

Vol. **57**  
2019/06

MONTHLY **KOFA**

# 코파의

# 칭

Tel. 021-55797281 E-mail : [indokofa@gmail.com](mailto:indokofa@gmail.com)  
Add : Ruko Pinangsia Blok B-28, Karawaci Office Park



**KOFA** 제인니한국신발협의회  
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION

## 재인니 한국상공회의소 (KOCHAM) 5대 회장 이사회 만장일치로 송창근 회장연임



▲재인니 한국상공회의소  
송창근 5대회장

지난 9일 재인니 한국상공회의소(KOCHAM)에서 제 5대 회장 선출에 대한 이사회가 Pondok Indah Golf Course 갤러리 2층 Pine room에서 열렸다. 이번 이사회에서 KOCHAM 5대 회장은 송창근 4대 회장이 이사회 만장일치로 추대, 선임되어 향후 3년간 인도네시아 한국 상공회의소를 이끌어 나가게 되었다. 송창근 KOCHAM회장은 현

재 KMK그룹을 이끌고 있으며 인도네시아 한인기업을 대변해 대정부 건의, 한인기업의 권익과 애로사항등 많은 활동을 해 왔으며 특히 주간 KOCHAM회의를 매 격주 토요일 열어 한인기업에 도움이 되는 정보공유와 현안에 대해 심도깊은 논의를 해왔다. KOCHAM은 현재 이강현 수석부회장과 홍종서 사무총장을 필두로 활발한 활동을 해 나가고 있으며 현재 200여 기

업이 회원사로 등록되어있다. 이번 5대 회장에 다시한번 추대, 선임된 것은 인도네시아 한인기업의 실태를 가장 잘 알고 현안에 대한 정확한 정보와 그 대응방안에 대해 적극적이고 현실성 있는 봉사의 자세로 임했다는 평가로 이사회 전원의 추대를 받게 되었다. 새로이 출범하는 5기 KOCHAM은 향후 3년간 우리 한인기업의 큰 기둥이 될 것으로 사료되며 한인기업의 미래를 밝혀주는 큰 역할을 할 것으로 본다.

## 인니 산업부 “R&D 투자 세금 공제, 6월 공포할 것”



아이르랑가 하르파르포 인도네시아 산업부 장관은 연구개발(R&D)과 직업 훈련에 예산을 투자하는 기업에 대해 세금 공제(조세 인센티브)를 적용하는 재무장관령을 오는 6월까지 공포할 것이라고 밝혔다. 인베스터데일리의 보도에 따르면, 조꼬 위도도(일명 조꼬위) 대통령이 이 혜택의 조기 실현을 요청한 것으로 알려졌다. 아이르랑가 장관에 따르면 공제액은 직업 훈련 투자 금액의 200%, R&D는 투자 금액의 300%가 될 전망이다. 그는 “이미 많은 기업들이 관심을 보이고 있다”고 말

했다. 인도네시아 상공회의소(카딘) 관계자는 “실업률은 2년 전부터 직업 훈련 투자에 대한 인센티브를 정부에 요구해왔다”며 재무장관령 공포에 대해 환영의 뜻을 내비쳤다. 이번 인센티브가 실현되면 인도네시아 국내총생산(GDP)의 2% 정도에 불과했던 R&D 지출액이 증가할 것으로 전망되고 있다.

## 르바란 연휴 서부자바~중부자바 고속도로 일부 구간 일방통행 전환

인도네시아 교통부는 7일 르바란 연휴에 따른 귀성 정체를 완화하기 위해 자바 횡단 고속도로 중 서부자바주에서 중부자바주를 연결하는 일부 구간을 일방통행으로 전환한다고 밝혔다.

교통부는 특히 정체가 심해질 것으로 예상되는 30일 오전 6시부터 31일 오전 6시와, 6월 1일 오전 6시부터 2일 오전 6시 서부자바주 찌까랑 우따마 톨게이트-중부자바주 브레베스 바랏 톨게이트 구간을 중부자바 방면 일방통행으로 전환한다. 또한 6월 8일 오전 6시부터 10일 오전 6시는 서부자바주 팸리마난 톨게이트-찌까랑 투따마 톨게이트 구간을 서부자바주 방면 편도로 돌린다. 부디 교통장관은 “현재 관계 기관과 협의하고 있으며, 자세한 내용은 다음주 이후에 정식 발표할 것”이라고 말했다. 한편, 서부자바주의 리드완 주지사는 “르바란 연휴에는 대규모 공사와 과적차량 단속 트럭 계량소를 일시 중지할 계획이다.

“에어버스 320의 1기에서 이미 서비스를 시작했다. 가까운 시일 내에 에어버스 330 4~5기도 도입할 계획이다. 보잉 같은 경우 필요 인증서가 9월에 발부될 예정이다”라고 설명했다. 가루다 항공과 마하따 에어로 테크놀로지는 지난해 10월 향후 15년간 기내 통신 서비스, 기내 엔터테인먼트 운영, 콘텐츠 관리 분야 협력 계약을 체결했다.

## 가루다 항공, 올해 항공기 30대에 무료 와이파이 설치



인도네시아 국영 가루다 인도네시아 항공(PT Garuda

Mahata Aero Teknologi)와

Indonesia)은 올해 에어버스와 보잉 항공기 30대에, 무료 Wi-Fi (와이파이) 서비스를 도입할 계획이라고 밝혔다. 신생 기업 마하따 에어로 테크놀로지(PT Mahata Aero Teknologi)와 협업을 진행될 예정이다. 가루다 항공 외에도 가루다 그룹의 저가 항공사(LCC) 시티링크 인도네시아(PT Citilink Indonesia)와 민간 중견 항공사 스리위자야 항공(PT Sriwijaya Air)의 기체에 단계적으로 도입한다. 현지 언론 끈판 9일자 보도에 따르면 가루다 항공의 이반 이사(기술 서비스 담당)는

**HKI** PT.HANJIN KONSTRUKSI INDONESIA  
**HUJ** PT.HANJIN INDONESIA JAYA

고객의 미래를 함께 건설합니다.

불가능을 가능하게...

인도네시아 모든 지역에서 한진과 함께 할 수 있습니다

플랜트 / 건설 / 토목

Jl. Modern Industry III/4 Kawasan Industry Modern Cikande RT 000, RW 000 Desa / Kel. Nambo Ilik Kec. Kibin Serang Banten  
Tel : (0254) 402323 6 Fax : (0254) 402327  
Email : pthanjin@hanjinind.co.id  
www.hanjinpower.com



▲ 2019년 5월 7일 조코 위도도(일명 조코위) 인도네시아 대통령이 동부칼리만탄 주에서 수도 이전 후보지를 시찰하고 있다. [조코위 대통령 공식 페이스북 캡처]

인도네시아 정부가 올해 안에 수도 이전 예정지를 결정하고 2024년까지 공사를 마무리 짓는다는 계획을 세운 것으로 전해졌다. 16일 CNN 인도네시아 등 현지 언론에 따르면 바수끼 하디물요노 공공사업·국민주

# 수도 이전 예정지 연내 결정... "2024년 완공 목표"

## 후보지 사실상 두 곳으로 압축...이르면 2021년 착공될 듯

택부 장관은 전날 기자들과 만나 국가개발기획원(Bappenas), 토지청(BPN)과 공동 진행 중인 수도 이전 관련 연구가 곧 완료된다고 밝혔다. 그는 조코 위도도(일명 조코위) 대통령에게 늦어도 7월 전에는 연구보고서를 제출할 것이라면서 "올해 안에 수도 이전 예정지가 결정될 것"이라고 말했다. 이어 새 수도의 입지를 정하는 데는 도로 연결성과 기존 공항시설과의 인접도, 풍부한 식수원 등이 중요한 조건이라면서 현재로선 중부칼리만탄 주(州)와 동부칼리만탄 주 등 두 곳을 후보지로 고려하고 있다고 전했다. 앞서 조코위 대통령은 이달

초 동부칼리만탄 주 꾸따이 까르따느가라 군의 부깃 수하르도 지역과 중부칼리만탄주 빨랑까라야, 빨랑까라야 인근 까평안 군과 구농마스 군, 빨랑 빠사우 군 등을 시찰했다. 이중 빨랑까라야는 인도네시아의 국부(國父)인 수까르노 전 대통령이 네덜란드의 식민통치 잔재를 씻어낸다는 의미로 수도를 이전하겠다는 1950년대에 국토 중앙에 건설한 도시다. 하지만, 바수끼 장관은 "중부칼리만탄은 새 도로가 건설됐지만 맑은 물이 부족하다"고 지적했다. 반면 "동부칼리만탄은 기존 국제공항이 있고, 고속도로와 댐 등 인프라가 이미 갖춰져 있다"면서 부깃 수하르도의 입지 조건이 더 나은 것으로 보인다고 말했다.

준비가 되길 기대한다"고 말했다. 밤방 장관은 내년도 국가 예산부터 수도 이전 관련 예산이 편성될 것이라고 밝히기도 했다. 인도네시아 정부는 지난달 29일 각료회의를 통해 자바 섬 이외 지역으로 수도를 이전하는 방안을 추진하기로 결정했다. 자바 섬에는 현재 인도네시아 인구의 57%가 몰려 있고, 경제력 편중 현상도 심각하다. 특히, 자카르타는 무분별한 지하수 개발과 고층건물 급증 등의 영향으로 매년 평균 7.5cm씩 지반이 내려앉는 바람에 도시 면적의 40%가 해수면보다 낮아졌으며, 지나치게 높은 인구밀도와 인프라 부족 때문에 제 기능을 하지 못하는 지적을 받아왔다. 다만, 수도를 이전하더라도 자카르타는 여전히 경제와 산업 중심지로서 역할을 하게 될 것이라 게 인도네시아 정부의 입장이다. [연합뉴스]

국가개발기획원장을 겸임하는 밤방 브로조느고로 국가개발기획부 장관은 2021년께 착공이 이뤄질 수 있다면 "2024년에는 새 수도가 새로운 정부 중심지로 기능할

## 인니 섬유 · 의류 산업, 1분기 사상최고 성장률 달성

인도네시아 섬유 · 의류 산업의 1분기(1~3월) 성장률이 18%를 달성하며 사상 최고치를 기록했다. 전년 동기에는 7.46%, 2018년 전체로는 8.73%였다.



의 수출이 1.1% 증가한 것으로 나타났다"라고 덧붙였다. 수입은 정부가 2017년부터 실시하고 있는 수입규제 효과로 1분기는 2.1% 감소했다.

현지 언론 안따라뉴스 12일자 보도에 따르면 산업부 섬유 · 피혁 · 신발산업국의 무도리 국장은 "노동 집약형 수출 산업인 섬유 · 의류 산업은 국내 경제에 크게 기여하고 있다"고 말했다. 중앙통계청(BPS)에 따르면, 1분기 대중소업체의 생산량은 전년 동기 대비 4.45% 증가했다. 해외 수주 증가로 의류 업계의 생산량이 29.19%로 크게 상승했던 것이 그 배경에 있다. 무도리 국장은 "섬유 · 의류

산업이 성장한 상류 분야, 특히 레이온 제조업에서 투자가 많이 일어났다. 싱가포르계 레이온 섬유 제조업체 아시아 퍼시픽 레이온(Asia Pacific Rayon, 이하 APR)은 11조 루피아를 투자했다. 리아우제도 주 새 공장에서 연간 24만톤의 생산량이 증가할 것으로 보인다. 또 그 절반은 모두 수출용이다"라고 말했다. 무도리 국장은 "상류부문에 공급이 늘어나면 중류 · 하류에도 영향이 미칠 것"이라며 "1분기 섬유 · 의류 제품

## 인니 5월 31일 유급휴가일로 추가 방침...르바란 11일간 연휴?

인도네시아 국가인사처(BKN)는 올해 이슬람 최대 명절 르바란(올해는 6월 5~6일 예정) 전후의 장기 연휴와 관련, 5월 31일을 유급휴가일로 추가할 방침을 나타냈다. 현지 각지 언론은현 시점에서 르바란 연휴는 6월 1~9일까지 9일간이지만 이달 30일이 예수 승천일(Kenaikan Isa Al-Masih)로 공휴일이므로 31일이 유급휴가일로 추가되

면 총 11일간의 르바란 연휴를 즐길 수 있게 된다. BKN의 비마 하리아 처장은 이에 대해 "아직 공식적으로 정해지지는 않았으나 정해진다면 공무원뿐만 아니라 전국민이 대상이 될 것"이라고 언급했다. 중앙은행(BI)과 증권거래소(IDX)는 지금까지 6월 3~7일간 동안 휴업 휴장을 예정하고 있다.



지난해 르바란(6월 15~16일) 시기에는 직전 3일을 유급휴가일로 지정해 당초 7일간의 연휴가 12일간의 연휴(6월 9~20일)로 확대됐다.

**PT. KEINTECH**  
**PT. BIO-TECH**

# 기술과 열정으로 다가간다!

**사 출**  
일반사출(TPU,ABS,PC,PVC)  
프레스(알루미늄,신주,철..)  
TPR,PU,PVC

**코 팅**  
진공증착(멀티/알루미늄)  
UV AUTO 코팅

**금 형**  
일반 금형  
프레스 금형

**스크린**

**인 쇄**

**패드**

**PT. KEINTECH**

Jl. Wisata Jangari KM 17 RT/RW 001/008 Desa Bobojong, Kecamatan Mande, Kab. Cianjur 43292 – Jawa Barat  
Telp. : 0263-2294286, 0263-2294321, 0263-2294315 Fax : 0263-2294451

# 미국 '관세폭탄' 위협에 떠는 中 기업들...동남아로 공장 이전 열풍

“관세 25% 부과되면 中서 생산·수출 불가...트럼프는 중국기업 킬러”  
생산비용 비싸진 베트남 대신 인도네시아·말레이시아 등 인기



▲ 미국발 세계 무역전쟁, 관세폭탄(PG) 일러스트 : 정연주

도널드 트럼프 미국 대통령의 '관세 폭탄' 위협에 떠는 중국 수출기업들 사이에 동남아시아로의 공장 이전 열풍이 불고 있다고 홍콩 사우스차이나모닝포스트(SCMP)가 8일 보도했다.

SCMP에 따르면 트럼프 대통령은 오는 10일부터 2천억 달러 규모의 중국산 수입품에 대한 관세를 현행 10%에서 25%로 인상하겠다고 경고한 데 이어 3천250억 달러의 중국 제품에 대해 추가 관세를 매기겠다고 위협했다.

중국 수출 제조업체들은 트럼프 대통령의 이러한 위협에 기겁하는 모습이다. 광둥(廣東)성에서 자동차부

품 제조업체를 운영하는 글로리아 류는 “우리 제품은 미국의 관세 부과 대상에서 제외될 것이라고 안심했는데 착각이었다”며 “트럼프 대통령은 게임의 규칙을 전혀 따르지 않는 사람으로, 중국 측에서는 이를 대적할 사람이 없다”고 말했다.

중국 기업들은 25%의 관세가 실제로 부과될 경우 이를 도저히 감당할 수 없다며 생산기지를 동남아로 이전하는 수밖에 없다고 입을 모은다.

광둥성 동관(東莞)에 공장을 두고 가방 등을 만들어 수출하는 라오 류는 “미국, 유럽 등으로 수출하는 제조업체 사장들은 이제 밤잠을 이루지

못하고 수면제를 복용해야 할 처지에 놓였다”고 한탄했다.

그는 “중소기업들은 해외 이전 비용을 감당하기 힘들지만, 해외로 이전하지 않고 25%에 달하는 관세를 고스란히 떠안다가는 모두 망하는 수밖에 없다”며 “트럼프 대통령은 (중국 기업에 대한) 킬러”라고 말했다.

중국 기업들이 가장 선호하는 해외이전 후보지는 베트남이다.

풍부한 노동력을 제공할 수 있는 9천600만 명의 인구에 노동자의 질적 수준이 상대적으로 높고 정부의 경제발전 의지도 강해 중국을 비롯한

각국 기업이 베트남으로 몰려 들고 있다.

올해 1분기 베트남에 대한 외국인 투자는 108억 달러에 달해 지난해 같은 기간보다 86.2% 급증했다.

하지만 삼성, LG, 인텔 등의 글로벌 기업은 물론 중국의 중소 수출 제조업체들마저 베트남으로 밀려들면서 베트남의 생산비용은 급격하게 오르는 모습이다.

지난해 베트남의 공장 부지가 가격은 m<sup>2</sup>당 60달러 수준이었는데, 중국 기업 등이 몰려들면서 지금은 m<sup>2</sup>당 100달러 수준으로 급등한 것으로 전해졌다.

더구나 중국 광둥성의 제조업 부문 인력이 1천300만 명에 육박하는 데 비해 베트남의 제조인력은 아직 1천만 명에 못 미칠 정도로 상대적으로 적어, 노동자의 임금 상승은 물론 노동력 부족 현상이 저 빛어지고 있다.

호찌민에서 컨설팅 기업을 운영하는 장벤성은 “호찌민 시 인근에서 노동자를 구하기가 갈수록 어려워지고 있다”고 전했다.

토지 가격과 인건비의 상승에 더해 항만 물류의 병목 현상, 도로교통 혼잡, 경제발전 속도를 따라잡지 못하는 사회 기반시설 건설 등의 문제가 겹치면서 베트남은 점차 생산기지로서의 매력을 잃어가는 모습이다.

베트남을 대체할 생산기지로 떠오르는 곳은 말레이시아, 인도네시아, 태국, 방글라데시 등이다.

## 반동 고속철도 첫 터널 완공...2021년 개통 기대

서부 자바 리드완 까밀(Ridwan Kamil) 주지사는 14일, 수도 자카르타와 서부 자바 주 반동을 잇는 고속철도(총 142.3km) 부설 사업의 첫 터널이 완공됐다고 밝혔다. 이 사업에는 총 13개의 터널이 건설된다.

국영 안파라통신의 보도에 따르면 개통된 터널은 서반동 지역의 왈리니 터널(Tunnel Walini)로, 길이 608m, 내경 12.6m, 외경이 14.3m이다. 2017년 하반기에 착공되어 지난해 7월부터 굴착에 들어갔다.



리드완 주지사는 고속철도가 개통되어 수도권으로 통근이 용이해지면 서부 자바 주에 거주하는 5,000만 명의 주민들의 취업 기회가 확대될 것이라고 설명하며, “계획대로 2021년 개통을 기대한다”고 언급했다.

리니 국영기업부 장관은 말레이시아 수도 쿠알라룸푸르와 싱가포르를 잇는 고속철도(HSR) 사업이 추진되고 있는 점을 언급하며, “반동 고속철도를 2020년 말까지 완공해 동남아 최초의 고속철도가 되도록 하겠다”고 말했다.

## 인니 벽지에 인터넷 통신망 구축...민관 협력 위성 발사한다



루디 안파라 인도네시아 정보통신부 장관은 지난 3일 전국의 불모지에 교육과 의료,

보안 등 공공 서비스에 대한 인터넷 통신망을 구축하기 위한 통신 위성을 민관 협력으로 발사한다고 발표했다.

위성은 올해 말 건설을 시작해 2022년 2분기(4~6월) 발사, 2023년 가동을 목표로 한다.

위성은 Ka 스펙트럼 대역을 통해 통신한다. Ka 대역은 지

상망(OneWeb 시스템을 인터넷과 연결)과 위성 간 통신에 사용된다. 중계기의 용량은 초당 150기가비트(Gbps). 인구가 집중하는 자바 이외의 전국 15만 곳에서 행정 서비스에 인터넷을 이용할 수 있도록 한다.

정보통신부는 이날 현지 4개사가 참여하는 컨소시엄의

위성 사업자 사플릿 누산파라 띠가(PT Satelit Nusantara Tiga)와 사업 계약을 체결했다. 위성의 건조(建造) 및 발사 운영·유지 보수에 소요되는 총 사업비는 20조 6,800억 루피아에 달할 전망이다. 국영 인프라 보증 회사 뽀자미난 인프라스트럭처 인도네시아(PT Penjaminan Infrastruktur Indonesia, 이하 PII)가 사업비의 보증을 부여한다.

### ACE PT. ACE Engineering & Construction HVAC ENERGY DIVISION

공장이 무더워서 일하기 힘들다면...  
EVEL HVLS 실링팬을 설치해 보십시오.  
그 효과에 대만족 하실 것 입니다. !!!



#### 인도네시아 설치 사례

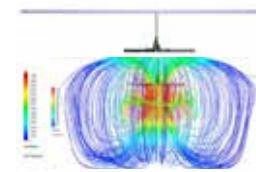
- Jejara Purwodadi Serpong
- Sungshin Global Jejara
- HSK Jejara
- Mercedes-Benz Bogor Factory
- Town Square Cilandak (JKT)

#### 제품특징

- 이태리에서 원천 제조하고 인도네시아에서 조립 생산한 저속 고풍량, 산업용 명품 천장형 공조팬
- 전기료 부담 최소 (750W / 대형선풍기의 3배)
- BLDC 모터 장착 - 소음과 내구성 탁월
- 건기/우기철 1년 내내 사용 가능 (건기철 : 뛰어난 더운 공기순환과 냉방효과, 우기철 : 습도제거와 쾌적한 기류 제공)
- 보증기간 : 핵심부품인 모터류 20년 사용보증, 제품 무상보증기간 : 3년

#### 제품스펙 (Fan 직경 4M 기준)

- 제품라인업 : 2.2 ~ 7.3M (Fan Diameter 기준)
- 산업용(공장) 추천 제품 : 4 ~ 5M (Fan Diameter)
- 설치 수직높이 : 6 ~ 8M (팬 위치와 바닥높이의 간격)
- 설치 수평간격 : 16 ~ 18M (설치 제품간의 추천 간격)



- \* Weight : 85KG
- \* Fan Speed : 100 Rpm
- \* 380/220V 설치 가능
- \* Control System : 유, 무선방식 가능 (무선리모콘은 옵션)

제안, 설계, 시공 및 유지보수에 차별화된 엔지니어링 서비스를 제공하겠습니다.  
연락처: Mr. STEVE YOUN 0812 -9730 -5553 / 이메일: steveyoun.indo@gmail.com

GRAND WIJAYA CENTER BLOK E-11(A-9) Jl. Darmawangsa Raya - Kebayoran Baru Jakarta Selatan 12160 - Indonesia, Office : + 62 - 21-2708-1859 / 720-4320 \* 스마랑 지점 Mr. PARK 0811 -850 -5540

## 신한은행, 인도네시아에서 디지털 금융서비스 확대

현지 진출 국내은행 최초로 모바일뱅킹을 통해 해외송금 서비스 출시  
2016년 현지 진출 이후 지속적으로 비대면, 디지털 금융서비스 선보여

신한인도네시아은행(Bank Shinhan Indonesia)이 현지에서 비대면 예금, 대출에 이어 해외송금 서비스까지 잇따라 출시하면서 비대면 디지털 기반의 금융서비스를 확대하고 있다.

신한은행은 인도네시아 현지에서 인터넷 및 모바일뱅킹을 통해 해외로 송금을 보낼 수 있는 '온라인 해외송금 서비스'를 출시했다고 10일 밝혔다.

이 서비스는 인터넷 및 모바일뱅킹을 통해 비대면으로 해외송금을 보낼 수 있는 서비스로 특히 신한인도네시아은행은 현지 진출 국내은행 중 최초로 모바일뱅킹을 통

해 비대면 해외송금을 시작했다. USD, EUR, JPY, SGD, AUD, HKD 6개 통화로 월 미화 25,000불 상당액까지 별도의 서류 제출 없이 송금을 보낼 수 있으며 송금 금액에 따라 최대 80%까지 자동으로 환율 우대를 적용해 거래 편의성을 높였다.

신한인도네시아은행은 지난 2016년 5월 영업을 시작해 2017년에 처음으로 인터넷뱅킹과 ATM 서비스를 시작했지만 국내에서의 선도적인 디지털 금융서비스 운영 능력을 바탕으로 해외 자동화기기 네트워크 연계(APN), 지급결제 국가망 연동(NPG) 등 단기간에 비대면 디지털 금융서비스

제공을 위한 인프라 구축작업을 완료했다.

이후 지난 1월에는 중도해지 수수료를 없애는 등 현지 은행의 정기에금 상품과 차별화한 비대면 정기에금을 출시해 4개월이라는 짧은 시간에 250억 루피아(20억 4천만 원 상당)의 판매고를 올렸으며 4월에는 인도네시아 최대 모바일 소비자 금융사인 아쿠라쿠(Akuraku)와 제휴를 통한 대출 상품 '채널링'의 마케팅을 시작해 한 달여 만에 10,792개 계좌, 총 131억 루피아(10억 7천만 원 상당)의 대출을 취급하며 인도네시아 현지에서 비대면 디지털 기반의 금융서비스를 선보이고 있

다.

신한인도네시아은행 관계자는 "올해 상반기에는 신한솔(SOL)을 인도네시아 현지에 적합하게 업그레이드 한 새로운 모바일뱅킹을 출시할 예정이며 하반기에는 영업점 방문없이 계좌를 신규할 수 있는 비대면 계좌신규 서비스를 오픈할 예정"이라며 "한국에서 축적된 노하우를 통해 인도네시아 현지에서 고객의 편의성을 높인 새로운 디지털 금융서비스를 선보이겠다"고 말했다.

한편 신한인도네시아은행은 이번 온라인 해외송금 서비스 출시를 맞아 현지의 대표적인 공유경제 회사인 고



▲ (사진=신한인도네시아은행 제공)

젝(GO-JEK)이 운영하는 결제 플랫폼 고페이(GO-PAY)와 마케팅 제휴 협약을 체결하고 USD 5천불 상당액 이상 송금하는 고객을 대상으로 20만 루피아 상당의 고페이 바우처를 제공하는 이벤트를 진행한다.



한국 점유율 1위!

# 한신 에어 콤프레터서

콤프레터서하면 한신입니다!



### 한신 신제품 출시

1. AT 시리즈:  
기존 인버터보다 **4%** 더 에너지절약 가능한 모델
2. GRH5G 시리즈:  
냉각 성능 **10% UP!!**  
오일 함유량 **10% DOWN!**
3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리

대표 / 유성열 : 0812 8037 0303    담당 / 한상윤 과장 : 0822 9999 1447

**TANGERANG** Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810  
Email : hanshin2009@hotmail.com  
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

**JEPARA** Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah  
Email : hanshin2009@hotmail.com  
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

# 조연에서 주연으로 ... 신발의 시대 가 왔다



아웃도어 브랜드 디스커버리 익스페디션이 올초 출시한 ‘버킷 디워커’ 신발은 3개월 만에 10만 켤레가 팔렸다. 회사도 예상치 못한 성공이었다. 이 브랜드는 서울 신사동 가로수길 매장을 신발 전용 팝업스토어로 바꾸고 후속작을 내놓기로 했다. 1990년대 전성기를 누렸던 휠라는 2016년 신발 ‘코트 디럭스’ 로 부활했다. 이어 지난해 ‘디스럽터2’ ‘레이’ 등을 히트시키면서 가장 핫한 브랜드로 떠올랐다. 명품 브랜드 발렌시아가와 구찌의 매출 증가를 이끈 것도 신발이다. 패션의 변방에 있던 신발이 ‘메인스트림’ 으로 들어왔다. ‘패피’ 필수품 된 신발 신발을 패션의 중심으로 불러들인 것은 럭셔리 브랜드 들이다. 2016년부터 골든구스의 슈퍼스타, 발렌시아가의 트리플 S 등 100만원 안팎의 신발들

이 인기를 끌기 시작했다. 2017년엔 ‘패피’ (패션피플) 들 사이에선 명품 신발 한 켤레쯤 갖고 있어야 패셔니스타 소리를 듣게 됐다. 발렌시아가의 스피드러너, 구찌의 스니커즈, 메종마르지엘라의 워커 등이 베스트셀러로 올라섰다. 신발이 패션 브랜드의 핵심 경쟁력이 된 셈이다. 해외 패션 브랜드들도 신발을 전면에 내세우고 있다. 스틸라매카르니의 인기 슈즈 ‘엘리스’ 는 올해 속이 들여다보이는 PVC 재질로 출시했다. 모두 팔렸다. 스틸라매카르니를 수입·판매하는 신세계인터내셔널은 지난달 미국 슈즈 전문 브랜드 ‘샘 에틸만’ 을 새로 들여와 판매하고 있다. 신발 전문 편집숍 ABC마트 국내 매장은 2014년 159개에서 올해 256개로 늘었다. 신발의 인기를 보여주는 평가다. 휠라의 재기 비결은 신발 해외 럭셔리 브랜드에서 시

작된 ‘신발 열풍’ 은 지난해 스포츠, 아웃도어, 캐주얼 등 중저가 패션브랜드로 확산됐다. 휠라의 디스럽터2는 2017년 7월 출시 이후 국내에서만 220만 켤레가 팔렸다. 신발 덕에 2016년 9671억 원이던 휠라코리아 매출은 2017년 2조5303억원, 지난해 2조9546억원으로 뛰었다. 이랜드그룹도 2013년부터 신발 SPA 브랜드 ‘슈펜’ 으로 신발 사업에 뛰어 들었다. 신발을 직접 디자인 생산해 중간 단계를 없애며 가격을 싸게 매긴 슈펜은 50개 매장에서 연매출 1500억원을 올리는 브랜드로 성장했다. 한동안 눈길을 끌지 못했던 라코스테도 신발을 통해 다시

존재감을 드러내기 시작했다. 나이키 아디다스 푸마 리복 등 글로벌 스포츠 브랜드들도 신발을 전면에 내세우고 있다. 신세계 슈즈전문관 ‘인기’ 유통업체도 가세했다. 신세계백화점은 가장 매출이 많은 강남점의 4층 전체를 신발만 판매하는 전문관으로 운영하고 있다. 샤넬의 모든 제품을 판매하

는 매장이 1층에 있지만 4층에는 샤넬 슈즈만 판매하는 매장을 따로 뒀다. 루이비통 구찌 페라가모 발렌티노 등 기존 매장에서선 일부 신발만 판매하던 럭셔리 브랜드들이 4층 슈즈전문관에 매장을 열자 소비자들이 몰려들었다. 지난해 슈즈전문관 매출 증가율은 16.1%로 여성패션(5.8%)보다 3배가량 높았다. 당분간 신발의 인기가 지속될 것으로 보인다. 가장 자주 착용하며 자신을 드러내 보일 수 있는 아이템이기 때문이다. 다른 명품은 수백만~수천만원 하지만 신발은 100만원대 안팎이면 명품 하나를 갖출 수 있다는 점도 인기 요인이다. 패션업체 관계자는 “패션업체에 신발은 ‘선택’ 이 아니라 ‘필수’ 인 시대가 됐다” 고 말했다. 한국경제

## 살로몬, 접지력 개선한 트레일 러닝화 스피드크로스 5 출시

살로몬이 기존의 스피드크로스 (Speedcross) 트레일 러닝화를 개선했다. 가장 최근 버전인 스피드크로스 5는 접지력 특성을 강화했기 때문에 살로몬에서는 이를 “보다 역동적인 어퍼 세트” 라고 부르고 있다. “진흙과 습지 같이 거친 환경에서 빠르게 이동하길 원하는 트레일 러너들은 강한 접지력과 안정성, 보호성을 갖춘 상품을 찾고 있다” 고 살로몬은 밝혔다. 살로몬은 스피드크로스 5가 고성능의 러닝화를 원하는 러너와 아웃도어 활동 애호가들이 바라고 있는 요건을 모두 충족할 것이라고 덧붙였다. 그리고 스피드크로스 5의 밑창을 보다 크고 “단단하게” 강화해 모든 지면 상태에서 뛰어난 접지력을 보이고 있다고 살로몬은 강조했다. 그와 동시에, 신발의 뒷축은 뒷꿈치를 보호하는 기능을 강화해 러너들은 안정감을 가지고 이동할 수 있다. 출처: footwearbiz.com

남선알미늄
 (주)미안 ACE WINDOW
 이지폴딩
 현대홈도어

**PT. KAISAR SINAR HISASH**  
[www.siansash.co.id](http://www.siansash.co.id) / [www.pintulipat.id](http://www.pintulipat.id)

# 우리는 窓門을 만듭니다!

시안의 窓門 전문가들이 직접 설계, 제작하고 책임시공을 약속합니다.

**HEAD OFFICE / FACTORY JAKARTA**  
 Jl. Pahlawan KM 1, Karang Asem Timur  
 Citeureup – Bogor 16810 Indonesia

Telp. : 021-8794-3838 Fax.: 021-8794-3839  
 Email : [info@siansash.co.id](mailto:info@siansash.co.id)

## 출시 임박 가능성 신상품 4종

빠른 시일 내에 출시될 가능성 신제품이 이미 소비자들의 관심을 받고 있다.



롤링 파일럿 스포츠 (Rolling Michelin Pilot Sport)는 미쉐린의 파일럿 타이어에서 영감을 받은 도심형 스니커즈다. 이 한정판 슬립온 스니커즈의 뒷부분에는 미쉐린 맨 (Michelin Man) 문양이 찍혀 있다. 권장가 \$190.



### 엄브로

축구화 브랜드의 아이콘과도 같은 엄브로가 90년대 스타일과 아카이브 리서치 프로젝트 (Archive Research Project)를 융합해 새로운 컬렉션을 출시했다. 이렇게 탄생한 스타일은 모던한 트렌드에 섬세한 디자인을 가미했다. 권장가 \$100.



### 뉴발란스 (NEW BALANCE)

NBA의 스타 플레이어 카와이 레너드를 뉴발란스 농구화 신제품 전면에 내세운 OMNIS 모델을 출시할 계획이다. 이 신발은 아직 시장에 출시되지 않았다.



### 아식스

아식스는 효율성에 중점을 둔 메타라이드 (Metaride)를 선보일 계획이다. 이 라인은 아식스만의 새로운 에너지 절감 프렌차이즈 상품으로써, 최초 모델은 올 가을에 출시될 예정이다. 권장가 \$250.

캠퍼 X 미쉐린 (CAMPER X MICHELIN)

캠퍼가 출시한 롤링 미셀

**도서출판/인쇄  
광 개 토**

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 리벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0858-9060-0962  
khong3000@gmail.com



임수지 변호사의  
함께하는 법률상식(3)

## 조정 의 미



Ahn Hukum

필자의 의뢰인 중 내용증명을 여러번 받았음에도 불구하고 오랫동안 아무 대처도 하지 않다가 소송을 당하고 난 뒤에야 아차하고 변호사를 찾은 경우가 있었다. 양사간의 문제가 있기는 했지만 규모가 더 작고 '을'의 입장인 상대방이 소송을 걸어 오리라 고는 짐작을 못한 것이었다.

소송을 당한 이 회사는 필자를 변호인으로 지정하였고 우선 소송 당한 회사 관계자가 이야기한 정황들과 계약서 및 증빙 자료를 취합하여 검토해 보았다.

계약서 검토 결과 의뢰인의 회사 잘못이 아예 없다 할 수 없었다. 물론 결과는 변호사가 판단하는 것이 아니라 재판 과정을 통해 판사가 추후 결론을 내리는 것이니 선부른 결과를 의뢰인에게 장담할 수 없다.

소송을 당하고 첫번째 공판에 나가야 할 시간이 다가오자 의뢰인은 소송을 강행할 것인지 아니면 합의를 할 것인지 심각하게 고민했고, 결국 합의를 통해 본 소송을 끝내는 것으로 결론 내렸고 합의를 위한 협상이 본격적으로 도입되었다.

독자들은 생각할지도 모른다. 송사에 휘말리게 되어 변호사를 선임하고 칼을 꺼냈으면 끝까지 가야 되는 것이 아닌가? 물론 소송을 거는 입장이라면 끝까지 갈 생각을 하고 시간과 돈을 지불하는 것이 맞다. 그래서 소송을 할 때 소송하는 자의 '의지'가 매우 중요한 요소이므로 필자는 끝까지 갈 수 없으면 소송을

시작하지도 말라고 의뢰인에게 말씀드린다.

인도네시아 Civil Procedure Law ('KUHPerdata')에 의하면 재판장은 소송 첫 공판에서(원고와 피고가 모두 참석했을 경우) 조정(Mediasi)을 권고해야 한다. 이 과정은 선택이 아니라 의무이므로 재판 시작 직후 재판장은 양측의 합의를 끌어내기 위한 노력을 시도해야 한다. 이 기간동안 원고와 피고는 선한 의도를 가지고 합의에 임하도록 하고 있으나 끝내 합의점을 찾지 못한다면 결국은 소송을 지속 진행하게 된다. 이 시점에서 소송에 가담한 모든 당사자들은 냉정을 되찾고 소송을 지속할 것인지 아니면 합의를 통해 소송을 끝낼 것인지 신중하게 고려할 필요가 있다.

필자는 이 시점에 그것을 판단하는 Tip을 드리고 싶다.

먼저, 원고나 피고에게 모두 뚜렷한 법적 증거자료가 없다면 두 당사자는 조정기간에 서로의 감정을 다스리고 소송을 끝내는 것을 고려해야 한다. 판사도 이런 경우라면 적극적으로 두 당사자에게 합의하여 끝낼 것을 종용할 것이다. 재판 과정에서 증거도 없고 볼것도 없는 서면 서류를 가지고 원고와 피고가 주거나 받거나 하는 것은

모든 이들에게 소모전을 일으키기 때문이다.

두번째로는 사건의 진실을 밝히는데 시간과 비용과 에너지의 과소실이 발생한다면, 나중에 소송에서 한 쪽이 이긴들 승소한다고 하더라도 손해 배상금액보다 증거를 찾는 과정에서 원고나 피고 양쪽으로 엄청난 손실이 발생한다면 중간에서 합의점을 찾아 적정 한도내에서 주거나 받고 끝내는 것이 나을 때가 있다.

세번째로는 원고나 피고 쪽에서 판단하였을 때 승소가 가능성이 낮을 쪽은 빨리 조정을 하는 것이 바람직하다. 승소할 가능성도 낮고 조정했을 때 실제 자신이 생각하는 금액과 차이가 많이 나지 않는다면 시간대비 노력대비를 고려하여 빠른 시일 내에 합의를 하여 재판을 마무리하는 것이 좋다.

조정 기간 중 두 당사자가 합의점을 찾아 합의표시를 하게 되면 판사는 곧 'Settlement agreement' ('Perjanjian Perdamaian')를 작성하고 소송은 끝나게 된다. 이 경우 기계약서는 법원의 확정 판결과 같은 효력이 생기며, 이후 이건으로는 다시 항소할 수 없다.

### 임수지 / 인도네시아 변호사

University of Indonesia (S.H Law) 졸업  
University of Surrey (UK, B.A in Hospitality Management) 졸업  
전 Hermawan Juniarto law firm, Indonesia  
현재 법무법인 원에서 근무  
Telp. : 0815-932-4516 Email : sjlim@onelawpartners.com

# SunStar

대한민국 대표 브랜드!  
대한민국 대표 재봉기, 자수기!

## 썬스타 인도네시아 직영법인

### 실속형 패턴출시

- 전회전 가마타입
- 가로300,세로 200 사이즈 (mm)
- Max Speed 2,200rpm

- ▶ FAST, ACCURATE SERVICE UP
- ▶ 재봉기 / 자수기 부품
- ▶ 보드수리 완벽구비!!!



신형패턴 SPS/R-3020H, 2010H



인도네시아 총괄 강현욱 이사

재봉기 오경환 팀장 001-62-821-4303-8822  
자수기 강현욱 이사 001-62-858-8896-7825

okh@sunstar.co.kr  
kevinkang1103@gmail.com

## 리복, 영화 '에일리언' 개봉 40주년 기념화 출시



▲ 1 리복 에일리언 스톰퍼 (Alien Stomper) 40주년 OG

미국 여배우 시고니 위버가 영화 "에일리언"에서 착용했던 신발에서 영감을 받아 디자인한 리복 에일리언 스톰퍼 스니커즈 리복의 최근 신상품으로 모든 SF 영화팬들의 꿈이 현실이 됐다. 수많은 컬트팬들을 양산한 고전 SF/공포 영화인 "에일리언" 개봉 40주년을 기념

해 운동복 및 운동화 전문 브랜드인 리복이 이 영화에서 영감을 받은 신상품을 출시했기 때문이다. "에일리언 데이"라고 알려진 4월 26일, 리복은 에일리언 스톰퍼 (Alien Stomper)를 재출시했다. 이는 영화 속 여주인공인 시고니 위버가 신고 나왔던 신발에서 영감을 받아 디자인한



상품이다. 더구나 이 신상품은 원형에 매우 가까운 형태로 디자인했다.

"원형 그대로를 만들려는 생각이었다. 디자인 과정부터 시작해 1년에서 1년 반 동안 원형을 샘플링하는 작업을 진행했다"고 리복의 디자이너 Christopher Hill이 말했다. "이 신발을 신게 된다면 영화 속에 등장했던 우주선에 있는 듯한 느낌을 받게 될 것이다." 유행이 지난, 즉 오래된 느낌을 살려 디자인한 이번 신상

품은 로우 탑 스타일이다. 하이 탑 스타일과 미드 탑 스타일은 2016년에 이미 출시된 바 있다.

Hill은 이번 신상품을 디자인할 때 매우 세심하게 주의를 기울였다고 밝혔다. 그 일환으로써 브랜드화 과정에서부터 포장까지 모든 것을 조사했다 (그는 로고 컨셉트와 세

부 내용에 대한 모든 것을 도맡아 작업을 진행했다).

"이번에는 빈티지한 느낌의 80년대 리복을 구현하기 위해 노력했다. 그러기 위해서 마치 70년대 디자이너가 미래 리복의 모습을 상상하며 디자인하는 것처럼 작업을 했다"고 Christopher Hill은 설명했다.

이번 신상품의 소매가는 125달러이며 온라인 매장 (Reebok.com)에서 판매를 시작했다.

### KOFA의 힘 광고를 제안합니다.

#### 1. 개요

주요대상 : 신발업체, 부품업체 및 기타 관련업체  
광고매체 : 코파소식지(월간)

#### 특징

- 1) KOFA 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 회원사 약 200여 업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.
- 2) 전달 하고자하는 정보나 내용을 구체적으로 홍보 할 수 있으므로 설득력이 높습니다.

#### 2. 연락처 및 문의처

KOFA 사무국 : 0858-9060-0962 (mr. kang)



대한민국 최초 ISO 8573-1 Class "0" 인증획득!

**COAIRE**  
COMPRESSOR  
www.ekyungwon.co.kr

## 대한민국 콤프레샤의 역사 **KYUNGWON COMPRESSOR** 경원 콤프레샤



### 경원 콤프레샤는?

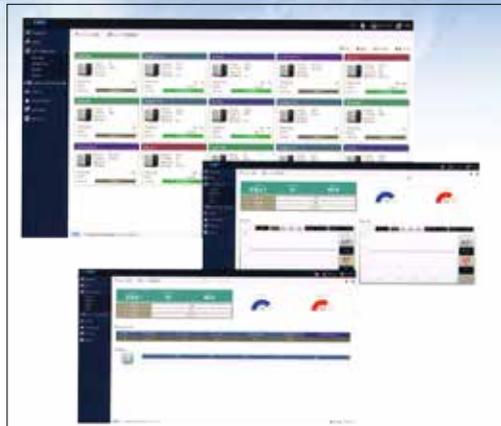
- 사용이 편리한 다기능 Full MICOM 장착
- 에너지 효율을 고려한 운전모드
- 대화가 가능한 운전소음
- 오일함량 2PPM 이하의 청정한 압축공기
- 주위온도 50C에서도 안정적 운전가능
- 경원의 모든제품 AS가능 (한국에서 구입한 제품도 가능) 및
- 주요부품, 소모품 상시보유

### 스마트한 내 손안의 관리시스템- 경원 CMS

합리적인 관리를 위한 완벽한 해법, 경원 콤프레샤 모니터링 시스템



### PC Version



### 운전상황 Monitoring

1. 최대 15대까지 모니터링
2. 상태 모니터링
  - 공기압력, 토출온도, 운전상태
  - 실시간 온도, 압력 확인
  - 과거 운전 이력 확인
  - 알람 실시간 문자메시지 발송
3. 운전시간
  - 총 운전시간, 남은 유비보수 시간 확인
4. 콤프레샤 관리보고서 출력
  - 가동율, 유지보수 시간, 가동 패턴
  - 에너지 유량 현황, 전년동기 전력, 유량 분석

### PT. KYUNGWON CENTURY KORAIR

#### INDONESIA OFFICE

Jl. Raya Serang KM. 12 Desa Bunder  
Cikupa-Tangerang  
Telp : 021 5940 2605  
김태봉 : +62 811 932 689  
E-Mail : kimb160@gmail.com

#### JEPARA OFFICE

Ruko 1A Suudi RT. 04 RW. 01Desa Kali Pucang Wetan,  
Kec. Welahan Jepara Jateng (Depan SMPN 1 Welahan)  
Kode Pos 59464  
Telp : 0291 751 2682

#### KOREA OFFICE

102 Dongil-Ro, Kwangjin-Gu  
Seoul, Korea  
Telp : +82 2 465 6308  
Fax : +62 2 468 7202  
E-Mail : dbkw2000@hanmail.net  
http ://www.dbkw2000.com

## 페트병 슈즈, 사탕수수 샌들...친환경 신발 뜬다

영 왕자비도 신는 친환경 신발  
사탕수수 샌들, 페트병 신발 인기...아디다스, 무한 재활용 공정 개발



▲ 영국 패션 아이콘 메건 마클이 신어 더 유명세를 탄 친환경 운동화 베자/베자

할리우드 배우로 영국 해리 왕자와 결혼한 메건 마클은 다이애나비에 이은 패션 아이콘으로 주목받는다. 그가 입고 들기만 하면 완판되는 건 시간 문제. 그런 그가 요즘 즐겨 신는 신발이 있다. 'V' 로고가 선명하게 들어간 운동화 베자(Veja)다. 영국 온라인 패션 검색 플랫폼 리스트(Lyst)에 따르면 지난해 10월 메건 마클이 신은 후 베자는 온라인 검색량이 113% 증가했다. 지난해 4분기에는 여성 인기 패션 제품 순위에서 어글리 슈즈를 누르고 3위에 올랐다. 베자가 뜬 이유는 단지 메건

마클 효과 때문만은 아니다. 2004년 프랑스에서 탄생한 베자는 유기농 면과 가죽, 야생 아마존 고무를 사용해 운동화를 만든다. 가격은 120~195달러 선으로 나이키, 아디다스보다 높지만, 친환경 운동화를 찾는 소비자가 늘면서 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 베자는 2017년 전 세계 40개국, 1500여 개 매장에서 2800만 달러(약 325억원)의 매출을 거뒀다. 미국 IT미디어와 이어드는 베자를 '세상에서 가장 쿨하고 윤리적인 상품'이라 평했다. 요즘 미국 실리콘밸리에서

는 올버즈(Allbirds)가 인기다. 2016년 창업한 올버즈는 천연 양모로 갑피(발등을 감싸는 부분)를 만들고 버려진 페트병으로 운동화 끈을 만든다. 또 사탕수수 폐기물로는 샌들 밑창을 만든다. 이 브랜드는 창업 2년 만에 100만 켈레를 팔아 2017년 5000만 달러(약 580억원)의 매출을 거뒀다.



▲ 단조로운 디자인의 양모 신발로 실리콘밸리 창업가들에게 인기를 끈 올버즈/올버즈

양모로 만든 신발은 합성섬유로 만든 신발보다 에너지 소비량이 60% 적은데다, 무게가 가볍고 통기성이 뛰어나다. 올버즈는 실리콘밸리 직장인들에게 '가볍고 편안한 신발'로 구전됐다. 구글 공동 창업자 래리 페이지, 트위터 전 CEO 딕 코스톨로 등이

신는 것으로 알려지면서 '운동화계의 애플'이라는 별명도 붙었다.

미국 여성화 로티스(Rothy's)는 페트병으로 만든 플랫 슈즈로 호응을 얻었다. 버려진 플라스틱 병에서 실을 추출해 신발 상단을 짠다.

니트 형식의 신발이라 착용감이 편하고, 세탁기에 돌려 빨 수 있는 게 장점. 신발 한 켤레에 3개의 페트병이 사용되는데, 2016년 론칭한 이래 지금까지 2900만 개 이상의 물병을 재활용했다. 이 신발 역시 메건 마클이 신어 화제를 모았다.

친환경 패션에 대한 관심이 높아지고 있다. 리스트에 따르면 2018년 이후 지속가능한 패션을 찾는 검색량이 66% 증가했다. 미국 시장조사 업체 글로벌뷰인텍스 조사에서는 밀레니얼 세대 61%가 비싸더라도 친환경 제품을 사겠다고 응답했다. 경기 불황에도 파타고니아, 에버레인 같은 친환경 패션 기업이 성장하는 이유다.

반면 신발 산업은 지속가능성과 거리가 멀다.

영국에선 매년 120억 개의 신발이 생산되고 이중 85%가 쓰레기 매립지에 들어간다

는 연구 결과가 나오기도 했다. 특히 운동화의 경우 다양한 재료와 접착제가 사용되기 때문에 재활용하기도 쉽지 않다.

업계에서는 신발 공정을 개선해야 한다는 목소리가 나온다.

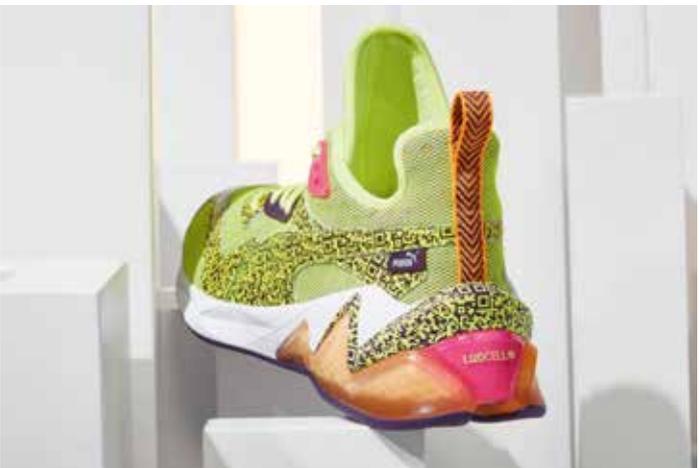
독일 스포츠 의류용품 브랜드 아디다스는 무한 재활용이 가능한 폐쇄 순환 시스템을 개발했다. 신발 상단부터 바닥까지 100% 재활용이 가능한 단일 소재로 제작해, 제



▲ 미국 여성화 로티스는 버려진 페트병에서 추출한 실로 3D 편직해 플랫 슈즈를 만든다./로티스

품의 수명이 끝나면 다시 신발을 회수해 새 신발을 만들 수 있다. 아디다스는 2016년부터 해양 플라스틱 폐기물로 '오션 플라스틱'이라는 소재를 개발해 러닝화를 생산하고 있다. 올해는 1100만 켤레의 신발을 만들 예정이다.

## 퓨마, 성능 강화 쿠션을 적용한 신상품 선보여



스포츠 브랜드 퓨마가 기능성을 약화시키지 않으면서도 안정성을 강화한 새로운 쿠션 시스템을 공개했다. 새로 선보이는 LQD CELL은 기존의 CELL 쿠션을 개선한 것으로써 일련의 육각형 세포로 구성됐다. 그리고 전보다 부드럽고 탄성이 좋은 소재를 사용해 성능을 강화했다고 퓨마측은 밝혔다. 육각형 세포는 지면에서 충격을 받자마자 압축된 후 퓨마의 독점적 기술로 제작된 에너지 반동 발포고무 프로폼(PROFOAM)과 함께 가능해 걸음을 보다 편안하게 만

들어준다. 그리고 새로운 쿠션은 일상용 신발부터 고기능성 트레이닝 신발을 포함한 다양한 용도의 신발에 적용할 수 있다. 이 새로운 기능의 쿠션을 가장 먼저 적용한 상품은 LQD CELL 오리진 AR (LQD CELL Origin AR)이다. 이 신발은 QR 코드로 구성된 기하학적 패턴으로 디자인됐다. 소비자는 상품과 함께 동봉된 스마트폰 애플리케이션을 사용해 신발을 스캔할 수 있으며 쌍방향 게임도 즐길 수 있다.

출처: footwearbiz.com

대한민국 No.1 보일러

# 삼호 보일러

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 중유

**특허번호 10-0870543 호**

- 콘덴싱 보일러
- 횡형수관식 보일러
- 수관식 보일러
- 노통연관식 보일러
- 초소형노통연관식 보일러
- 무압관수식 보일러
- 진공온수 보일러
- 관류형 보일러
- 소용량입형연관식

**인도네시아 공식 대리점**

**자카르타** : 유인대 Hp : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com  
Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810  
Tel. 021.5949.4000 / 5949.4222 Fax. 021.5949.4666

**스마랑** : 정연오 Hp : 0815 1439 0006  
Ruko. Jl. Gotri Jeparo, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4  
Kec. Welahan Jeparo - Jawa Tengah

**PT. HANSHIN AIR COMPANY**

1

2

**1 부위별로 다른 소재가 사용되기 때문에**  
 밑창, 안창, 갑피마다 소재가 다르고 이를 연결하기 위해 접착제가 사용된다. 이걸과 재활용이 어렵다. 잘게 잘려서 녹일 때 여러 물질이 튀겨져 원재료만 분리하기가 어렵기 때문이다.

3

**2 교체 주기가 짧기 때문에**  
 보통 운동화 기준으로 500km 이상 사용하면 교체하라는 게 전문가를 권고다. 밑창과 안창이 닳아 충격 흡수력이 줄기 때문이다. 마러분을 12번 완주하면 수명이 다하는 셈이다. 기후변화협약연구소에 따르면 2010년에만 전 세계에서 250억 켤레의 신발이 판매됐다.

4

그래서 최근 아디다스가 이 두 가지 문제를 동시에 해결하는 운동화 '퓨처크래프트 루프' (Futurecraft Loop)를 선보였다.

**1 부위별로 다른 소재가 사용되는 문제는**  
 > 단 하나의 소재로 만들어 해결하고

**2 교체 주기가 짧은 문제는**  
 > 낡은 운동화를 회수해 재활용에 만든 새 운동화를 보내주는 정기구독 모델 등으로 해결하겠다는 것이다.

## 고무신처럼 운동화 통째 같은 소재로 만들었다

아디다스가 운동화 때문에 발생하는 환경오염을 줄이기 위해 기가 막힌 아이디어를 내놓았다. 운동화 통째 같은 소재를 만든 뒤 빌려 신게 하겠다는 것.

5

6

아디다스는 단 하나의 소재로 운동화를 만들기 위해 6년간 60여 명의 연구원이 실험을 거듭하며 신소재 '열가소성 폴리우레탄(TPU)'을 개발했다. 이 소재는 다양한 형태로 변형이 가능하고 재활용에도 높은 품질을 유지할 수 있다.

7

아디다스는 운동화 열창부터 신발 끈까지 모조리 TPU로 만들었다. 통상 운동화에는 가죽, 고무 등 12~15개 소재가 사용되는데 이를 하나로 통일한 것이다.

8

이렇게 만들어진 운동화의 재활용 과정은 이렇다.

- 1 낡은 운동화를 깨끗하게 씻어 줌
- 2 아주 작은 입방체로 분해된 다음
- 3 용해 물질로 녹여 온도 높은 TPU를 추출하고
- 4 이를 사용해 새 루프 운동화를 만든다.

'생산 - 유통 - 재활용'의 과정을 반복한다고 해서 운동화 이류도 루프이다.

9

낡은 운동화 한 켤레를 재활용해 새 운동화 한 켤레를 만들겠다는 것이다.

10

남은 문제는 낡은 운동화의 회수

아디다스는 회수율을 극대화하기 위해 정기구독 모델도 고려 중이다. 아디다스가 새 운동화를 배송하면 소비자는 그 박스에 현 운동화를 넣어 반송하는 것이다.

아디다스는 이를 통해 신발 유통구조도 획기적으로 바꿀 수 있다는 생각이다.

11

"루프 운동화는 신발을 소유하는 것이 아니라 재활용해서 빌려 쓰는 개념이다. 아디다스가 고객과 상호작용하는 방식 뿐 아니라 아디다스의 사업 모델을 근본적으로 바꿔놓을 수 있다."

출처: 카우리모 루프, S. 알칸탈, 코퍼레이션, 대학, 비즈니스인사이더, 2019.4.28

12

운동화 환경오염 한방에 해결하는 아디다스의 묘수

TTimes = 구우나 기자

1. 인도네시아 전지역(공장, 주택, 스포츠센터) 설치 가능
2. 설계부터 인테리어까지 책임준공 서비스
3. 스크린골프 & 영화감상 & 노래방 3 in 1
4. 1년간 무상 A/S(정기방문)

### Investment Opportunities to a Human resources

**PT. TEEUP VISION INDONESIA**  
 +62-813-1129-8822

# ‘지구의 날’ 을 기념한 풋웨어 브랜드 9곳, 그리고 브랜드들이 선보이는 친환경 신발들



▲ 올버즈의 트리 러너 (Tree Runner)

여러 신발 브랜드들이 환경에 대한 인식을 제고하고 있다. ‘지구의 날’ 세계인들은 탄소 발자국을 줄이거나 친환경 활동을 즐기는 등 지구를 보호할 수 있는 새로운 방법을 찾고 있다 - 을 기념하기 위해 풋웨어 브랜드들이 직접 실천에 옮길 수 있는 기회를 강구했다. (세계 200여 개국에서 ‘지구의 날’ 을 기념하고 있다.)

올버즈나 로티스 같은 브랜드들은 회사의 기본 강령을 지속 가능성에 두고 있으며, 아디다스 같은 브랜드들은 환경 보호에 대한 적극적인 조치를 기업 우선순위에 두고 있다.

다음은 올해 ‘지구의 날’ 을 기념하고 있는 브랜드 9곳에 관한 내용이다.



▲ 아디다스의 퓨처크래프트 루프 (Futurecraft Loop)는 열가소성 폴리우레탄 (TPU) 폴리머로 생산돼 사용 후 재활용이 가능하다.

## 아디다스

아디다스는 100% 재활용 소재를 사용해 제작한 기능성 러닝화인 퓨처크래프트 루프 (Futurecraft Loop)를 드디어 공개했다. 아디다스는 2021년 봄을 목표로 한 대규모 상업용 출시를 앞두고 글로벌 베타 프로그램의 일환인 이 상품을 먼저 선보인 것이다.

해양 환경보호단체인 팰리 포 더 오션스 (Parley for the Oceans)와 파트너십을 체결한 아디다스는 지난 2015년 친환경 부문을 신설하고 방직사 및 해양 플라스틱 폐기물을 재활용한 필라멘트로 만든 어퍼를 장식한 최초의 기능을 선보였다.

그리고 올해, 해안에 버려진 플라스틱 폐기물로 1,100만 켤레의 신발을 만들 것을 공약했다.

## 로티스

소비자에게 직접 판매하는 방식의 마케팅 전략을 사용하고 있는 신발 브랜드인 로티스는 2015년 친환경 부문을 처음 신설했다. 버려진 플라스틱 물병을 활용하고 특수 3D 니트 공정을 사용해 제작한 지속 가능한 신발은 입소문을 통해 영국 왕가에까지 흘러

들어가 메건 마클까지도 애용하는 신발이 됐다.

지난 해, 로티스는 100만 켤레 이상의 신발을 판매해 1억 4,000만 달러의 수익을 기록했다 (로티스의 신발은 한 켤레 당 125 ~ 165달러 선이다). 그리고 이 회사는 중국에서 공장을 운영해 2017년 19명에 불과하던 직원이 현재에는 450명에 달하고 있다.



▲ 올버즈와 오듀본 협회의 ‘페인티드 레드스타트 (Painted Redstart)’ 스타일

## 올버즈

지속 가능한 신발 브랜드인 올버즈는 올버즈 카본 펀드 (All-birds Carbon Fund)와 함께 100탄소 중립 정책을 운영할 것이라는 방침을 공언했다.

이를 위해 올버즈는 자체적으로 탄소 영향을 계산했으며, 그 결과 스니커즈 한 켤레 당 10kg의 탄소를 배출하고 있으며, 이 같은 배출량을 상쇄하기 위해서는 10센트의 비용이 든다는 것을 확인했다. (따라서 올버즈는 스스로 세금을 부과해 기금에 해당 비용을 기부하기로 계획했다.)

올버즈의 고객들은 올버즈가 숲을 조성하고 대기 중 온실가스 배출을 줄이기 위해 공기를 정화하며 에너지 프로젝트를 추진하는 데 도움을 줄 수 있다. 그 방법은 신발을 구입한 후 이메일을 통해 기금에 동참하겠다는 의사를 밝히는 것이다.

그리고 올버즈는 자연보호단체인 국립오듀본협회 (National Audubon Society)와 협업을 체결하고 한정판 유니섹스 컬렉션을 출시했다. 그리고 멸종 위기에 처한 조류에서 영감을 받은 신발 5종도 시장에 공개했다.

## 스페리

올버린 월드 와이드 소유 브랜드 스페리가 자포스 및 아티스트 Josie Dunne과 파트너십을 체결한 후 해양 환경에서 수거한 폐기 플라스틱을 소재로 만든 바이오닉 방직사로 한정판 신발을 제작했다.

이 신발은 Zappos.com에서 권장가격 69.95달러에 판매되고 있다. 자포스의 지원을 받고 있는 스페리는 이번 상품을 비영리 기구 워터키퍼 얼라이언스 (Waterkeeper Alliance)에 제공하고 있다.



▲ 노마딕 스테이트 오브 마인드의 샌들

## 노마딕 스테이트 오브 마인드

공정 거래 및 윤리적 운영을 표방하고 있는 핸드메이드 신발 브랜드 노마딕 스테이트 오브 마인드는 니카라과에 위치한 작은 공동체에서 생산된 샌들을 판매하고 있다.

대마와 로프 같은 재활용 소재로 만든 이 상품은 카멜색부터 노란색까지 다채로운 색상으로 출시됐다. 20년 동안 신발을 디자인해온 노마딕은 자사 웹사이트와 아마존, 프리피플 등에서 이 상품 라인을 48 ~ 76달러 선에서 판매하고 있다.

## 팀버랜드

VF 코퍼레이션 산하의 팀버랜드는 브루클린 컬렉션과 손잡고 소재에 재활용 플라스틱을 최소 50% 사용하고 아웃솔에는 재활용 고무를 34% 사용한 남성용 스타일을 출시했다.

이 상품 라인에는 스니커즈부터 하이커까지 포함되며 권장가격은 100 ~ 150달러 선이다.

VF는 워터 페스티벌을 주최해 4월 26일부터 28일까지 버지니아 비치에 팀버랜드 팝업 파크를 개장하고 소비자들을 초청했다.

행사 당시 팀버랜드 클래식 부츠를 선보였으며 행사를 마친 후 현지 지역사회에 기부했다. 친환경 라이프스타일을 표방하는 이 기업은 하 이티에도 추적 가능한 나무를 심을 계획이다.

사울로 슈즈는 100% 재활용 플라스틱을 사용한 어퍼 장식 부츠를 시작으로 친환경 소재로 많은 상품을 출시하고 있다.

밀창은 지속 가능한 코르크로 만들고 인솔과 아웃솔은 해조류로 만든 식물성 발포고

무를 사용했다.

사울로 슈즈는 비영리기구 므왈라 야생동물 기금 (Mwalua Wildlife Trust)과 파트너십을 체결하고 가뭄으로 고생하고 있는 케냐의 야생동물과 생태계를 보호하기 위해 온라인 신발 판매 수익의 1 ~ 10% 가량을 기부하기로 결정했다.



▲ 케즈 x 에이스 앤 지그의 스니커즈는 여러 개의 자투리 섬유로 디자인했다.

## 케즈

인도에서 윤리적으로 생산된 섬유만을 사용하는 의류 브랜드 에이스 앤 지그가 여성 스니커즈 브랜드 케즈와 파트너십을 체결하고 지속 가능한 방직사-염료로 만든 신발을 출시했다.

‘지구의 날’ 을 기념해 선보인 4종 외에, 지속 가능한 ‘노웨이스트 슈 (No Waste Shoe)’ 는 섬유자투리를 사용해 만든 레이스 업 스니커즈로서 4월 25일 팝업 이벤트 기간 동안만 로스앤젤레스에서 한정 판매했다 (앞서 말한 4종 신발은 현재 Keds.com 및 Nordstrom.com에서 판매되고 있다).

## 하바이아나스

브라질 샌들 브랜드 하바이아나스가 세계적으로 유명한 그래피티 아티스트 알린 그래프와 협업

을 통해 색 처리 기법을 도입할 수 있게 됐다. 하바이아나스는 ‘지구의 날’ 을 기념하기 위해



▲ 하바이아나스의 어스데이 (Earth Day)는 그래피티 아티스트 알린 그래프가 디자인했다.

아마존 열대 우림에서 영감을 받은 신발 2종을 출시했다.

생태연구협회 (Institute of Ecological Research)의 자문을 받은 이 상품은 생물 다양성 보존을 위해 디자인했으며 26달러에 판매되고 있다.

## 노스페이스

아웃도어 브랜드 노스페이스가 ‘지구의 날’ 을 공식적으로 기념하기 위해 기념일 당일 113개 매장 모두 일시 휴업하기로 했다. 그리고 뉴욕에서 유명 뮤지션과 예술가들을 초청해 여러 이벤트를 주최했으며 사람들에게 하루 만이라도 디지털 기기에서 벗어나 주위 자연 환경에 관심을 가질 것을 촉구했다.

또한, 미국 주요 대도시에서 “익스플로어 모드 (Explore Mode)” 라는 이니셔티브를 발족했다.

**TOILON**  
ROOF  
SINCE 2003  
단열재 지붕 벽체 전문생산업체

**PT. TOILON INSU PANEL**  
Jl. Raya PLP Curug - Tangerang  
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926  
Mobile. 0811 843 211  
Web. www.toilon-insupanel.com

래직한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

**토일론 단열 지붕의 장점**

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이, 항산성 및 알칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

**PROFILE**

전제품 8mm Polyethylene Foam 열접착

1. 35mm Trimdek		930mm	35mm
2. 25mm Trimdek		1040mm	25mm
3. 35mm Spandek		920mm	35mm
4. Boltless-Seaming Type 110mm (Roll on Site)		420mm	110mm
5. Boltless-Seaming Type 55mm		736mm	55mm
6. Genteng Metal (기 와)		82mm	35mm
			20mm

저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열접착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

**공사건설현장**

Parkland Indonesia

Posco Indonesia

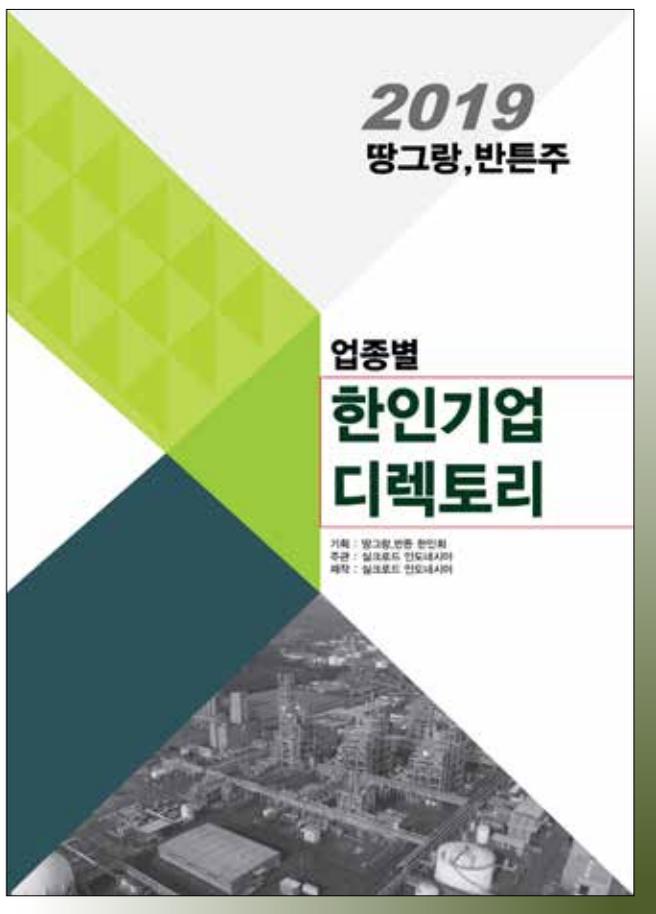
# 2019 땅그랑,반튼 한인기업 디렉토리 광고주를 모십니다

금번 땅그랑반튼 한인회에서 땅그랑반튼에 소재하는  
한인기업,업소 주소록을 제작합니다.

한인업체간 상생과 정보공유, 재난,재해 및 위급한 사태 발생시 빠른대응과  
지역내 소상공인, 자영업자의 홍보, 그리고 땅그랑반튼에 거주하는 한인으로서  
소속감 고취, 이슈와 정보에 관한 공감대와 참여도를 높이기 위한 목적으로 발행합니다.

이와 관련하여 땅그랑,반튼 한인기업 디렉토리에 홍보하고자 하는 광고주를 찾습니다.  
금번 발행하는 디렉토리는 한인기업 모두에게 무상으로 배포하므로  
광고의 효과와 기업 이미지를 상승시키는데 최적의 매체가 될 것입니다.

광고를 내고자 하시는 업체는  
아래 연락처로 문의 및 전화 주시면 상담 후 진행토록 하겠습니다



<2019 땅그랑,반튼 한인기업 디렉토리 표지디자인>

### 2019 땅그랑,반튼 한인기업 디렉토리 사양

- 1, 약 400페이지 FULL COLOR
- 2, 발행부수 : 2,000부(초판발행)
- 3, 배포: 땅그랑,반튼주내  
한인기업 모두 무상배포,  
인도네시아 한국 관공서, 기관외
- 4, 발행 예상일자 : 2019년 10월경

### 광고 문의 및 접수

전화 : 0858 9060 0962 / 0896 3033 4662  
021 5579 6565  
이메일 : silkroad.indonesia@yahoo.co.id  
kakao talk : silkroad2011

QR코드





**PT. DONG JUNG INDONESIA**  
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

PT. DONGJUNG INDONESIA는  
1991년 설립이래, 27년동안 성실히 일해왔고  
빠른 납기와 최상의 품질을 유지하기 위해  
끊임없이 노력하고 있습니다

앞으로도 항상 고객을 최우선으로 생각하는  
신뢰할 수 있는 기업이 되도록 하겠습니다

- Poly Bag (LDPE, HDPE, PP, EVA)
- PE Sheet (plain, embossed)
- PVC Bag
- OPP Bag
- Garbage Bag
- Zipper Bag
- Shopping Bag
- Strapping Band

**Contact**  
Marketing Office  
T. (62-21) 440 3926  
F. (62-21) 440 3944

E-mail:  
bhjangjk@indosat.net.id  
kenleejh@gmail.com

[www.dongjung.net](http://www.dongjung.net)



"Best Poly Bag manufacturer"  
in Indonesia since 1991

eva-mendat  
Giant EXPRESS  
Best Quality  
Fast Delivery