

PT.KEINTECH 팔색조 같은 경영으로 새로운 도전을 한다

PT.KEINTECH 씨안주르 공장은 아웃솔 진공증착전문 업체로 PT.BIO-TECH를 발족해 한인 신발기업에 땀 흘리며 홍보하고 기업 알리기에 숨가쁜 행보를 하고있다



MONTHLY KOFA

# 코파의

# 칭찬

Tel. 021-55797281, E-mail : indokofa@gmail.com Add : Ruko Pinangsia Blok B-28, Karawaci Office Park

Vol. **49** 2018/10



**KOFA** 제인니한국신발협의회  
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION



국내 유일의 신발전시회로 올해 18회째를 맞는 2018 부산국제신발전시회(이하 BISS 2018)가 10월 4일부터 6일까지 사흘간 부산 벅스코 본관 제1전시장에서 개최됐다.

부산광역시와 주최하고 (재)부산경제진흥원 신발산업진흥센터가 주관하는 이번 BISS 2018은 총 128개사 366부스의 규모로 개최되었고, 국내외 신발브랜드 및 원부자재 기업뿐만 아니라 4차 산업을 선도할 한국형 미래신발제조 기업들이 대거 참가하여 한국 신발산업의 미래비전을 제시했다.

한편 이번 신발박람회에는 제인도네시아 한국신발협약회(KOFA)에서 신만기 회장을 비롯해 이종운 수석부회장 등 많은 회원사가 참석해



## BISS 2018-신발디자인 페어 개최

를 알리고 현장구매도 해 볼 있도록 “신발브랜드 팝업스토어”가 벅스코 제1전시장 내 특별판매행사장에서 열린다. 부산의 전통적 기간산업인 신발산업의 우수 브랜드 홍보 및 시민에 대한 감사 행사로 마련된 이 행사는 박스 앤콕스/다다슈프림, 에이로, 라라고, 콜마운틴, 슈플레이스 등 18개 신발브랜드가 참가할 예정이다. 각 브랜드사의 최신 및 특별 홍보제품으로 일부 특가제품을 선별하여 최대 80% 할인판매를 통해 기존 백화점, 신발 전문 멀티샵 등의 할인 행사 등을 통해 접하기 힘들었던 신발 브랜드 제품을 판매했다.

뿐만 아니라 ‘신발생체역학 성능평가 체험관’에서는 다양한 측정장비를 이용한 신발

### 한국신발산업미래관” 한국형 신발제조 기술시연, 신발산업종사자 및 일반관람객 발길 끌어 “한국신발홍보관” Korea Shoes Rounge 구성하여 볼거리 풍성

BISS 2018의 분위기를 한층 더 높였다.

특히, 2018 부산국제신발전시회에서는 “한국형 신발제조업의 미래를 만나다”라는 주제로 한국 신발산업 미래관(Future of Shoe Manufacturing)이 구성되어 눈길을 모은다. 신발의 미드솔은 3D 프린터를 이용하여 생산하고, 갑피는 니트장비, 자수기, 레이저 재단기, 재봉기 등의 공정으로 구성되며, 제조는 협동로봇과 압착기가 연동하여 협업할 수 있도록 준비했다.

제조된 제품은 무인물류가 가능한 AGV를 활용하는 등 현장에서 제조공정에 관련된 기술시연을 직접 펼친다. 향후 현장인력의 고령화, 해외 공장 이전의 가속화 등 신발산업이 직면하고 있는 문제들에 대해 어떻게 대비할 수 있는지를 보여주는 기술교류의 장이 펼쳐질 것과 동시에 국

내 신발기업들의 자동화 공정 방향수립에도 많은 도움이 될 것으로 기대된다. 참여기업 10개사는 신발산업을 위한 정보제공과 차별화된 기술력을 현장에서 선보임으로써 국내 신발산업의 방향성을 모색할 수 있는 보다 현실성 있는 대안을 제시하고자 한다.

참관객을 위한 프로그램 또한 더욱 다양해졌다. 시민 참여형 이벤트를 위한 공간으로 꾸며지는 대한민국 신발홍보관에서는 “Korea Shoes Rounge”를 구성하여, 행사 1일차에 부산출신 야구선수 박정태씨(전, 롯데지이언츠 야구선수 / 현, 레인보우희망재단 이사장)를 흥 보대사로 위촉하여 계층을 위한 신발후원식이 진행된다. 또한 신발마술쇼(한영훈 마술사) 및 신발블록 조립대회(3회)를 개최하며 이 행사에 참여하는 모든 관람객들에게는 소정의 기



념품을 증정했다.

행사 2일차에는 재즈콘서트와 국내 최고의 신발커스텀장인인 ‘안재복씨’가 커스텀 신발세미나와 시연행사가 진행된다. 또한 신발디자이너 취업희망자 컨설팅 및 제4회 한국신발디자인 공모전(22개 학교, 250점 출품) 시상식이 개최된다. 행사 마지막 날인 10.6(토)에는 신발저글링 행사를 시작으로 “꽃으로 나만의 고무신 그려볼까” 가족단위 체험행사를 무료로 진



행한다. 청소년부터 어르신, 신발업계 관계자, 가족단위 참여자등 모두가 즐기고 체험할 수 있도록 3일간 다양한 프로그램이 “Korea Shoes Rounge”에서 진행했다. 일반시민들에게 우리 브랜드

의 기능성 평가 데모시연을 통해 국내 신발 제품의 우수한 기술력과 기능성을 알리고 관람객에게 발압력분포, 보행 분석 등 다양한 과학적 체험 행사를 진행했다.

또한, 미주/유럽/아시아 각국에서 50개사 바이어가 참가하는 글로벌 신발 바이어 초청 상담회(10.4~5)와 국내 신발유통 MD 상담회(10.5일)가 개최된다. 본 상담회는 전시회 기간 별도의 비즈니스 상담회장을 마련하여 해외 각국의 신발관련 바이어가 초청되어 참가희망 기업과의 매칭상담이 이루어졌다.

한편 국내 유통채널 MD 들을 대거 초청하여 신발완제품 브랜드 기업과의 입점상담 및 비즈니스 교류가 이루어졌고, 실질적인 비즈니스 상담회를 통해 기업의 오더수주를 가지게끔 지원할 수 있는 부대 행사로 자리매김 했다.



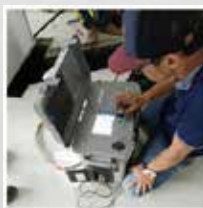
# PT. JEONGSUK TECH ABADI

Since 1996

Contractor Engineering Electrical & Supplier

## “정직한 기술로 신뢰를 구축합니다”

Tel & Fax : (021) 5566 2989 • Email : baeksy68@hanmail.net • MB : +62 811 903 144  
 • Jl. Sawo Raya 19B, Kel. Cibodasari, Kec. Cibodas Perumnas 1 Tangerang Banten 15138







## 파크랜드, 태광실업, 印尼 신발공장 추가 설립 중,서부 자바 지역에 신규공장 추진...총투자액 1억7500만 달러

국내 대표 패션기업 파크랜드와 신발전문 제조업체 태광실업이 인도네시아 신발공장을 추가로 설립한다.

17일 관련 업계에 따르면 파크랜드는 인도네시아 중부자바 빠띠에 7,500만 달러(약 840억원)를 투자해 신발공장을 설립하기로 했다. 이는 파크랜드의 네 번째 현지 생산 시설이다.

파크랜드는 현재 인도네시아 반판 세랑 1, 2공장을 비롯해 스마랑에도 신발 생산공장을 운영하고 있다. 3곳을 합하면 145개 라인에서 연간 5,100만족의 생산능력을 갖추고 있다.



▲파크랜드 인도네시아 프빠라 3 사업부

지난 2005년 인도네시아에 처음 진출한 파크랜드는 아디다스와 뉴발란스 등 세계 유명 스포츠화 브랜드를 주문자 생산방식(OEM)으로 생산하고 있다. 현재 세계 5위 신발 생산업체다.

태광실업도 인도네시아 생산 시설 확장에 나섰다. 신규 공장이 들어서는 곳은 서부자바 중심지 반둥이다. 총 투자액은 1억 달러(약 1,120억원)에 달할 전망이다. 이를 통해 태광실업 인도네



▲태광 인도네시아 수방공장

시아법인은 오는 2020년까지 제조설비 8곳을 추가로 확보한다는 방침이다. 지난해 700억 원어치 회사채를 발행, 신탄도 확보한 상태다.

인도네시아 신발산업 규모는 전체 경제규모대비 약 12%에

이르는 대표적 노동집약 산업이다. 파크랜드와 태광실업 등 다수의 한국기업이 진출해 있다.

## 오거돈 부산시장, 한국신발산업협회 회장단 만나



▲한국신발산업협회 회장단 접견

오거돈 부산시장은 지난 11일 오후 시장접견실에서 한국의 신발업계를 이끌고 있는 한국신발산업협회 회장단과 만나, 국내 신발산업의 재도약을 위한 미래 먹거리 사업 발굴 등 신발산업의 비전과 발전방향을 모색했다.

한국신발산업협회는 신발산업의 전성기였던 1970년에 '한국신발수출조합'으로

결성돼 1991년도에 '한국신발산업협회'로 명칭을 바꾸고, 현재 전국 신발업체의 46.7%가 소재하고 있는 부산을 주 무대로 (주)삼덕통상, (주)트렉스타, (주)성신소재 등 회원사의 지원을 위해 노력하고 있다.

현재 신발업계는 베트남, 인도네시아 등 동남아 국가에서는 생산을, 국내에는 연구개발

센터와 신기술 개발을 하는 시스템이며, 대부분의 신발기업 R&D센터가 녹산공단, 사상공단에 위치해 고급인력 유치가 힘든 상황이다.

이를 해소하기 위해 오늘 한국신발산업협회 회장단은 오시장을 만나 새로 조성되는 센텀2지구 도시첨단산업단지에 신발연구단지 입주를 요청했다.

또한 올해 6월 베트남 진출 한국신발기업들이 결성한 '한국베트남신발협회의회(KVFA)'와 2008년 결성해 왕성하게 활동중인 된 인도네시아 진출 한국신발기업의 '재인니한국신발협회의회(KOFA)'의 네트워크를 활용, 부산의 첨단 신발소재부품을 해외 협의회 소속 ODM 기업에 소개하는 신발 소재부품 설명회 개최와 생산 현지

와 국내기업 관계자와 만남의 자리를 마련해 신발산업의 새로운 정책방향을 모색하는 '신발산업 정책포럼'을 개최하는 사업을 추진하기 위해 부산시의 지원을 요청했다.

오 시장은 이 자리에서 인건비 상승 등으로 많은 어려움을 겪고 있는 신발업계를 위

해 연내 개성공단 가동재개 전망에 따라 삼덕통상을 비롯한 한 지역 신발업계 진출을 위한 다각적인 노력을 약속하고, 실질적인 부산도시외교를 통해 부산의 신발이 개성과 러시아를 통해, 유럽까지 진출할 수 있도록 돕겠다고 밝혔다. <일요신문>

### KOFA 광고를 제안합니다.

KOFA에서는 소식지를 통해 신발관련 업체들의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

#### 1. 개요

주요대상 : 신발업체, 부품업체, 및 기타 관련업체  
광고매체 : 코파소식지(월간)

#### 특징

- 1) 소식지는 KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회사 약 200여 업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2) 전달 하고자하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.

#### 2. 광고 상품안내

- 1) 연간(12회) 계약 혜택 : 20% 할인, 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재
- 2) 6개월(6회) 계약시 혜택 : 10% 할인, 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

#### 3. 연락처 및 문의처

KOFA 사무국 : 021-5579-7281 (mr. kang) 0858-9060-0962

1. 인도네시아 전지역(공장, 주택, 스포츠센터) 설치 가능
2. 설계부터 인테리어까지 책임준공 서비스
3. 스크린골프 & 영화감상 & 노래방 3 in 1
4. 1년간 무상 A/S(정기방문)

## Investment Opportunities to a Human resources

**PT. TEEUP VISION INDONESIA**  
+62-813-1129-8822



# 인도네시아 대선 레이스 본격화...공식 선거운동 개막

## 조코위, 대권 놓고 수하르토 전 사위와 5년만에 재대결 최대 화두는 경제·민생... 유권자 40% 차지' 젊은층 공약도 변수

동남아시아 최대 경제국인 인도네시아의 대선 레이스가 본격적으로 시작됐다.

22일 현지언론과 외신에 따르면 조코 위도도(57·일명 조코위) 인도네시아 대통령은 전날 밤 선거관리위원회(KPU)에서 기호 1번을 배정받고 재선 캠페인에 시동을 걸었다.

그는 “국가를 발전시키는 데는 많은 어려움과 장애, 저항이 있지만 우린 포기해선 안 된다”면서 “우리에겐 인도네시아의 발전이란 단 한 개의 선택지만이 있을 뿐이다”라고 말했다.

조코위 대통령은 원내 1당과 2당인 투쟁민주당(PDI-P)과 골카르당 등 9개 정당의 지지를 받아 차기 대선 후보로 추대됐다.

부통령 후보로는 인도네시아 이슬람 최고의결기구 울레마 협의회(MUI) 의장이었던 종교 지도자 마루프 아민(75)이 지명됐다.

야권은 이에 맞서 2014년 대선에서 조코위 당시 PDI-P 후보에게 석패했던 뿌라보워 수비안포(67) 대인도네시아 운동당(그린드라 당) 총재를 맞수로 내세웠다.

선거관리위는 32년간 인도네시아를 철권통치했던 수하르토 전 대통령의 사위였던 뿌라보워 총재와 그의 러닝메이트인 산디아가 우노(49) 전 자카르타 부지사에게는 기호 2번을 부여했다.

공식 선거운동은 23일 시작했다.

인도네시아 차기 대선은 내



▲2018년 9월 21일 조코 위도도 인도네시아 대통령(오른쪽)과 뿌라보워 수비안포 대인도네시아운동당(그린드라 당) 총재가 선거관리위원회에서 각각 대선후보 기호 1번과 2번을 배정받고 지지자들에게 손을 들어보이고 있다. (사진=자카르타경제신문/Aditya)

년 4월 17일 총선과 동시에 치러지며, 약 1억8천700만 명의 유권자가 투표권을 행사할 것으로 전망된다.

최근 실시된 여론조사에서 조코위 대통령의 지지율은 52%로 뿌라보워 총재(30%)를 크게 앞서는 것으로 나타났다.

하지만 일부 전문가들은 대선이 다가오면서 두 후보 간의 격차가 줄고 있다고 분석했다.

이번 대선의 최대 화두는 경제와 민생이 될 것으로 전망된다.

조코위 대통령은 2014년 대선 당시 연평균 7% 경제성장을 공약했지만, 이후 인도네시아의 국내총생산(GDP) 증가율은 연 5%대에 그쳤다.

엇친 데 덮친 격으로 터키와 아르헨티나의 통화위기로 촉

발된 신흥국 금융불안이 확산하면서 인도네시아 루피아화 가치는 아시아 외환위기 직후인 1998년 이후 최저 수준으

로 떨어졌다. 뿌라보워 진영은 미국의 금리 인상으로 인한 충격이 예상되는 상황에서 능장 대응

인도네시아 정부가 미국 달러 자금을 루피아로 환전하는 기업에 법인 세율 인하를 적용하는 법안을 검토 중이라고 밝혔다. 하락세에 있는 루피아 환율을 안정화와 경상 수지를 개선하기 위한 정책이다.

현지 언론 자카르타 포스트 24일자 보도에 따르면 법인 세율 인하 정책이 달러를 루피아 환전으로 확대해 이어질지 정부 내에서 계속 검토 중이다. 인도네시아 표준 법인 세율은 25%이다.

정부는 금융시장 활성화를 위해 채권 운용 이익에 부과하는 세율을 인하하는 방안도 검토하고 있다. 운용 이익에 소요되는 세율은 현재 채권 소유자가 인도네시아인 경우 15%, 외국인인 경우가 20%이다.

채권 운용 이익의 세율은 재무부 재정정책기구(BKF)의 수하하실 나자라 장관도 인하하는 방안을 검토하고 있다고 발표했다. 루피아의 대미 달러 환율은 연초 대비 약 9% 하락했다.

정부는 금융시장 활성화를 위해 채권 운용 이익에 부과하는 세율을 인하하는 방안도 검토하고 있다. 운용 이익에 소요되는 세율은 현재 채권 소유자가 인도네시아인 경우 15%, 외국인인 경우가 20%이다.

채권 운용 이익의 세율은 재무부 재정정책기구(BKF)의 수하하실 나자라 장관도 인하하는 방안을 검토하고 있다고 발표했다. 루피아의 대미 달러 환율은 연초 대비 약 9% 하락했다.

정부는 금융시장 활성화를 위해 채권 운용 이익에 부과하는 세율을 인하하는 방안도 검토하고 있다. 운용 이익에 소요되는 세율은 현재 채권 소유자가 인도네시아인 경우 15%, 외국인인 경우가 20%이다.

채권 운용 이익의 세율은 재무부 재정정책기구(BKF)의 수하하실 나자라 장관도 인하하는 방안을 검토하고 있다고 발표했다. 루피아의 대미 달러 환율은 연초 대비 약 9% 하락했다.

채권 운용 이익의 세율은 재무부 재정정책기구(BKF)의 수하하실 나자라 장관도 인하하는 방안을 검토하고 있다고 발표했다. 루피아의 대미 달러 환율은 연초 대비 약 9% 하락했다.

을 해 피해가 커졌다면서 벌써 조코위 대통령에 대한 공격에 열을 올리고 있다.

유권자의 40% 이상을 차지하는 밀레니얼 세대(1980년대 초~2000년대 초 출생자)의 표심이 어느 쪽으로 쏠릴지도 관심사다.

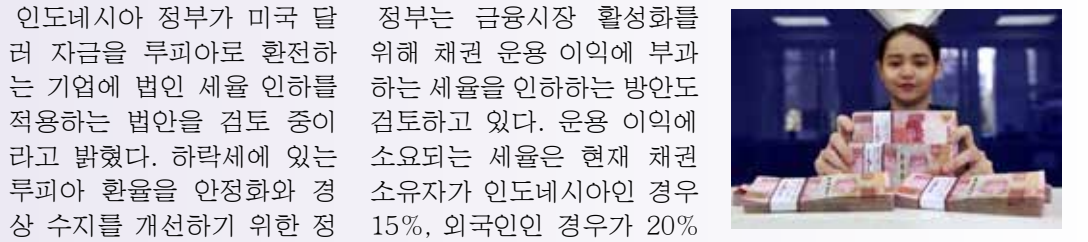
군 장성 출신인 뿌라보워 총재는 약점으로 꼽히는 젊은 유권자층을 공략하기 위해 정계의 '젊은 피'로 주목받는 산디아가 전 부지사를 부통령 후보로 골랐다.

비무슬림적 인물이란 음해에 시달려 온 조코위 대통령은 반대로 보수성향이 강한 이슬람 지도자인 아민 전 의장을 러닝메이트로 발탁했지만, 지난달 자카르타-팔렘방 아시안게임 개막식에 오토바이를 타고 입장하는 등 젊은 층에 어필하려는 노력을 늦추지 않고 있다.

조코위 대통령은 이달 방한했을 때는 K팝 인기스타인 슈퍼주니어(SJ) 그룹을 만나 친밀감을 과시하기도 했다.

이에 앞서 산디아가 전 부지사는 인도네시아를 방문한 슈퍼주니어 인기 멤버와 뿌라보워 총재, 본인의 사진을 인스타그램에 나란히 올리고 “패

### 정부, 달러→루피아 환전 기업에 법인세 인하 혜택 검토



루피아 약세 등을 배경으로 2분기(4~6월) 경상 수지는 80억 2,800만 달러 적자를 기록했다. 경상 수지 적자의 국내 총생산(GDP) 비율은 전분기의 2.2%에서 3.0%로 확대됐다.

## PT. BOSUNG INDONESIA

# 한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의 차세대 리딩기업으로 한인기업과 함께 성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id



종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백  
CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang – Indonesia  
E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)  
Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)



## 자카르타, 1일부터 교통 위반 단속 시험 도입



인도네시아 자카르타 경찰과 교통부가 1일부터 감시 카메라를 이용한 전자 교통 위반 단속 시스템(E-TLE)의 시험 도입을 시작했다.

현지 언론 꼬란 뎀포에 의하면, 우선 자카르타 중심부 떨어진 거리의 사리나 백화점 전부터 모나스(독립기념탑) 앞 사거리까지의 구간에서 설치된 감시 카메라를 이용하여 단속을 실시한다.

장기적으로는 자카르타의 모든 거리에 카메라를 설치할

방침이다. 다만, 시험 운영 기간 동안 위반 차량에 대한 벌칙은 적용하지 않는다.

E-TLE는 교통 위반 차량의 사진을 교통관리센터(TMC·Traffic Management Centre)로 자동 전송하고, 경찰은 차량 소유자의 등록 주소로 범칙금 납부 통지를 송부한다.

통지 후 14일 이내에 위반자가 범칙금을 납부하지 않으면, 차량등록증(STNK)의 정지 조치를 취한다.

자카르타 경찰 당국은 E-TLE을 도입하면 길거리에서 경찰이 위반 딱지를 끊을 필요가 없어진다고 설명하고 있다.

## 수출 수익 루피아 환전 의무화...산업계 반발

인도네시아 앵까르피아스포 무역장관은 최근 기업이 수출 사업에서 얻은 수익의 50% 이상을 루피아로 환전하는 것을 의무화하겠다고 밝혔다.

현재 관련 규정을 책정하고 있다는 방침에 대해 업계에서는 반대의 목소리가 높아지고 있다고 자카르타 포스트가 전했다.

앵까르피아스포 무역장관에 따르면 새로운 규정은 팜원유(CPO), 석탄, 석유가스, 광물 자원의 수출 사업자를 대상으로 수익의 50% 이상에 대해 국영 은행을 통해 루피아로 환전하는 것을 의무화한다.

환전한 루피아는 6개월 동안 은행에 예금하는 등 운전 자금이 유용하지 않는 것도 규정한다.

인도네시아 팜오일산업연맹



(GAPKI)의 한 관계자는 “수출에서 얻는 수익이 회원사의 자본이 되는데, 새로운 규정이 시행되면 사업에 큰 영향을 미칠 것”이라며 우려했다.

인도네시아 상공회의소(카딘)의 수출 사업 담당자는 “새로운 규정은 적어도 단기적

으로는 혼란을 일으킨다”고 지적하며 정부의 규제 조치 또한 필요하다고 호소했다.

한편, 대미 달러 루피아 약세 등을 배경으로 인도네시아의 외환 보유액은 계속 감소하고 있다. 지난 8월말 기준의 외환 보유액은 1,179억 달러로 7개월 연속 축소됐다.



대한민국 최초 ISO 8573-1 Class “0” 인증획득!

**COAIRE**  
COMPRESSOR  
www.ekyungwon.co.kr



### 경원 콤프레샤는?

- 사용이 편리한 다기능 Full MICOM 장착
- 에너지 효율을 고려한 운전모드
- 대화가 가능한 운전소음
- 오일함량 2PPM 이하의 청정한 압축공기
- 주위온도 50C에서도 안정적 운전가능

경원의 모든제품 AS가능  
(한국에서 구입한 제품도 가능) 및  
주요부품, 소모품 상시보유

**KYUNGWON**  
COMPRESSOR

## 대한민국 콤프레샤의 역사 - 경원 콤프레샤

Air Compressor & Equipment



스크류 공기압축기 스크롤 공기 압축기 오일프리 공기 압축기 왕복동식 공기 압축기 애프터 쿨러 에어 드라이어 에어필터 에어탱크

### PT. KYUNGWON CENTURY KORAIR

#### INDONESIA OFFICE

Jl. Raya Serang KM. 12 Desa Bunder  
Cikupa-Tangerang  
Telp : 021 5940 2605  
MR. Kim : +62 811 932 689  
MR. Seo : +62 858 8042 4638  
E-Mail : kimb160@gmail.com

#### JEPARA OFFICE

Ruko 1A Suudi RT. 04 RW. 01Desa Kali Pucang Wetan,  
Kec. Welahan Jepara Jateng (Depan SMPN 1 Welahan)  
Kode Pos 59464  
Telp : 0291 751 2948  
MR. Lee  
Mobile : +62 811 105 957

#### KOREA OFFICE

102 Dongil-Ro, Kwangjin-Gu  
Seoul, Korea  
Telp : +82 2 465 6308  
Fax : +62 2 468 7202  
E-Mail : dbkw2000@hanmail.net  
http ://www.dbkw2000.com



# PT. KEINTECH ... 팔색조 같은 사업마인드로 시장의 빠른 변화를 주도한다.

## 최고의 진공증착 기술로 아웃솔 시장에 진입해 신발산업의 새로운 도전 첫 걸음의 용기에 미래 성장 가능성 보여

**PT. KEINTECH**  
**PT. BIO-TECH JAYA INDONESIA**  
 Injection, Coating, Vacuum, Assembly

시도 눈을 뗄 수 없는 상황이  
 다. 이러한 순발력있는 변화의 대응능력으로 PT.KEINTECH은 아이템의 다각화에 총력을 기울여 지난해 신발산업의 아웃솔 진공증착분야에 과감히 뛰어 들게 되었다.  
 현재 PT.KEINTECH 짜안주르 공장은 약 4년전 준공해 이전 한 공장으로 약 2.5ha의 공장면적을 갖추고 있으며 약 300여명의 현지인 근로자가



근무하고 있고 기존 짜까랑 공장의 핵심사업과 신발분야 아웃솔 진공증착분야에 핵심 사업의 무게를 두고 있다.  
 PT.KEINTECH의 짜안주르 공장 이전의 배경에는 여러 가지 사안이 있었지만 PT.KEINTECH짜까랑 공장은 자바베카, 짜까랑 지역의 강성노조 문제로 새로운 등지를 만들어야 한다고 생각하고 이전 위치를 모색했다.  
 위치 선정시 여러 가지 의견과 지목 할 만한 위치가 있었지만 인근 수방, 수카부미, 반둥, 가룟등의 신발기업에 가장 적합한 위치로 판단하게 되었다.

이후 PT.KEINTECH은 신발산업의 진입을 위한 꾸준한 준비로 비로소 2017년 신규 법인 아웃솔 진공증착전문 업체인 PT.BIOTECH를 발족해 현재 인도네시아에 소재하는 한인 신발기업에 딱 흘러며 홍보하고 기업 알리기에 숨겨진 행보를 가져가고 있다.  
 PT.BIOTECH는 신발 아웃솔의 진공증착 멀티코팅 전문기업으로 후가공 전문업체이다.  
 진공증착에는 일반 진공증착과 멀티증착이 있는데 일반 진공증착은 실버증착으로 기존 인도네시아에서 이미 있는 증착산업이지만 PT.BIOTECH에서는 칼라를 다양하게 표현 할 수 있고 브

랜드의 취향에 맞는 개발 단계에서부터 경쟁력을 가질 수 있는 설비와 기술력으로 인도네시아에서는 PT.BIOTECH만이 가지고 있는 강점을 가지고 있다.  
 또한 진공증착의 활용분야는 다양하고 많은 분야에 적용되고 있다. 활용 되고있는 제품군을 보면 화장품 용기, 전자 플라스틱 제품 후가공, 안경렌즈, 핸드폰, 모니터 등 산업 전 분야에 적용되고



있고 LED마스크의 경우 한국으로 역수출하는 제품으로 PT.BIOTECH의 기술력과 최상의 장비는 이미 검증된 기업이라 할 수 있다.  
 특히 신발 아웃솔은 디자인 측면에서 상상 할 수 없는 높은 품질로 향후 우리 신발기업의 효과 노릇을 특별히 할 것으로 기대된다.  
 한편 PT.BIOTECH는 최근 오토바이 사출분야의 오랜 경험과 경영을 해왔던 신인선 사장의 부인으로 더욱 더 강력한 경쟁력을 갖추고 활력있는 생산과 마케팅 전략을 펼쳐 나가고 있다.  
 신인선 사장은 1991년 인도네시아에 오게 되었으며 인도네시아 진출 초기부터 사출 사업을 전개 해 왔던 사출분야에 많은 경험과 지식을 갖춘 경영인으로 정평이 나왔

어 PT.BIOTECH의 신규사업의 최 전방에서 활약 할 것으로 본다  
 PT.KEINTECH은 진공증착 전문 기업 PT.BIOTECH의 출범으로 기존사업과 신규사업에 큰 시너지 효과를 만들어 내며 양 날개를 활짝 펼치고 힘찬 날개짓을 해 나가고 있다.  
 또한 PT.KEINTECH는 노사



협의회를 통해 인근 독거노인 및 불우이웃들에게도 많은 정성을 기울이고 있고 건기철이 되면 지역주민의 가장 큰 문제인 식수공급이 안되고 있어 공장에서 매일 식수를 무상으로 공급해주는 일을 서슴없이 하고 있고 목욕시설등을 설치해 지역주민의 고통분담을 함께 해 나가고 있다.  
 더불어 공장인근 3개면에 일거리창출에도 힘써고 있으며 인근주민의 요청에 따라 부업거리를 만들어 지역주민과 함



계하는 기업으로 정평이 나왔다.  
 이러한 활동으로 지역주민 스스로 나서서 노조를 만들지 못하게 앞장 서고 있고 PT.KEINTECH과 함께 상호 협조 및 상생하는 모습으로 적극 나서고 있어 근로자의 애사심은 타기업과 비교 할 수 없을 만큼 탄탄함을 가지고 있다.  
 PT.KEINTECH 방명수 사장은 새롭게 시작하는 신발 아웃솔 진공 증착사업이 우리



한인 신발기업에 꼭 필요한 협력사가 되고 고객의 필요수급에 최선을 다하는 기업이 되도록 하겠다는 결속한 의지를 보였으며 PT.BIOTECH 신인선 사장은 멀티증착기 도입으로 타 업체보다 더 큰 기



술력을 제공하는 선두기업 전문 기업으로 거듭 나 한국 신발기업에 힘이 될 수 있는 기업으로 힘 쌌겠다고 말했다.  
 무한경쟁시대, 보호무역주의 등 그리 부드럽지 않은 용어들에 우리 기업들을 옥죄고 있는 현 세계경제 구도에서 새롭게 출발하는 PT.BIOTECH의 용기와 도전정신은 우리 인도네시아 한국신발협회에 신선한 바람으로 다가 올 것으로 기대된다.  
 기술과 정열은 기득권이 될 수 없다는 것은 이미 오래전에 나타난 현상들이다. 보다 진보된 기술과 지식 그리고 더 뜨거운 열정으로 PT.BIOTECH는 우리 신발산업의 성장에 그 역할을 충분히 해 줄 것으로 본다.  
 신발산업의 새로운 도전 첫 걸음의 용기에 큰 박수를 보내며 힘찬 성장으로 날아 오르게 바란다

Jl. Wisata Jangari KM 17  
 RT/RW 001/008 Desa Bobojong,  
 Kecamatan Mandre, Kab. Cianjur  
 43292 – Jawa Barat

Telp. : 0263-2294286  
 0263-2294321  
 0263-2294315  
 Fax : 0263-2294451



(PT.BIO-TECH JAYA INDONESIA 신인선 대표)

인도네시아의 유명 관광지 뽀짝을 거슬러 한시간 가량 지나면 조용하고 고즈넉한 곳에 웬지 어울리지 않는 산업 공단에서나 볼만한 깔끔하고 일궈봐도 대단위 규모의 초현대적인 공장건물이 하나 보인다.  
 새벽 6시 공장정문에 많은 주민들이 줄을 서 식수를 공급받아가는 광경이 도시와 산업단지 등에서 볼 수 없는 장면으로 다소 신기한 아침경경을 한동안 보고 있었다.  
 PT.KEINTECH(대표:방명수)은 기존 전자회사의 사출물을 생산하는 업체로 짜까랑에서 LG, 삼성등에 공급하는 증경기업으로 굳건히 자리잡고 있는 업체이다.  
 최근 PT.KEINTECH은 PT.BIOTECH(대표:신인선)의 자회사를 설립 해 아웃솔 진공증착의 신기술과 첨단 장비로 신

발산업에 뛰어든 후발주자로 우리 인도네시아 한국 신발산업의 한 축을 담당하기 위한 거침없는 야심찬 행보를 진행하고 있다.  
 PT.KEINTECH은 2001년 짜까랑 자바베카에서 출발한 인도네시아 자생한인 기업으로 전자회사의 헤드셋, 이어폰등 사출관련 제품과 자동차, 오토바이, 전자제품에 들어가는 스크류등을 생산해 관련 분야최고의 기술력과 우수한 품질로 성장해 왔다.  
 PT.KEINTECH 창업주인 방명수 사장은 1994년 한국계 회사인 지원산업의 주재원으로 인도네시아에 첫 발을 디뎠다. 당시 지원산업 인도네시아 법인이 인도네시아 증권시장 상장을 앞두고 현지 공장장으로 발령 받아오게 되었다.

이후 IMF가 발생되기 이전에 회사가 인도계 회사에 매각되어 새로운 길을 모색 하던중 1996년 LG, 삼성의 전자부품을 수입, 판매하는 PT. AR-VICO를 설립하게 되었고 이후 이를 바탕으로 2001년 짜까랑에 PT.KEINTECH을 설립해 현재 18년이라는 뿌리깊은 회사연혁을 가지고 꾸준한 성장을 거듭해 나가고 있는 대표적인 현지자생 한국기업으로 성장해 나가고 있다.  
 일반인들에게는 다소 많이 알려져 있지 않은 기업이지만 18년의 현지 자생 한국기업을 이어가기 위한 노력과 끈이 고스란히 녹아있는 튼튼한 회사로 자리잡고 있다.  
 하지만 전자산업의 특징은 제품의 라이프 사이클이 짧라 중소기업에서는 많은 어려움을 겪고 있다. 과거에는 10년 주기로 아이템의 큰 변화가 있었지만 현재는 5년 주기로 라이프 사이클이 짧라져 시장의 빠른 변화에 잡





[창간 72주년 특집-부산 신발 100년, 세계를 뚫다]

# 속도 · 자동화로 여는미래

1980년대에서 1990년대 초반까지 한국은 고급 운동화 생산 수출 부문에서 경쟁국인 대만과 비교해 7 대 3의 우위를 보였다.



하지만 1990년대 중반 이후 해외 투자가 본격화되자 2 대 8의 약세를 보이게 된다. 불과 10년 만에 산업 위위가 바뀐 것이다.

이미 많은 기업이 무너진 한국 신발산업은 파오젠, 핑타이를 중심으로 한 대만 기업 우위의 현 시장을 바꾸기가 상당히 어려울 것이라는 분석도 나온다.

화승인도네시아의 자동화 기기. 원단을 자르는 작업은 많은 시간과 인력을 필요로 하는데 화승인도네시아는 자동화를 통해 이를 해결했다.

**■아디다스 평가 1위의 이유**  
화승엔터프라이즈는 2016년 10월 인도네시아 스마랑 지역에 세 번째 국외법인 화승인도네시아를 설립했다. 베트남 화승비나, 중국 장천제화대련유한공사에 이어 세 번째다.

이 공장은 주요 신발 생산업체 중 가장 최근에 지어진 공장이기도 하다.

그래서 이 공장에서는 현재 신발업체의 고민이 그대로 녹아 있다.

7만 평 정도 규모의 화승인도네시아는 계획 단계부터 자동화와 다품종 소량 생산을

바탕에 두고 만들어지고 있다.

4일 방문한 화승인도네시아의 일부 공장은 여전히 실험 중이었다.

화승인도네시아 김광현 법인은 “가장 최적화된 설비 배치를 찾기 위한 실험이 이어지고 있다”며 “주요 파트너인 아디다스에서 요구하는 속도와 품질을 맞추기 위해서다”고 말했다.

화승인도네시아에서 신발을 만드는 원단을 자르는 작업은 자동으로 이뤄진다.

이는 MES(생산관리) 시스템

다”고 말했다.

또 아웃솔(신발 밑창)을 만들기 위해 필요한 재료들을 컴퓨터가 정량만큼 나눠 운반하도록 시험 운행이 진행되고 있었다.

빠른 생산, 균등한 품질, 스마트팩토리 등은 아디다스의 2018 상반기 공장 평가에서 화승인도네시아가 1등을 차지하는 쾌거를 차지하는 이유가 됐다.

수많은 대만의 업체를 제치고 이룬 성과였다.

이는 대만 기업과의 경쟁에서 한국 기업이 살아남을 수

는다.

부산경제진흥원 신발산업진흥센터 관계자는 “글로벌 신발기업들은 다양한 소비자들의 요구를 충족시키기 위해 1000켈레 미만의 소량 발주도 늘어나는 추세”라며 “소량 생산 능력이 글로벌 신발 생산공장을 평가하는데 중요한 요소가 됐다”고 말했다.

소비 트렌드의 변화에 맞추기 위해 화승인도네시아, 파

목표량과 생산량(완성품)의 수치 차이를 모니터로 실시간 보여준다.

문제가 되는 부분도 수치를 보면 확인할 수 있다.

파크랜드월드 인도네시아는 전체 공정을 이해하는 현지 품질 관리자를 고용하고 있는데 직원 가운데 품질과 속도에 대한 이해도가 높은 직원에게 일을 맡긴다.

임금도 일반 기능공보다 두



## 90년대 중반 이후 대만이 수출 우위 차지 1000켈레 미만 생산 ‘셀 시스템’ · 빅 데이터 등 브랜드 고가 신발 수주할 기술력으로 승부수

과 연결되어 있는데 필요한 패턴의 소재가 필요하면 컴퓨터가 필요한 시점에 잘라낸다.

김 법인은 “과거에는 단순히 많이 만들면 좋은 줄 알았지만, 오히려 이는 비효율성을 불러일으킨다”며 “MES를 통해 품질이 균등화해지고 재고를 줄일 수 있

있는 길을 보여주는 것이기도 했다.

파크랜드 월드 인도네시아의 AGV의 모습. AGV는 황색선을 따라 이동하며 제품을 창고로 옮기는 역할을 한다.

**■값싼 노동력만 바라볼 수 없다**

최근 글로벌 신발업체들은 1000켈레 미만의 발주도 넣

크랜드 월드 인도네시아는 셀(Cell) 생산방식으로 전체 공장을 운영하고 있다.

셀 생산방식이란 최소한의 인력을 투입해 완성품을 만들어내는 방식을 이야기한다. 화승인도네시아는 시간당 60켈레, 120켈레를 만드는 셀을 운영 중이다.

현재 9400여 명의 직원은 72개 셀에 배속돼 작업하고 있으며 향후 210개까지 늘릴 예정이다.

계산대로라면 210품종을 라인의 변화 없이 만들 수 있게 되는 셈이다.

파크랜드월드 인도네시아도 1만 1000여 명의 직원이 111개의 셀에서 작업하고 있다. 빅데이터를 통한 작업자 관리도 이뤄지고 있다.

셀 방식으로 진행되는 만큼

배 이상 준다.

이러한 작업자 관리는 신발업체의 고민과도 이어진다.

지금까지는 중국, 베트남, 인도네시아 등 값싼 노동력을 찾아 공장이 이동해왔다.

화승인도네시아와 파크랜드 월드 인도네시아가 택한 인도네시아 스마랑 즈빠라 지역은 임금이 월 200달러 수준으로 수도 자카르타의 70% 수준이다.

이후에는 아프리카 지역, 방글라데시 등이 후보군으로 떠오르지만 한편에서는 원부자재 공급 등을 이유로 더 이상 이동할 곳이 없을 것이라는 전망도 나온다.

김 법인은 “저렴한 노동력을 이용하는 것 외에도 이들의 임금이 인상됐을 때 그만큼 고부가가치를 만들어내는 것도 중요하다”며 “글로벌 브랜드들이 고가의 신발도 출시하고 있는데 이를 맡길 기술력과 실적을 가지는 것이 더 중요하다”고 말했다.

부산일보



### 탁월한 선택, 후회없는 결정

#### Kendal / Park By The Bay

**중부자바내 스마랑 전략적 위치**

국제공항, 국제항구, Hotel Horizon, 스마랑 시내, TOL JATINGALEH KRAPYAK, Kenteng Sam Poo Kong

구분	토지면적	인구	1년 졸업생	GDP성장률	주요인프라
스마랑지역	39,800km <sup>2</sup>	3백3십만명	150,000명	6%	탄중항구, 스마랑 국제공항

### Vietnam-Singapore Industrial Park

#### (베트남-싱가포르 산업단지)

- VSIP BAC NINH 2007**  
Area : 700ha(500ha IP and 200ha C&R)  
Total 54 projects
- VSIP NGHE AN 2005**  
Area : 750ha  
Phase 1:279ha (198ha IP and 81ha C&R)
- VSIP BINH DUONG 1996**  
Area : 500ha IP  
Total 238 projects - 100% occupied
- VSIP II BINH DUONG 2005**  
Area : 2045ha IP (1345ha IP and 700ha C&R)  
Total 206 projects
- VSIP HAI PHONG 2010**  
Area : 1600ha (500ha IP and 1100ha C&R)  
Total 32 projects
- VSIP HAI DUONG 2015**  
Area : 150ha IP  
Total 1 projects
- VSIP QUANG NGAI 2013**  
Area : 1020ha (500ha IP 520ha C&R)  
Total 09 projects

구분	VSIP박닌	VSIP하이퐁	VSIP응에안	VSIP광나이	VSIP빈중
토지가격	US \$70	US \$95	US \$38	US \$38	US \$70
공단특색	삼성, LG 1시간거리내	항구도시 (북부최대항)	인력풍부 (3백3십만명)	두산중공업	외국계최다 투자지역
추천업종	전기/전자, 자동차 부품	건설자재, 자동차부품	섬유, 신발 (노동집약)	섬유, 신발 중공업	전자/전자 식음료, 제약
최저임금	3급지	1급지	4급지	3급지	1급지
개발규모	150ha	1,600ha	750ha	1,120ha	2,500ha

산업단지 문의 : 박병현 팀장 (문의메일 : Park.byunghyun@sembcorp.com)  
한국 : (82)010-9081-0424 / 베트남 : (84)012-7828-7293



## 부산 신발산업 메카 첨단신발융합센터 11월 준공



부산 신발산업의 제조 중심지가 될 첨단신발융합허브센터가 11월 준공한다. 부산시는 18일 오후 2시 사상구 과법대로 첨단신발융합허브센터에서 신발산업진흥센터, 입주 예정기업 등과 함께 센터 운영방향을 설명하는 현장토크 콘서트를 연다. 총사업비 430억원이 들어간 첨단신발융합허브센터는 1만 2천674㎡ 터에 건물면적 2만 477㎡ 규모로 지상 6층 임대공장과 지상 3층 지원시설의

2개 동으로 건립된다. 현재 공정률은 90%며 오는 11월 준공 예정이다. 부산 사상구 감전동의 도심에 위치해 버스 등 대중교통 이용과 근로자 출퇴근이 편리한 데다 시유지를 활용해 임대료도 주변의 80% 수준으로 낮다. 부산시는 첨단신발융합허브센터에 신발 제조, 부품 등 스마트공장을 유치해 생산능력을 높이고 신발 관련 인력 양성사업도 하는 등 융합센터로 운영할 계획이다. 지금까지 어려운 여건 속에서도 임대 면적의 70%에 입주사가 들어왔다.

〈연합뉴스〉

## “가난을 상품화했다” 골든구스 ‘테이프 땀질 운동화’ 신상품 논란...59만원에 팔려

이탈리아를 대표하는 명품 운동화 브랜드 골든구스가 또다시 ‘가난을 상품화했다’는 논란에 휩싸였다.

22일 가디언, 타임 등에 따르면 골든구스는 최근 ‘구겨지고, 테이프로 이어붙였다’는 소개와 함께 우중충하고 닳아빠진 것처럼 보이는 신상품(사진)을 출시했다.

찢어진 부분을 테이프로 막은 것처럼 보이는 이 운동화는 현재 미국의 온라인 쇼핑몰 노드스트롬에서 한켄레에 530달러(약 59만원)에 판매 중이다.

해당 제품에는 복고풍의 서민 패션을 차용했다는 설명이 곁들여졌다.

이를 두고 소셜미디어(SNS)를 중심으로 가난을 패션 소재로 악용했다는 비판이 빗발치고 있다.

한 트위터 이용자는 “세상에는 신발을 살 돈이 없어서 플라스틱 가방을 신발로 쓰는 사람도 있는데 이 ‘홍물스러운’ 운동화

는 530달러에 팔리고 있다”고 지적했다.

이 트윗은 5만개가 넘는 ‘좋아요’를 받았다.



앞서 골든구스는 2년 전에도 접착용 테이프로 붙여 디자인한 운동화로 논란이 됐다.

당시 골든구스는 성명을 통해 “우리 회사는 패션의 가장 큰 트렌드 중 하나인 ‘디스트레스드 룩’(distressed look·찢어진 옷감이나 구멍난 신발 등으로 가난한 옷차림을 연출하는 것)의 선구적 역할을 하고 있다”고 자부했다.

다만 이번 신상품 논란과 관련해서는 공식 입장을 내놓지 않은 것으로 알려졌다.

〈세계일보〉

## 해외진출기업 법률지원 현지 설명회 개최 안내 (10/18)

대한상의, 법무부, 대한상사중재원과 코참이 공동으로 법률지원 설명회를 개최한다. 이번 설명회는 인도네시아에 진출한 우리 기업들이 잠재적인 법률리스크와 분쟁에 대한 효과적인 대응방안을 마련할 수 있는 기회가 될 것입니다. 회원사 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

- \* 일시 : 10.18(목) 14:30-18:00(등록 14.00)
- \* 장소 : 자카르타 물리아 호텔 Gerbera Room, MEZZA-NINE 층
- \* 참가대상 : 인니진출 한인 기업 100여명
- \* 한국어로 진행

참석을 원하시는 회원사께서는 회사명, 직책, 성함, 연락처, 이메일 주소를 기재하시어 10/10(수)까지 ko-cham0909@gmail.com으로 신청하시기 바랍니다. 좌석이 한정되어 있어 조기 마감될 수 있음

코참 사무국 +62-21-527-7539

시간	내용
14:30	개회 및 축사
14:40	인도네시아 등 아세안 지역 기업활동 법률리스크 사례와 대응전략
15:30	한-아세안 기업 간 분쟁사례 및 대응방안
16:20	법무부 해외진출 중소기업 법률지원 및 국제투자분쟁해결 제도
16:40	휴식
17:00	인도네시아 무역·통관 관련 유의사항 및 대응방안
17:30	최근 글로벌 상사분쟁 사례와 대응전략
18:00	폐회 및 만찬

최고의 건강 선물

# 빨간야파짐

Rp. 600.000 60팩 / Box

## 한국건강원

빨간야파짐, 양배추즙, 강황즙, 우영한약즙, 우영즙, 늪은호박즙, 여주즙, 가지즙, 미나리즙, 시르삭즙, 십전대보탕, 개소주 액기스, 장어 액기스, 코브라 액기스, 킹코브라 액기스, 배도라지즙, 배즙, 키위즙, 포도즙, 사과즙, 비아그라, 씨알리스, 웅담, 저담, 사담

**이슬브 증류액** 개소주 증류액, 흑염소 증류액, 코브라 증류액, 자라 증류액, 잉어 증류액, 장어 증류액, 봉어 증류액, 마늘 증류액, 오가피 증류액

HP. 0811-92-3200      인도네시아 전 지역  
Tel. 021-2931 3027      배달 드립니다

대한민국 No.1 보일러

# 삼호 보일러

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

특허번호 10-0870543 호

- 콘덴싱 보일러
- 횡형수관식 보일러
- 수관식 보일러
- 노통연관식 보일러
- 초소형노통연관식 보일러
- 무압관수식 보일러
- 진공온수 보일러
- 관류형 보일러
- 소용량입형연관식

인도네시아 공식 대리점

자카르타 : 유성열 Hp : 0812 1902 2247 E-mail : hanshin2009@hotmail.com  
한상윤 Hp : 0822 9999 1447  
Ruko Tataca Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810  
Tel. 021.5949.4000 / 5949.4222 Fax. 021.5949.4666

스마랑 : 정연오 Hp : 0815 1439 0006  
Ruko, Jl. Gotri Jebara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4  
Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah

PT. HANSHIN AIR COMPANY







아디다스 AG의 부활로 계속되는 성공은 미국의 한 분기의 수입을 가져다 줍니다.

독일에 기반을 둔 스포츠 전문 회사이자 아디다스와 리복의 소유주는 오늘 현재 환율 기준으로 4% 증가한 53억 유로 또는 61억 달러의 전체 매출액으로 예상치를 넘어섰다고 2분기 결과를 발표했습니다.

북아메리카의 아디다스와 리복의 영업 이익 16퍼센트로 얻게 된 이 수치는 분석가들이 장담한 52억 유로 매출 이상을 올린 것이었습니다.

분리하자면, 리복의 전체 매출은 3퍼센트 내려간 반면 아디다스는 같은 기간 동안 12퍼센트의 성장을 보인 것으로 트레이닝화, 러닝화 및 축구화에서 두 자리수 성장이 뒷받침 되었습니다. 2년 전 아디다스가 미국에서 재기하는 데 Superstar와 Stan Smith 프랜차이즈가 커다란 역할을 한 반면, 오늘 분석가들 통화한 결과, CEO인 Kasper Rorsted는 아디다스의 영업 성장에



## Ultra Boost로 미국 시장을 점령하고 있는 아디다스

서 “확연한 충격”을 주기 위해 브랜드의 Ultra Boost 프랜차이즈를 발표했다고 합니다.

“우리는 Ultra Boost를 통해 이 업계에서 가장 혁신적인 프랜차이즈 중의 하나를 만들었습니다.” 라고 Rorsted는 투자자들에게 말했습니다. “이것은 지난 한 분기에서 거의 50퍼센트의 이 프랜차이즈 성장과 함께 계속됩니다.

따라서 우리는 포화 상태에서 멀어지고 있습니다.”

아디다스의 의장은 2019년 초반 차세대 Ultra Boost의 출시가 성장의 다음 단계를 찍고 10억 유로를 달성할 수 있게 추진할 것이라고 내다 보았습니다.

전체적으로, 이 회사의 2분기 이익은 20퍼센트 올라 4억 1800만 유로, 또는 4억 8400만 달러가 되어 3억 8700만 유로

의 예측 이익을 현저하게 뛰어넘어섰습니다.

시장 별로는 아디다스와 리복 브랜드의 합산 매출이 중국에서 27퍼센트 증가한 덕에 아태 지역에서 19퍼센트 올랐습니다.

라틴아메리카의 매출은 15퍼센트 증가했고 금년 FIFA 월드컵의 도움으로 러시아는 14퍼센트의 이익을 보였습니다.

회사가 그동안 비교적 쉽게 영업해 온 서유럽 매출은 전년도와 동일했습니다. Rorsted는 “올해 초부터 현재까지의 정상화가 다소 더 두드러졌지만” 이 시장에서 자리를 차지하기 위한 정상화를 기대한다고 말했습니다. 그는 또 회사가 “제품 판매 및 고객 서비스 강화를 보장하기 위해” 서유럽 관리팀에서 “역할을 하고 변화를 만들어 왔다”고 언급했습니다.



▲Adidas Ultraboost x Clima

아디다스는 연간 전망을 확인하고 북아메리카 및 아태 지역에서 두 자리 수 성장으로 통화 중립 기준으로 약 10퍼센트의 매출 증가를 계속 기대합니다. 지속적인 운영으로 순수입은 전년 대비 13~17퍼센트

의 증가한 16억 1500만 유로에서 16억 75만 유로 사이 정도로 증가할 것으로 보입니다. 지속적인 운영을 통한 EPS는 전년 대비 12~16퍼센트 증가할 것으로 예상합니다.

출처: footwearnews.com

# HANSHIN

## AIR COMPRESSORS

(주)한신기계공업 인도네시아 총판대리점

### 인도네시아 한인기업과 함께 한 18년!!!

### 중부자와 서비스지점 오픈 !!!



**NH 시리즈(피스톤 콤프레셔)**  
국내 최대 판매, 유일 수출  
피스톤 콤프레셔 (1~20마력)



**RCH 시리즈 (소형스크류 콤프레셔)**  
설치면적 최소화, 경량화, 정숙화 실현  
(5~20 마력)



**AD-HT 시리즈 (일체형 드라이버)**  
에프터 쿨러, 에어필터, 에어 드라이어  
일체형으로 설치면적 최소화.  
입구온도 80°C 설계로 더운 동남아  
지역에 최적화.



**GRH 시리즈 (오일 인젝션 콤프레셔)**  
스크류 : 독일(GHH-RAND사)  
세퍼레이터 : 일본



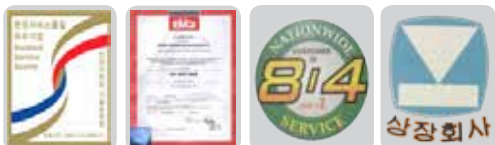
**AL,CDH 시리즈 (오일프리 콤프레셔)**  
완벽한 오일 차단, 최장의 운전시간 보장, 최고의 오일프리 스크류 사용  
AL 시리즈 : Kobelco(일본) CDH 시리즈 : GHH-RAND(독일)



매월 정기점검 서비스

국내 구입가 보다 저렴한 가격

세계적으로 성능이 인정된  
독일 GHH RAND 스크류사용



대표 / 유성열 : 0812 8037 0303    현지인 매니저 / MARIONO : 0812 961 8455

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

**TANGERANG**  
Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos  
Bitung Tangerang 15810  
Email : hanshin2009@hotmail.com  
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

**JEPARA**  
Ruko, Jl. Gotri Jeparu, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002  
No. 3 & 4 Kec. Welahan Jeparu - Jawa Tengah  
Email : hanshin2009@hotmail.com  
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666



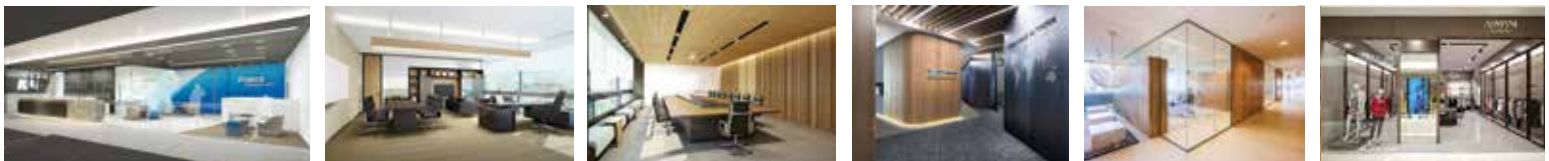


## ‘Think the Unthinkable!’

**PT.INNOMATE** is the BEST “Turn Key Solution Provider”  
in One Stop Interior Design Service

### INDONESIA CLIENT

Embassy of the Republic of Korea / POSCO INTI Indonesia / POSCO Daewoo / POSCO E&C Indonesia / POSCO Bio Inti Agrindo / POSCO P&S  
POSCO History Hall Lounge(Jakarta) / STX Corporation / GS Global / KEPCO E&C / Hyatt Hotel Jakarta / Lock&Lock Indonesia / COSMAX Indonesia / LS IS  
Jakarta International Korean School / ACS International School / Pratama Abadi Industri / Nara Summit Industri / Karya Timur Makmur



**innomate**

The Energy Building 32nd Floor, Kav. 52-53, Jl. Jend Sudirman, RT 5/ RW 3, Senayan, DKI Jakarta, 12190  
Telephone: 021. 7919. 2006 / Mobile: 0812. 1011. 1000 / Fax: 021. 7919. 2062 / E-mail: pt.innomate@gmail.com