중과세를 해소할 수 있다.

■ 이전가격 정책의 안정적 운영 및 비용절감

APA를 승인받은 회사는 APA에서 합의된 정상가격범위 내에서 회사가 장기적으로 추구하는 전략에 부합하도록 안정적인 이전가격 정책을 유지할 수 있다. 또한, 이전가격 분쟁 및 불복 등의 대응을 위해 소요되는 내부인적자원을 다른 사업운영기능을 위해 재배치할 수 있으며, 소송 등에 대응하는데 발생하는 외부 자문사 비용을 절감할 수 있다.

■ 그룹의 이익구조 및 현금흐름 최적화

APA를 승인받은 회사는 APA 합의에서 인정하는 범위 내에서 해외 현지법인의 잉여이익에 대한 분석을 통해 그룹 내 이익구조 및 현

금흐름의 최적화 대안을 마련할 수 있다.


4. 한국-인도네시아 APA 성공의 중요 요소


한국-인도네시아 APA가 성공적으로 타결되는 데 있어 가장 중요한 첫 단계는 분석대상기업인 자회사가 위치한 인도네시아 현지에서 APA 경험이 있는 실력있는 전문사를 발굴하여 협업하는 것이다. 현지 전문사를 통해 인도네시아 국세청(Directorate General of Taxation, DGT) 국제조세국 세무공무원들의 특징과 한국 국세청과의 APA 접근방식 차이를 이해하고 이에 대한 간격을 좁히는 것이 매우 중요하기 때문에, 한국 전문사의 역량과 관련하여, 단순 국제조세 및 이전가격에 대한 기술적 지식 및 경험만으로는 부족하며, 준 외교적인 업무를 수행할 수 있는 역량 및 인적 네트워크를 갖추는 것이 필수적이다. 또한 우리나라 모 기업을 대리하는 전문사와의 신뢰 관계를 기초로 DGT를 상대로 본사의 입장을 DGT에게 이해 및 설득 시킬 수 있는 기술 및 인적 네트워크 역량을 갖춘 현지 전문사를 선임하는 것도 성공적인 APA를 진행하기 위해 필요한 필수조건이다. 특히 In-bound APA와 달리, Out-bound APA는 분석대상기업인 자회사가 소재한 현지에서 중추적인 검토가 이뤄지나 국내 모 기업으로서는 시간적·지리적 차이로 인해 이를 쉽게 파악할 수 없는 특징이 있습니다. Out-bound APA를 성공적으로 타결한다는 것은 모기업의 이전가격 정책이 APA 상대국에서도 충분히 견지되는 것을 의미하며, 이를 위해서는 국내 전문사가 모기업의 이전가격 전략과 방향을 현지 전문사에 정확히 전달하고 APA 진행상황이 어긋나지 않도록 실시간으로 통제하는 것이 중요하다. [법률신문]

권오혁외국변호사(tom.kwon@leeko.com)
김정홍외국변호사(junghong.kim@leeko.com)
장연호공인회계사(yeonho.chang@leeko.com)
김민후외국변호사(steve.kim@leeko.com)
이병하세무사 (byoungha.lee@leeko.com)



톱슨 목금형 (톱슨발형)

아크릴 커팅, 밴딩가공





철판, 아크릴, 합판, 뼈그라이트 등 레이저커팅

종이, 고무, 가죽, 스폰지, 아스테이지, PC, 필름 등 모든 자재 커팅금형의 최적금형의 대명사 "톱슨 목금형"

생산성 향상
짧은제작기간
정밀성
품질 향상
경제성

우수한 첨단장비로(CAD, Laser, Auto Banding)최상의 톱슨 목형을 제공하여 **신속성, 정밀성, 경제성**이 월등하며 신발, 자동차부품, 전자부품 절단, 생산하는데 최상의 칼 금형

PT.BUSAN LASER INDONESIA
DELTA SILIKON 2 JL. KALIANDRA BLOK F6/3D CICAU-CIKARANG PUSAT BEKASI
TEL : (021) 2957 - 7591~2 FAX : (021) 8990 - 5309
H.P : 0812 8815 9157 E-MAIL : busan1144@gmail.com
http://www.bsllaser.com
Steel Laser Cutting, Thomson Mold, Silling Knife

부산 레이저 목형
부산광역시 사상구 사상로 362 (덕포동)
TEL : (051) 637-9791~3 FAX : (051) 637-9790
H.P : 010-3842-3239 E-mail : busan114@korea.com
http://www.bsllaser.com
Steel 레이저절단, 씨링칼, 톱슨금형, 특수 칼금형

인니 대표 라면 일부 제품, 발암물질 검출로 대만과 말레이시아에서 판매 금지



▲대형 수퍼에 진열된 인도미 라면 (사진=자카르타경제신문)

대만 타이페이 보건국은 현지에서 팔리는 다양한 브랜드의 라면들을 무작위 조사한 결과 인도네시아산 인도미(indomie) 브랜드의 라면 중 최소 한 품목에서 발암 물질이 검출되었다고 발표했다. 24일(월) 배포된 보도자료에 따르면 림프종과 백혈병을 일으키는 것으로 알려진 에틸렌 옥사이드가 인도미 ayam spesial(Ayam Spesial)의 스프 분말에서 검출됐다고 자카르타포스트가 26일 보도했다. 타이페이 보건국은 해당 제품에서 검출된 에틸렌 옥사이드가 대만 보건복지부 농약잔류 허용기준에 부합하지 않으므로 관련 사업자에게 해당 제품을 소매점 매대에서 즉시 수거할 것을 명령했다.

보건국 보도자료에는 해당 제품을 수거하거나 폐기하지 않은 사업자와 매장에 최소 6만 위안(약 260만 원)에서 최대 2억 위안(약 86억 원)사이의 벌금이 부과될 것이라고 기재되어 있다. 인도미를 생산하는 인도푸드(PT Indofood Sukses Makmur)의 프란시스코스 웰리랑(Franciscus Welirang) 이사는 25일(화) 기자회견을 통해 해외로 수출되는 인도미 전제품이 인도네시아 식약청과 수입국 당국의 보건 기준을 준수하고 있다고 강조하며 타이페이 보건국의 발암물질 검출 발표 관련 해명을 곧 내놓을 것이라고 말했다. 대만 보건부는 시장에서 팔리는 각종 상품들을 무작위로 선정해 정기적으로 성분 검사를 진행하고 있으며 식약처가 설정한 기준

에 관해 현지 식품산업계가 자체적으로 긴밀히 대응, 관리하고 있다. 인도미는 인도네시아에서 가장 선호도가 높은 인스턴트 라면 브랜드로 작년 까따다따 인사이트 센터(KIC)조사에 따르면 응답자의 88%가 인도미 제품을 소비한다고 답했다. 인도미 제품들은 해외 80여 개국으로도 수출되고 있는데 특히 호주, 홍콩, 사우디아라비아, 미국, 뉴질랜드 및 몇몇 아프리카 국가에서 높은 수요를 보이고 있다. 한편 타이페이 보건국은 인도미 외에도 말레이시아의 알라이 화이트 카레(Ah Lai White Curry) 라면에서도 에틸렌 옥사이드가 검출되었다고 밝혔다. 인도미의 경우 스프 분말에서만 해당 물질이 검출된 것이 반해 알라이 제품은 스프 분말은 물론 면에서도 검출됐다. 에틸렌 옥사이드는 앞서 언급한 특정 암을 유발시키는 것 외에도 피부와 눈의 심각한 가려움증, 유전학적 결함을 야기할 수도 있다. 더스타(The Star)지에 따르면 대만 당국이 해당 내용을 발표하자 말레이시아 보건부도 26일(수) 문제의 인스턴트 라면 두 개 품목 전량에 '자발적' 리콜을 명령했다. 말레이시아 보건부 보건국장 무

하마드 라지 아부 하산(Muhammad Radzi Abu Hassan)은 알라이 화이트 카레 라면 생산회사가 현지 보건기준을 준수해 왔으므로 이번 리콜 명령은 식품안전을

보다 공고히 한다는 차원의 조치라는 설명을 덧붙였다. 해당 제품의 생산업체는 문제의 라면 샘플을 연구검사소에 보내 정밀검사를 의뢰한 상태다. 한편 인도푸드와 인도네시아 식약청은 국내에서 팔리고 있는 해당 품목에 대해 아직 판매 금지나 제품 수거 등의 별도 조치를 취하지 않고 있다. [자카르타포스트/자카르타경제신문]

수출 유망국 인도·인니·호주·방글라에 주목 코트라 '수출 유망 9개국' 보고서... "어려운 여건 속 기회 찾자"

대한무역투자진흥공사(코트라)는 세계 경기 둔화 국면 속에서 수출 다변화를 추진하기 위해 '주목해야 할 수출 유망국 9' 보고서를 펴냈다고 25일 밝혔다. 코트라는 우선 글로벌 공급망 재편 과정에서 제조 강국으로 부상하는 세 나라로 인도, 인도네시아, 멕시코를 꼽았다. 이들 3개국은 한국의 수출 상위 15위 내 국가로, 자국의 제조업 육성 정책과 더불어 글로벌 기업의 투자가 집중된 메다 인구 1억명 이상의 거대 내수시장을 보유하고 있다고 코트라는 짚었다. 이어 코트라는 최근의 국제 자원 가격 상승으로 자금이 몰리는 국가로 아랍에미리트(UAE), 호주, 캐나다 3개국을

소개하면서 "신재생 에너지 발전 및 관련 장비, 전기차, 충전소 등의 수요가 높고 인프라 개선 프로젝트에 참여할 기회나 기자재 수요 증가가 예상된다"고 밝혔다. 코트라는 경제 규모는 작지만 꾸준히 성장하는 한국의 무역수지 흑자국으로 방글라데시, 우즈베키스탄, 이스라엘을 소개했다. 김태호 코트라 경제통상협력본부장은 "대의 여건이 좋지 않은 가운데 여전히 우리 수출이 증가하는 시장이 있다"며 "어려운 상황에서도 유망 시장과 기회 요인을 찾아 우리 기업의 시장 진출을 적극 지원하겠다"고 밝혔다. [연합뉴스]

(주)정석 테크 아바디
PT. JEONGSUK TECH ABADI
Contractor, Engineering, Electrical & Supplier

전기공사

30

년의 시간을
한인기업과 함께 해 왔습니다!

Jl. Lingkar CBD Palem Semi Ruko Kav. No.33-35, Kel. Panunggangan Barat
Kec. Cibodas, Kota Tangerang, Banten Zip Code 15139
Tel. 021 39720121 Email. baeksy68@hanmail.net

제22회 세계한인언론인대회 개막... 재외언론 정체성 · 역할 정립 논의

세계한인언론인협회 주최, 연합뉴스, 재외동포재단, 경북 영덕군 등 후원...20개국 100여명 참가

정보통신 기술 발전에 따라 뉴미디어가 급격히 확산되는 가운데, 재외 언론의 정체성과 역할을 바로잡자는 기치 아래 '제22회 세계한인언론인대회'가 24일 서울 중구 프레스센터에서 개막됐다.

'재외 언론인, 나는 누구인가'를 주제로 세계한인언론인협회(회장 김명곤·이하 세언협)가 주최한 이번 행사에는 20개국에서 100여명의 동포 언론인이 참가했다. 연합뉴스, 재외동포재단, 경북 영덕군 등이 이번 대회를 후원했다.

김명곤 회장은 개회사에서 "처음 펜을 들었을 때 가졌던 마음가짐으로 '재외 언론인



▲4일 서울 중구 프레스센터에서 '22회 세계한인언론인대회'가 개막했다. 개막식을 기념촬영을 하고 있다.

'나는 누구인가'를 자문하며 언론인으로서의 각오를 새롭게 하고자 한다"며 "(뉴미디어의) 난립 속에서 한국 언론의 신뢰도는 꼴지 수준을 면치 못하고 있다. 한국 언론에 내려진 정언명령은 단연코

'신뢰회복'이란 결론에 도달하지 않을 수 없다"라고 강조했다.

성기홍 연합뉴스 사장은 환영사에서 "오는 6월에는 750만 동포들의 숙원인 재외동포청이 출범할 예정이다. 이는 동포 언론이 재외동포 사회의 목소리를 생생하게 전하면서 권익을 신장하는 데 기여할 수 있는 좋은 디딤돌이 되리라 기대한다"고 말했다. 김덕룡 세계한인상공인총연합회 이사장은 "재외동포사회의 소통과 구심점 역할을 해온 세계한인언론인협회의 역할과 기여가 더욱 촉진되도록 우리 국민과 정부의 관심이 정책적 지원 대책으로 뒤따라 주기를 바란다"라고 밝

혔다.

김성곤 재외동포재단 이사장은 정광일 재외동포재단 사업이사가 대독한 축사에서 "재외 언론인은 각국 동포사회에 우리 말과 글로 모국의 소식을 전달함으로써 한민족 정체성을 유지하는 데 크게 기여하고 있다"고 말했다.

개막식에는 외빈으로 성기홍 연합뉴스 사장, 김덕룡 세계한인상공인총연합회 이사장, 이상기 아시아N발행인, 조룡재 재외동포포럼 회장, 권태일 재외한인구조단 단장 등이 참석했다.

이재명 더불어민주당 대표, 김석기 국민의힘 재외동포위원장, 임종성·홍익표 더불어민주당 의원, 양정숙 무소속 의원, 김성곤 재외동포재단 이사장, 김영근 세계한인네트워킹 회장, 김광열 경북 영덕군 군수 등이 서면으로 축하 메시지를 전했다.

개막식 후 연합뉴스 주최 환영 만찬이 이어졌다.

개막식에 앞서 이날 오후 1시부터 서울 시민청에서는 재외언론 정체성·역할 논하는 국제심포지엄이 열렸다. 심포지엄에서 김관규 동국대 미디어

커뮤니케이션학과 교수는 '재외언론인 나는 누구인가... 재외언론인의 정체성을 찾아서', 최영목 성공회대 신문방송학과 교수는 '언론인과 시대정신... 리영희 선생을 중심으로'라는 주제로 각각 발표하고 참가자들과 토론했다. 다음날인 25일에는 한동섭 한양대 미디어커뮤니케이션학과 교수가 '재외 언론의 현재와 미래... 재외 한인언론의 기능과 역할', 김언경 몽글미디어 인권연구소장이 '언론인과 직업윤리... 한국 언론에 대한 시민의 불만'을 주제로 강연 후 종합 토론을 벌인다. 참가자들은 26일부터 28일까지는 경상북도 청송군과 영덕군, 포항시 등을 방문해 관광, 산업, 특산물 등을 소개하기 위한 취재 활동도 펼친다. 세계한인언론인협회는 세계 40여 개국 180여 개의 한글매체가 회원사로 가입된 문화체육관광부 산하 사단법인으로 재외동포 언론의 발전과 상호협력, 해외 언론인들의 권익증진 및 자질향상, 재외동포 사회의 발전, 거주국과 대한민국 간 관계발전에 기여함을 목적으로 2002년 출범한 단체이다.

[데일리인도네시아]

인니, 르바란 명절에 확진자 늘어... 전파력 강한 XBB.1.16도 검출



인도네시아 최대 명절 르바란 연휴를 보내고 있는 인도네시아에서 코로나19 확진자가 빠르게 늘어나고 있다.

여기에 전파력이 강한 것으로 알려진 신종 오미크론 하위 변이 XBB.1.16도 검출되면서 긴장감이 커지는 상황이다. 21일 안타라 통신 등에 따르면 인도네시아 보건부는 지난 18일 인도네시아의 일평균 확진자 수(최근 7일 기준)가 986.71명을 기록, 1천명에 육박하는 상황이라고 전했다. 인도네시아의 일평균 확진자 수는 지난해 12월 1천명 아래로 내려간 뒤 지난 2월에는 100명대로 떨어졌지만, 지난 달부터 빠르게 늘어나는 상황이다.

특히 대규모 인구가 이동하는 르바란 연휴가 시작되면서 인도네시아 보건 당국의 우려는 커지고 있다. 인도네시아 정부는 이번 르바란에 1억2천만명이 넘는 인구가 귀성길에 오를 것으로 보고 있다.

여기에 신종 오미크론 하위 변이인 XBB.1.16까지 검출되면서 걱정은 더 커지고 있다. 목동자리 가장 큰 별의 이름을 따 '아르크투르스'라는

별칭을 얻은 XBB.1.16는 최근 인도와 미국, 영국, 호주, 중국 등에서 확인되고 있다. 감염되면 결막염 증세가 나타나는 특징이 있다.

세계 보건 전문가들은 XBB.1.16의 전파력이 이전 XBB.1이나 XBB.1.5보다 1.17~1.27 배 강하고 코로나19 항체에 강한 저항력이 있어 코로나19가 다시 기승을 부릴 수 있다고 우려한다.

이와 관련 조코 위도도 대통령은 성명을 통해 "현재 코로나19가 다시 증가하고 있지만 과민반응 할 필요는 없다"면서도 "안전하다고만 생각하지 말고 정부의 권고에 따라 백신 예방 접종을 받는 것을 잊지 말라"라고 강조했다.

인도네시아의 일일 확진자 수는 2021년 1월 1차 확산 때 1만4천명, 6~7월 델타 변이 발 2차 확산 때 5만6천명, 지난해 2월 오미크론 변이 발 3차 확산 때 6만4천명까지 각각 늘었다.

하지만 백신 접종 등으로 빠르게 안정을 찾으면서 지난해 말 사회적 거리 두기 관련 각종 규제를 모두 해제했다.

[연합뉴스]

세계로 수출하는 산업용 보일러

삼호 보일러

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄

노통 연관식 보일러

- 용량 : (1T/H~15T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

- 석유, 봉재, 신발, 기타 산업용 보일러
- 보일러 Maintenance(세관작업, 보수관리, 청관제)

인도네시아 공식 대리점

株式会社 三湖ボイラー
SAMHO BOILER CO., LTD.
www.samhoboiler.com

PT. YUSUNG JAYA ABADI

자카르타 : 유인대 Hp : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com
Tel : 021.5980.222 / 5982.666
Fax : 021.5984.666

한상윤 Hp : 0822 9999 1447
Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810

스마랑 : 정연오 Hp : 0815 1938 0006
Jl. Setrekan-Pentol, Troso RT 007 / RW 010,
Kec. Pecangaan Kab. Jepara, Jawa Tengah, 59462.

재외동포 대학생 500명 ‘정체성 함양’ 모국 방문 동포재단 7~8월 모국 연수... 5월 9일까지 참가자 모집



재외동포 대학생 500명이 정체성을 함양하기 위해 모국을 방문한다.

재외동포재단은 오는 7~8월 두 차례에 걸쳐 ‘2023 재외동포 대학생 모국연수’ 참가자를 모집한다고 13일 밝혔다.

5년 이상 해외에 체류 중인 재외동포 대학생 또는 예비 대학생으로 만 18~25세이면 누구나 참여할 수 있다.

1차 연수는 7월 18~25일이며, 2차는 8월 1~8일이다.

참가자들은 연수 기간에 한국어를 배우고 서울과 지방의 역사문화 유적지 탐방 등 한국문화 체험을 한다.

또 세계 시민의식, 환경, 통일 등을 주제로 토론하며 국내 대학생들과 함께 자원봉사 활동에도 나선다.

한국어가 능숙하거나 학업 분야 관련 수상 경력이 있으면 우선

선발한다.

참가자 전원에게 왕복 항공료 50%를, 멕시코·쿠바 한인 후손·입양인 자녀에게는 항공료 전액을 각각 지원한다

재단은 연수에 함께할 국내 대학생 100명도 모집한다.

재단 관계자는 “참가자 간 소통과 유대감 형성 기회를 제공하고, 모국의 사회·역사·문화를 체험함으로써 한민족으로서의 자긍심과 정체성을 함양하도록 돕는 연수”라고 소개했다.

참가 희망자는 오는 5월 9일까지 현지 한국 공관에 참가 신청서를 제출해야 한다.

재단은 심의를 거쳐 5월 29일에 선정 결과를 발표한다. 자세한 사항은 코리아넷(www.korean.net)을 참조하면 된다.

[연합뉴스]

직장에서 신는 신발, 가장 원하는 기능은 ‘편안함’

소비자가 작업화를 고를 때 원하는 바는 분명하다. 최근 조사에 따르면, 소비자의 95%가 작업화에 원하는 최고 우선순위 요소는 “편안함”이었다. 그 다음으로 디자인(68%), 내구성(63%), 다목적성(43%)이 그 뒤를 이었다. 여기에서 주목할 점은 단 응답자 중 단 21%만이 “격식”을 언급했다는 것이다. 직장에서 신을 최고 우선순위 디자인은 “애슬레틱”이었으며 그 다음이 “캐주얼” 디자인이었다. 응답자의 대부분은 업무 환경 거리가 멀수록 현장에서 신발을 갈아 신기보다는 현장에서 신은 신발 그대로 퇴근하길 바란다고 답했다.

응답자 중 20% 가량은 자택 또는 직장에서 일한다고 응답했으며, 대다수는 현장 또는



사무실에서 근무하고 있다고 답했다.

또한 현재 대부분의 작업화 디자인은 전반적으로 정장풍보다는 캐주얼한 디자인이 주류를 이루고 있지만, 응답자들이 선호하는 디자인은 정장풍과 캐주얼한 디자인으로 양분되어 있었다.

한편 응답자 중 22%는 현재 업무용 복장이 점점 캐주얼한 디자인이 되어간다고 답한 반

면 23%는 지난 해보다 정장풍이 되어간다고 답했다.

MESH01이 수행한 이 설문 조사에는 420명의 응답자가 참여했으며, 설문에 참여한 남녀 근로자들은 활동적이며 아웃도어를 즐기는 것으로 나타났다. MESH01 플랫폼에서 수행된 이 조사에서는 활동적이며 아웃도어를 즐기는 사람들을 대상으로 조사했다.

KOFA의 힘 광고를 제안합니다.

1. 개요
 주요대상 : 신발업체, 부품업체 및 기타 관련업체
 광고매체 : 코파소식지(월간)
 특징
 1) KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회원사 약 200여 업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
 2) 전달 하고자하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.

2. 연락처 및 문의처
 KOFA 사무국 : 0821 1122 8827(mr. kang)

디젤 발전기

BGT POWER SOLUTIONS

판매

임대

점검관리

수리

유지, 보수

소형 5kVA ~ 220kVA

중형 250kVA ~ 700kVA

대형 800kVA ~ 4,000kVA

오리지널!! 가격 경쟁력 제고! 고객사 니즈에 신속대응!
고객 맞춤형 시행! A/S철저! 철저한 유지,보수관리 제공!

고객 문의

박 찬 Hp : 0812 9512 8990
 현지인 Hp : 0857 7752 7542
 Hp : 0812 9012 2019

PT. BINTANG GLOBAL TEKNIK

Mutiara Taman Palem Blok C10 No. 90, Cengkareng, Jakarta Barat 11730, Indonesia
 Tel: 021-2252-4373, 2252-4342 | Fax: 021-2252-4365 | Email : pusat_BGT@yahoo.com

2023년에 주목해야 할 업계 예측 지표 4가지

지속가능한 신뢰 요인 소비자들이 점점 잘못된 주장이 무엇인지 알게 되면서, 2023년에는 주류 라이프스타일 화제에 투명성에 대한 바람과 함께 지속가능성이 화두가 될 것으로 보인다. 예를 들어, 소셜미디어에서는 #saynotogreenwashing가 국제유기섬유인증기준(Global Organic Textile Standard, GOTS)가 내세운 성공적인 미디어 캠페인이라는 것이 증명됐다. 그



린워싱은 새로운 개념이 아니다. 1986년 환경운동가인 제이 웨스터벨드(Jay Westerveld)가

에너지를 절약하기 위해 고객에게 수건을 재사용할 것을 요청하는 호텔을 가리켜 이 용어를 만들었다. 하지만 유럽위원회가 실시한 최근 연구에 따르면, 사례의 42%에서 친환경 관련 주장이 과장됐거나 거짓이거나 기만이라는 사실이 드러났다. 섬유 업계 경영진도 최근 소비자들이 브랜드와 소매업체, 그리고 업계에 추가가능성과 신뢰성을 요구하고 있다는 데 동의하고 있다. “이제 사람들은 무엇이 문제인지 알고 싶어 한다”라고 라이크라 컴퍼니의 에브루 오제이딘(Ebru Ozaydin) 경영진은 말했다.

2023년의 유행 색상, 마젠타 글로벌 색상 예측 전문기업인 팬톤(Pantone)이 2023년을 대표할 색상으로 비바 마젠타(Viva Magenta)를 선언했다. 팬톤은 비바 마젠타를 가리켜 레드 색상과 비슷하게 생동감이 있으며 진홍색 톤을 띠고 있으며 “열광적이며 경계 없는 분위기”에 제한 없이 실험과 자기 표현을 나타내는 색상이라고 설명했다. 동시대의 분위기를 규정하는 대표인 팬톤은 비바 마젠타를 “비인습적인 시대의 비인습적인 분위기”라고 간주했다. 그렇다면, #magentaverse는 앞으로 일 년 동안 섬유업계의 예측과 어떻게 비교될까? 섬유 공급업체



들과의 인터뷰에서 보면, 대다수의 섬유 공급업체들은 2023년의 사업에 대해 조심스럽게 긍정적인 견해를 내비쳤지만, 비바 마젠타 수준의 풍요로움과는 거리가 있어 보였다. 여러 업

계 경영진들은 “긴 터널 끝의 불빛”을 보고 있다고 답했으며 현재 시점에서는 “실용적인 낙관주의”를 시사했다.

부산진구, 신발·커피산업 육성 지원책 발굴



부산진구는 신발·커피산업의 육성을 위해 관내 신발제조업체와 서면·전포지역 커피업계 종사자를 대상으로 이달부터 오는 5월까지 전수조사를 실시한다. 전수조사를 통해 취합된 신발제조업체의 정보, 주력상품, 제품 사진 등 관련 자료는 올해 개설 예정인 신발산업 성장거점 특구 홈페이지에 게시

되어 지역 소공인들의 우수한 제품을 널리 홍보하는데 활용될 예정이다. 또한, 부산진구는 커피산업육성을 위해서 전포카페거리, 전리단길, 전포사잇길을 대상으로 전수조사를 실시하여 영도, 온천천 등과는 차별화된 부산진구 환경에 적합한 지원 방향을 모색하고자 한다. 구 관계자는 “신발·커피산업은 다양한 이유로 개업과 폐업이 빠르게 발생해 사업체별 맞춤형 지원을 위해서는 현행화된 자료 관리가 반드시 필요하다”며 관련 업체의 적극적인 참여를 부탁했다.

[부산일보]

 <p>NEXTIN LED LIGHTING</p> <p>ELECTRIC MATERIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Manufacturing Assy Cikarang Trading / Import Korea & China Small Qty Can Be Accepted 	<p>Jakarta Office Plaza Kenari Mas Lt.4 Jl Kramat Raya No.101, RW. 01 Paseban, Senen, Jakarta Pusat Telp : +6221-3104414</p> <p>Cikarang Warehouse Jl Industri Utara 4 Blok SS6b Kaw, Industri Jababeka Cikarang, Ds Mekar Mukti, Cikarang Utara</p> <p>Contact Person 0815-1902-4272</p>	 <p>MRO GLODOK</p> <p>SAFETY/PACKING/SPARE PARTS/ TOOLS/SAFETY/EQUIPMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Delivery Onsite From Glodok Alternative / optional brand or technical conditions
<p>LED Highbay 100W/150W</p>  <p>Price 150W Rp 1.400.000 Waterproof Class IP 65 Power factor : 0,95 CCT : 6500k</p>		<p>PACKING ITEMS : Silicagel, Wrapping, PE Bag, Opp Tape, Strapping Band</p> 
<p>LED Tube T8 18W / 24W</p>  <p>Price 18W Rp 60.000 Lumen : 2100 Lm CCT : 6500K Input Power : 1 Sisi / 2 Sisi</p>		<p>STEEL ITEMS : Alumunium profile, Belt, Reparation Parts</p> 
<p>LED STREETLIGHT - FLOODLIGHT - DOWNLIGHT - FLATLIGHT</p> 		<p>TOLLS & CONCUMABLE ITEMS : Hand Tools, WD 40</p> 
<p>ELECTRIC ITEMS</p> 		<p>SAFETY/HSE ITEMS</p> 
		<p>FACTORY EQUIPMENT AND SPARE PARTS</p> 

운동화 앞뒤로 다 신네?... 아톰부츠 만든 그 브랜드 또 파격



미군 아버지 둔 한국계 디자이너가 설립. 일본 애니메이션 '우주소녀 아톰'이 연상되는 이른바 '아톰 부츠'를 만들었던 예술 집단이 이번엔 앞뒤 없는 '양면 운동화' 출시를 예고해 패션계를 달구고 있다. 미국 브루클린을 기반으로 하는 패션 브랜드 '미스치프' (MSCHF)가 앞뒤 양방향으로 신을 수 있는 운동화 'BWD'를 출시한다.

인 운동화처럼 보이지만 한 쪽으로 발을 넣을 경우 발가락이 드러나는 오픈토 디테일의 운동화로, 반대쪽으로 발을 넣을 경우 물처럼 신을 수 있도록 디자인됐다. 신발은 오는 4월 11일 미스치프 앱을 통해 출시될 예정이다. 가격은 아직 공개되지 않았다. 앞서 미스치프는 지난달 16일 출시한 '빅 레드 부츠'로 전 세계 패션 피플들의 관심을 받

았다. 팝 가수 시에라, 릴 웨인, SNS 스타 위즈덤 키예, 가수 전소미, 정용진 신세계그룹 부회장 등이 이 부츠를 신은 사진을 공개하며 화제를 모았다. '아톰 부츠'를 연상케 하는 이 부츠는 출시된 지 불과 몇 분만에 완판됐고, 중고 거래 시장(리셀 시장)에서는 출시가 350달러(한화 약 45만원) 대비 약 3배 넘는 가격인 1300달러대(한화 약 170만원)에 거래되고 있어 이번 신제품인 양면 운동화 'BWD'에도 관심이 모인다. 이 부츠는 아톰의 신발이 연상돼 '아톰 부츠'라고도 불리지만, 미스치프는 미국 TV 만화 시리즈 '도라의 모험'에 등장하는 캐릭터 중 말하는 원숭이가 신고 다니는 신발에서 영감을

얻었다고 설명했다. 미스치프는 지난해 10월에는 갑스 모양의 신발을 출시하기도 했다. 한편 미스치프(MSCHF)는 2016년 미군 아버지와 한국인 어머니 사이에서 태어난 가브리엘 웨일리가 설립한 브랜드다. 어린 아이들의 장난을 뜻하는



'Mischief'에서 모음을 뺀 것을 브랜드명으로 하며, 현대 예술 작품과 패션을 오가는 장난기 넘치는 독특하고 파격적인 아이템들을 선보이는 예술 집

단이다. 2주에 한번 신상품을 출시하며, 모든 아이템은 재발매 없이 한정된 수량만 판매된다. [머니투데이]

한국 점유율 1위!

한신 에어 콤프레터서

콤프레터서하면 한신입니다!



한신 신제품 출시

1. AT 시리즈 : 일반 인버터 타입 대비 **4%** 더 에너지 절약가능한 타입
2. FYH 시리즈: 냉각 성능 **10% UP!!** 오일 함유량 **10% DOWN!**
3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리

유성열 : 0812 8037 0303 | 한상윤 : 0822 9999 1447 | Mariono : 0812 8763 965

TANGERANG Ruko Tataka Puri Block C1No.25
Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
JEPARA Desa Troso RT. 007 / RW. 010, Kel. Troso
Kec. Pecangaan Jepara Prov. Jawa Tengah

Email : hanshincompressor@yahoo.co.id
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222
Fax : 021 5949 4666

패션, 2023년 풋웨어 디자인에 영향을 미치다



▲살로몬 글라이드 맥스 트레일: 밝은 색상과 믹스된 자연적인 톤

기능성 러닝화에서 볼 수 있는 대다수의 기술처럼, 러닝화의 미적인 측면도 계속해서 진화하고 있다. 브랜드들은 패션, 예술, 스트리트 문화, 기술, 그리고 심지어 우주 탐사에서 영감을 받아 역동적이고 참신한 방법으로 기능과 디자인을 혼합하고 있다.

이처럼 진화하고 있는 러닝화 업계 내부를 보면, 풋웨어의 물리적 외관, 즉 색상, 질감, 브랜딩 등 기타 여러 요소를 규정하는 일을 하는 사람들이 여러 달에 걸쳐 직관과 여러 연구를 결합하여 소비자의 눈길을 사로잡을 수 있는 매력적인 디자인을 만들어내고 있다.

“예측가능성의 시대가 사라지고 있다. 하지만 어느 정도의 세련됨을 여전히 원하고 있다”고 뉴발란스의 사라 테니(Sarah Tenney) 디자인 디렉터는 말했다.

다음은 최근 러닝화 패션업계를 탐구한 내용이다.

지속가능성과 미적 측면의 결합

특히 미드솔과 어퍼 소재에 지속가능성을 빠르게 받아들이고 있는 브랜드가 늘어나고 지속가능성에 대한 소비자 관심이 높아지고 있는 현실에서, 풋웨어 브랜드들이 시각적인 방법으로 환경에 대한

답론을 강조할 방안을 찾고 있는 것은 놀랄 일이 아니다. 여러 브랜드들은 아이보리, 토프, 모스 그린 같은 색상을 포함해 지속가능성의 분위기를 풍길 수 있는 자연스러운 톤을 사용하고 있다.

알트라의 셸비 트로(Shelby Trueax) 색상 및 트렌드 디자인어는 자연에서 영감을 받은 파스텔 톤의 색상, 특히 흐릿한 핑크나 블루 같은 밝은 색상이 점점 더 많이 사용될 것이라고 예측했다. 그리고 특히 레이싱 제품에 대담하면서도 활기찬 색상이 여전히 인

클 미드솔 사용 등 여러 가지 방법을 사용해 지속가능성을 미적으로 표현할 것이라고 내다봤다.

“지속가능성의 미적 특징은 우리가 앞으로 더 많이 보게 될 것”이라고 그는 강조했다.

젠더리스 디자인

과거에는 남성용 러닝화는 주로 네이비 블루나 차콜 같이 어둡고 짙은 색상이, 여성용 러닝화는 핑크나 퍼플 같은 색상이 주를 이뤘다. 하지만 시대가 변하면서 색상의 성별 간 경계가 점차 흐려졌다. 이에 따라 브랜드들은 남성용과 여성용 모델이 색상을 공유할 수 있는 보다 통합된 색상을 포용하게 됐다.

“이는 생활방식에서 시작됐으며 기능성 러닝화까지 확장됐다”고 아식스의 폴 랭(Paul Lang) 머천다이징 책임 매니저는 설명했다.

젠더리스 색상이라는 개념은 오프밀, 샌드 및 그레이 같은



▲아식스 님부스 25 라이트 쇼 강화된 디자인과 젠더리스 색상의 조화

기를 끌고 있기 때문에 통통 튀는 밝은 색상과 이 같은 자연 친화적인 톤의 색상을 결합할 것이라고 전망했다.

게다가, 뉴발란스의 메레디스 내쉬(Meredith Nash) 전략사업 매니저는 브랜드들이 스펙

트럴한 색상에 뿌리를 내리고 있다. 한편, 뉴발란스는 팀 버울프라는 명칭의 보다 부드러운 베이지 색상을 개발하고 있다.

심지어 투박한 트레일화도 이 같은 젠더리스 미적 특징

을 받아들이고 있다. 올해 초에 출시된 알트라의 론 피크 7(Lone Peak 7)은 눈길을 끄

는 퍼플 색상의 아웃솔과 피치 색상의 미드솔을 적용한 남성용 제품이다.

“유동성이 많다. 앞으로 기능성 러닝화 전반에서 이 같은 현상을 보게 될 것이다”라고 내쉬 매니저는 말했다.

나이키, 2023년 3Q 매출 전년동기대비 3% 상승

미국 스포츠웨어 대기업 나이키가 과잉 재고를 지속적으로 줄여나가면서 2023년 회계연도 3분기 매출이 전년 동기 대비 14% 상승했다고 보고했다.

“나이키의 3분기 결과는 소비자 직접 판매 가속화 전략의 성공을 지속적으로 입증한 것이다. 강력한 제품 혁신을 동력으로 삼아 소비자와의 깊은 관계를 구축하고 브랜드 모멘텀을 발판으로 한 디지털 장점을 활용하여 변동성 상황 속에서도 흔들림 없이 운영을 했다. 그 결과 가치를 창출하고 장기적인 성장을 유도할 수 있었다”고 존 도나후(John Donahoe) 회장 겸 CEO는 설명했다.

3분기 결과 2월 28일에 종료된 3분기의 매출은 전년 동기 대비 14% 상승해 12억4,000만 달러를 기록했으며 환율 중립 기준을 근거로 하면 19%가 성장했다.

나이키 산하 브랜드별로 따져보면, 3분기 나이키 브랜드 매출은 118억 달러를 기록해 전년 동기 대비 14%(환율 중립 기준 19% 성장) 성장한 반면 캔버스 매출은 총 6억 1,200만 달러를 기록해 8%(환율 중립 기준 12% 성장)의 성장세를 기록했다.



나이키는 직접 판매 매출이 전년 동기 대비 17%(환율 중립 기준 22% 성장) 성장해 총 53억 달러를 기록했고 도매 매출은 12%(환율 중립 기준 18% 성장) 성장했다고 보고했다.

반면 나이키의 3분기 매상 총이익은 “전략적 가격 조치로 부분적으로 상쇄되긴 했지만 재고 판매를 위한 높은 할인율, 순외환 환율의 지속적으로 불리한 변화, 높체품 투입 원가 상승, 운임 및 물류비 증가 등으로 인해” 전년 동기 대비 330베이스스 포인트 하락해 43.3%를 기록했다.

현 회계연도 3분기에 나이키의 순이익은 11% 감소해 12억 유로를 기록했으며 주당 이익은 0.79달러였다.

출처: Worldfootwear



산업용 윤활유 전문대리점

PT. YUSUNG JAYA ABADI

구) PT. YUCOM JAYA MANDIRI

고객과 함께 한 18년!

신뢰와 감동으로 함께 하겠습니다.






산업용 윤활유 전문대리점

PENZSTAR, AGIP

순정 OIL만 취급

일반 윤활유 상시 보유

48시간 이내 배송



Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
 Telp : 021 598 0222, 021 598 2666 Fax : 598 4666
 유인대 : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com

SUNTECH

Making AUTOMATION FACTORY

With SUNTECH's Smart technology!

PRODUCTS



ST-6040HS-C3
3-컬러 컴퓨터 패턴 재봉기



SFT-10616
코딩 자수기

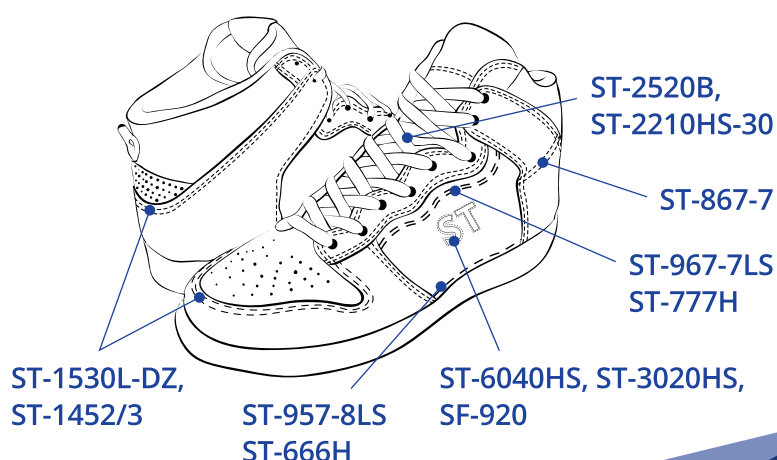


ST-666H(롤러 1본침), ST-777H(롤러 2본침)
자동 땀폭 조절이 가능한 롤러 포스트 재봉기



ST-168 Series
아리안스 재봉기

APPLICATIONS



CIKARANG OFFICE

Ruko Podium Blok A No. 1 dan 2 JL. Mataram Lippo
Cikarang Kel. Cibatu Kec. Cikarang Selatan Bekasi 17550
TEL 021-2210-4936 FAX 021-2210-4994
021-2210-4937

JEPARA OFFICE

JL. Jepara-Kudus Desa Rengging RT. 006 RW. 001,
Pecangaan Jepara
TEL 0291-752-0288 FAX 0291-752-0588

REMBANG OFFICE

JL. Panglima Sudirman No. 156 6 RT. 002 RW. 03
Kabonganlor, Rembang, Jawa Tengah
TEL 0295-698-3799