



자카르타 시민들, 아시안게임 경기장 집합 ...
“백신 맞으러”

MONTHLY **KOFA**

코파의

정음

Tel. 021-3002 9090, 0821 1122 8827 E-mail : indokofa@gmail.com
Add : Jl. Imam Bonjol No. 75, Panunggan Barat, Kec. Cibodas, Karawaci Tangerang 15139

Vol. **80**
2021/05



우리 어찌 주저하리오...

KOFA 제인니한국신발협의회
KOREA FOOTWEAR ASSOCIATION

인도네시아, 코로나 시기 두 번째 라마단 시작... 규제 일부 완화

‘따라위’ 야간 예배 허용... 5월 6~17일 최대 명절 귀향은 금지



전세계에서 이슬람 신자(무슬림) 수가 가장 많은 국가인 인도네시아에서 13일 라마단이 시작됐다. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태가 계속되고 있으나 작년 라마단보다는 합동 예배 허용 등 규제를 일부 완화했다. 인도네시아 종교부는 전날 달의 모양을 관측한 뒤 이날부터 한 달 동안 라마단을 선포했다. 이슬람력으로 9월을 뜻하는 라마단에 무슬림들은 해가 떠 있는 동안 금식하고, 해가 지면 가족·친척들과 식사한 뒤 ‘따라위’라는 특별 야간 예배에 참석한다. 인도네시아는 2억7천만명 인구 가운데 87%가 무슬림이다. 인도네시아 정부는 지난해 라마단에는 자카르타 수도권 등 ‘대규모 사회적 제약’(PSBB)을 발령한 지역의 경우 예배당 내 종교활동을 금지했고, 무슬림 단체들도 신자들에게 합동 기도회에 참석하지 말라고 발표했다. 당시 곳곳의 모스크들이 정부

지침을 어기고 몰래 따라위 예배를 열어 문제가 됐다. 인도네시아 종교부는 올해 라마단에는 코로나 전염도가 높은 레드존(Red zone)과 오렌지존은 가능한 집에서 기도하고, 나머지 지역은 따라위 예배를 열어도 된다고 허용했다. 다만, 모스크의 수용 가능 인원 중 절반만 모일 수 있도록 제한했다. 또, 일몰 직후 금식을 마치고 먹는 식사를 뜻하는 ‘이프타르’를 식당, 백화점, 카페에서 가족, 친구 등이 모여서 할 수 있도록 허용했다. 종교부는 “라마단을 통해 더 나은 사람이 되도록 하라”며 “정신 수양을 하고, 몸가짐을 바르게 하라”고 당부했다. 자카르타 주 정부는 라마단에 앞서 31개 모스크를 소독하고, 사회적 거리두기를 지키도록 표시했다. 인도네시아 정부는 작년과 마찬가지로 코로나19 확산을 우려해 라마단 종료를 축하하는 최대 명절 ‘르바란’(이들 피트리) 기간 귀향을 금

지했다. 코로나 사태 전에는 수천만 명이 르바란 기간 차량·선박·항공기를 타고 귀향길에 올랐다. 인도네시아 교통부가 최근 조사한 결과 2천700만명 정도가 고향에 갈 것이라고 답했다. 이에 인도네시아 정부는 5월 6일부터 17일까지 귀향을 전면 금지하고, 정말 긴급하고 중요한 일이 있는 사람만 서류를 제시하면 예외적으로 도시 간 이동을 허용하기로 했다. 르바란 연휴는 5월 12일부터 16일까지 닷새간 이어진다. 앞서 인도네시아 이슬람 최고결기기관인 울라마협의회의(MUI)는 “근육에 놓는 코로나19 백신 접종은 라마단 금식을 깨지 않는다”는 파트와(Fatwa·이슬람법해석)를 발표하고, 백신 접종을 권고했다. [연합뉴스]

종교축일수당(THR), 르바란 전날까지 연기 가능하지만 분할지급 안 돼

인도네시아 이다 파우지야(Ida Fauziyah) 노동부장은 12일 화상 기자회견을 통해 르바란(5월 13일~14일) 이전에 기업이 근로자에게 지급하는 종교축일수당(THR) 전액을 지급하라는 회람을 냈다고 발표했다. 기업은 근속 1개월 이상 직원을 대상으로 르바란 명절 7일 전까지 THR을 지급해야 할 의무가 있다. 코로나19 팬데믹의 영향으로 7일 전에 지급이 어려운 기업의 경우는 노사 합의 후 늦어도 르바란 전날까지 지급을 연기하는 것을 인정했다. 그러나 노사 합의 내용은 르바란 7일 전까지 각 지역의 노동국에 보고할 것을 요청했다. 올해는 지난 해와 달리 THR 분할 지급은 인정하지 않을 방침이다. 이다 장관은 전국의 주지사 및 시장에게 이번 회람에 따라 관할 기업의 THR 지급 상



▲ 이다 파우지야(Ida Fauziyah) 노동부장관 (사진=인도네시아 노동부)

황을 확인하도록 지시했다. 이다 장관은, THR을 늦게 지급하는 기업에게는 회사의 지급 의무가 만료된 이후 지불해야 하는 총 THR 금액의 5%를 벌금으로 부과할 것이며, 기한 내에 THR을 지불하지 않는 기업은 서면경고, 사업활동에 대한 제한 등 행정적 처분을 받게 될 것이라고 설명했다. 또한 벌금을 내거나 행정처분을 받는다고 해서 기업이 근로자에게 THR 지급 의무가 면제되는 것은 아니라고 덧붙였다.

중앙은행 기준금리 3.5% 유지

4월 19일부터 20일까지 열린 중앙은행 이사회는 기준금리인 7일물역레포 금리를 3.5%로 유지하기로 하고, 은행 예금기준금리는 2.75%로 대출기준 금리는 4.25%로 결정했다. 이 결정은 세계 금융시장이 상대적으로 낮은 인플레이션 예측에도 불구하고 외환시장에서 루피아환율 등 불확실성이 여전히 존재하기 때문에 금리의 안정을 유지할 필요가



있다고 중앙은행 총재인 페리 와르지요(Perry Warjiyo)는 밝혔다. 또한 국가경제회복을 위하여 효율적이고 경쟁력 있는 정책, 금융 시장의 고도화, 국제

정책 지원, 그리고 최적화된 디지털 시스템이 절실하다고 중앙은행 총재는 강조하였다.

이번 회의에서 중앙은행은 올해 경제 성장률 목표를 4.1%~5.1%로 하향 조정하였다. 참고로 이번 경제성장률 목표 변경에 앞서 중앙은행의 경제성장률 목표는 두번의 예측이 있었는데 당초에는 4.8%~5.8% 사이의 성장률에 예측하였다가, 4.3%~5.3%로 하향 조정한 바가 있다.





한가지라도 흔들리면 위험합니다

인도네시아 건설환경에 최적화 되어있는 **신화**는 고객의 마음에 신뢰를 심어주는 건설기업입니다.

한국기업의 인도네시아 성공전략을 **신화**가 함께 하겠습니다.

Electrical, Mechanical, Construction, Fire Fighting Total Solution, Factory Control Consultant

PT. SHINHWA TECHNO PLANT
Kawasan Industri Jababeka II
Jl. Industry Selatan 8 Blok EE-6P Cikarang,
Bekasi 17530 Indonesia
Tlp. 021-8984-1283 Fax. 021-8984-1284
Email. shinhwatechno0408@gmail.com

귀향금지기간 전후로 이동제한 확대, 4월22일부터 5월24일까지



▲ 4월 9일 서부자카르타 칼리데레스(Kalideres) AKAP 터미널에 귀성하려는 사람들이 모여있다.(사진=트리뷴뉴스/NUR CHSAN)

인도네시아 코로나19 비상대책본부(TF)는 4월22일부터 이동 제한을 개시한다고 발표했다. 정부는 그동안 르바란 기간 전후 5월6일부터 17일까지 귀향을 금지했으나, 인도네시아 교통부 연구 개발청의 조사 결과 귀향 금지기간 전후에도 귀향을 원하는 사람들이 있다는 결과에 따라 코로나19 확산 통제를 위해 이동제한 기간을 추가 시행하게 되었다. 귀향 금지가 시작되는 5월 6일의 14일 전인 4월22일부터 5월5일까지, 귀향금지가 끝나는 5월 17일의 7일 후인 5월 18일부터 5월 24일까지 이동제한이 적용된다. 항공 및 해상, 도시간 열차 여행객은 출발 전 최대 24시간

이내에 샘플을 채취한 RT-PCR / 신속항원검사의 음성 확인서 또는 공항/항구/열차역에서 검사한 GenoseC19 음성결과지를 의무적으로 제시해야 한다. 또한 e-HAC 인도네시아도 작성해야 한다. 육상대중교통 이용자는 필요한 경우 지역 코로나19 TF에서 무작위로 실시하는 신속항원검사/GeNose C19 검사를 받게 된다. 개인 육상이동 여행자는 출발 전 24 이내 샘플을 채취한 RT-PCR/ 신속항원검사를 하거나 휴게소에서 GeNose C19 검사를 하도록 요청한다. 필요시 지역 코로나19 TF가 무작위로 검사할 수 있다. 주/군/시의 제한 지역 내에서 정기적인 배송을 위한 해상/육상 운송의 경우 RT-PCR/

신속항원/ GeNose C19 검사의 음성 결과지를 제시할 필요는 없으나 지역 코로나19 TF에서 필요한 경우 무작위로 검사할 수 있다. e-HAC(electronic Health Alert Card) 작성은 항공과 해상 이용시 의무적으로 작성해야 하며 다른 경우는 가급적 작성하기를 권하고 있다. 5세 미만의 어린이는 RT-PCR 검사/신속항원 검사 / GeNose C19 검사를 받지 않아도 된다. RT-PCR 검사/ 신속항원검사/ GeNose C19 검사 결과가 음성이라도 증상이 있는 경우에는 여행을 계속할 수 없다. 또한 RT-PCR 검사 후 검사 결과를 기다리는 동안 자가격리 해야 한다.

인도네시아 무역수지 흑자 감소... 원자재와 기계류 수입 증가

인도네시아 경제가 코로나19 슬럼프에서 회복하는 조짐을 보이고 있다. 수출이 강세를 나타내고 원자재와 기계류 수입이 속도를 내면서, 올해 3월 인도네시아 무역수지 흑자폭이 전월보다 감소했다고 15일 자카르타글로브가 보도했다. 15일 인도네시아 통계청(BPS) 발표에 따르면, 인도네시아 무역수지 흑자액이 올해 2월에 19억9천만 달러에서 3월에 15억6천만 달러로 줄었다.

올해 3월 수출액은 184억 달러로 올해 2월보다 20% 증가했고, 지난해 3월보다 30% 증가했다. 한편, 올해 3월 수입액은 168억 달러로 올해 2월보다 27% 증가했고, 지난해 3월보다 26% 증가했다. 통계청은 비석유가스 부문이 무역흑자에 기여했다고 밝혔다. 올해 3월 비석유가스 부문 수출액은 175억 달러로 지난 2월보다 21% 증가했고, 지난해 3월보다 30% 증가했다. 올해 3월 비석유가스 부문 수입액은 145억 달러로 지난 2월보다 21% 증가했고, 지난해 3월보다 25% 증가했다. 올해 3월 비석유가스 부문 무역 흑자액은 29억4천만 달러였다. 한편 인도네시아는 석유와 가스 부문 무역에서 13억7천만 달러의 적자를 기록했다.



통계청은 수요 증가에 따라 기업들이 생산량을 늘리면서 원자재와 기계류 수입이 증가했다며, 긍정적이라고 평가했다. 올해 3월 원자재 수입액은 129억 달러로 지난해 동기보다 26% 증가했고, 기계류 수입액은 24억 달러로 지난해 동기보다 34% 증가했다. 인도네시아 제조업 구매자관리지수(PMI)가 올해 3월에 53.2로 2011년 집계를 시작한 이래 가장 높은 수준을 기록했다. 올해 2월 PMI는 50.9였다. 이 지수는 50을 기준으로 확장과 위축을 가늠한다. 50보다 높으면 확장 국면이란 뜻이다. 올해 1분기에 비석유가스 부문 주요 교역국은 중국(120억 달러), 일본(31억 달러), 한국(23억4천만 달러) 등이었다. 올해 1분기 인도네시아-아세안 교역액은 71억6천만 달러, 인도네시아-유럽연합 교역액은 24억1천만 달러였다. [데일리인도네시아]

1991



2021

교민 여러분 덕에
30년 동안 한자리에서 굳건히 버틸 수 있었습니다
앞으로도 여러분을 위한 기업이 되겠습니다

동중 인도네시아 임직원 일동



PT. DONG JUNG INDONESIA
EXPORTER - IMPORTER - POLYBAG MANUFACTURER

인도네시아 보건부, B117 변이 확산 우려 ... “백신수급 경쟁 치열”

1천82만명 백신 1차 접종 완료...중시노백 백신 원료 또 도착



인도네시아의 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확진자가 누적 160만명을 넘어선 가운데 보건 당국이 전과력이 훨씬 센 ‘B117 변이 바이러스’ 지역 내 확산 가능성에 바짝 긴장하고 있다.

19일 안파라통신 등에 따르면 부디 구나디 사디킨 보건부장관은 “모든 국민은 B117 변이 바이러스의 위험성을 인식해달라”며 “여러 나라의 관찰 결과 B117 변이 바이러스는 상대적으로 전파 속도가

빠르다”고 전날 온라인 기자회견에서 밝혔다. B117 변이 바이러스는 영국 발 변이 바이러스로 알려져 있다. 인도네시아 보건당국은 지난 달 초 서부자바주 까라왕 거주자 두 명을 시작으로 수마트라섬 팻렘방과 메단, 남부 깔리만판주와 동부 깔리만판주 발릭빠판, 서부자바주 보고르 거주자들이 B117 변이 바이러스에 감염된 사실을 확인했다. 부디 장관은 “아직 B117 변이 바이러스 확진자 수는 많지 않다”면서도 “해외에서 변이 바이러스 감염자의 유입은 공항과 항구에서 막을 수 있지만, 우리가 걱정하는 것은 지역사회 안에서 전과가

이뤄지는 것”이라고 말했다. 인도네시아의 일일 확진자 수는 올해 초 하루 1만명을 넘다가 2월 말부터 5천명 안팎을 오가고 있다. 이를 두고 전문가들은 “2억 7천만명 인구 대비 하루 3만~5만명이 검사를 받기에 검사율 자체가 미미하다”고 지적한다. 특히 보건 당국이 발표하는 일일 검사자 수에는 유전자증폭(PCR) 검사자뿐만 아니라 항원검사(안티젠)까지 포함돼 있어 정확도가 떨어진다. 인도네시아의 코로나19 누적 확진자는 160만4천348명이고, 사망자는 누적 4만3천424명이다. 인도네시아 보건 당국은 전과력이 센 변이 바이러스 확산

과 해가 떠 있는 동안 금식하는 라마단 기간 체력 저하, 라마단 종료 후 최대 명절때의 고향 방문 등 친·인척 접촉에 따른 확진자 급증을 경계하고 있다.

인구 13억5천명의 인도 역시 일일 확진자 수가 작년 9월 17일 9만7천여명으로 정점을 찍은 이후 올해 2월 8천명선까지 내려왔다가 전과력이 센 ‘이중 변이 바이러스’(B1617)가 유행하면서 전날 하루에만 26만명이 넘게 늘었다.

한편, 인도네시아 보건부 부디 장관은 인도가 감염자 폭증으로 자국민을 우선 접종하겠다는 바람에 백신 수급이 어려워지고 있다고 말했다.

부디 장관은 “백신을 공급받기 위해 모든 나라와 경쟁이 치열하다”며 “인도뿐만 아니라 미국과 영국 등도 백신 원·부자재 수출을 제한하기에 다소 복잡한 상황”이라고 설명했다.

인도네시아는 백신 공동구매·배분 기구 코백스(CO-VAX)를 통해 지난달 8일 공급받은 아스트라제네카 백신 111만회분을 제외하고는 중국 시노백사 백신만 쓰고 있다.

작년 12월 6일 시노백 백신 120만회분이 1차로 인도네시아에 도착했고, 이후 시노백 완제품과 원료물질이 반복해서 들어왔다.

전날에는 8차로 시노백 백신 원료물질 600만회 분량이 도착했다.

이로써 인도네시아에는 누적해서 시노백 백신 완제품 300만회 분량과 원료물질 5천950만회 분량이 수입됐다.

[연합뉴스]

정부 장기국채(SUN) 추가 경매에서 5조 7,700억 루피아 낙찰

정부는 지난 13일 장기국채(Surat Utang Negara, SUN) 경매에서 목표에 미달된 국채를 대상으로 14일 추가 경매를 실시하였다.

지난 장기국채 경매에서는 총 입찰금액 42조 9,700억 루피아 중 24조 2,300억 루피아가 낙찰하여, 정부의 당초 목표액 30조 루피아에 미달하였다.

재무부 위험관리 국장은 이번 추가 경매는 고정금리 5가지 국채를 대상으로 실시하였으며, 총 입찰금액은 9조 800억 루피아이며, 이중 5조 7,700억 루피아가 낙찰하여 당초 목표인 30조 루피아가 달성하였다고 밝혔다.

이번 추가 경매에서 가장 많이 응찰한 국채는 2040년 4월 15일 만기인 FR0083 시리즈로 총 입찰금액 3조 7,900억 루피아이며, 이 중 2조 1,400억 루피아가 낙찰되었다.

이번 추가 경매에서 낙찰된 장기국채 시리즈별 세부사항은 아래와 같다.

1. 2026년 4월 15일 만기, 이자율 5.75%의 FR0086 시리즈이며 총 입찰금액 3천억 루피아가 1,690억 루피아가 낙찰되었다.
2. 2031년 2월 15일 만기, 이자율 6.54%의 FR0087 시리즈이며 총 입찰금액 3조 5,100억 루피아가 1조 9,800억 루피아가 낙찰되었다.
3. 2036년 6월 15일 만기, 이자율 6.51%의 FR0088 시리즈이며 총 입찰금액 3조 5,100억 루피아가 1조 3,300억 루피아가 낙찰되었다.
4. 2040년 4월 15일 만기, 이자율 7.30%의 FR0083 시리즈이며 총 입찰금액 3조 7,900억 루피아가 2조 1,400억 루피아가 낙찰되었다.
5. 2051년 8월 15일 만기, 이자율 7.09%의 FR0089 시리즈이며 총 입찰금액 1,580억 루피아가 1,580억 루피아 모두를 낙찰되었다.

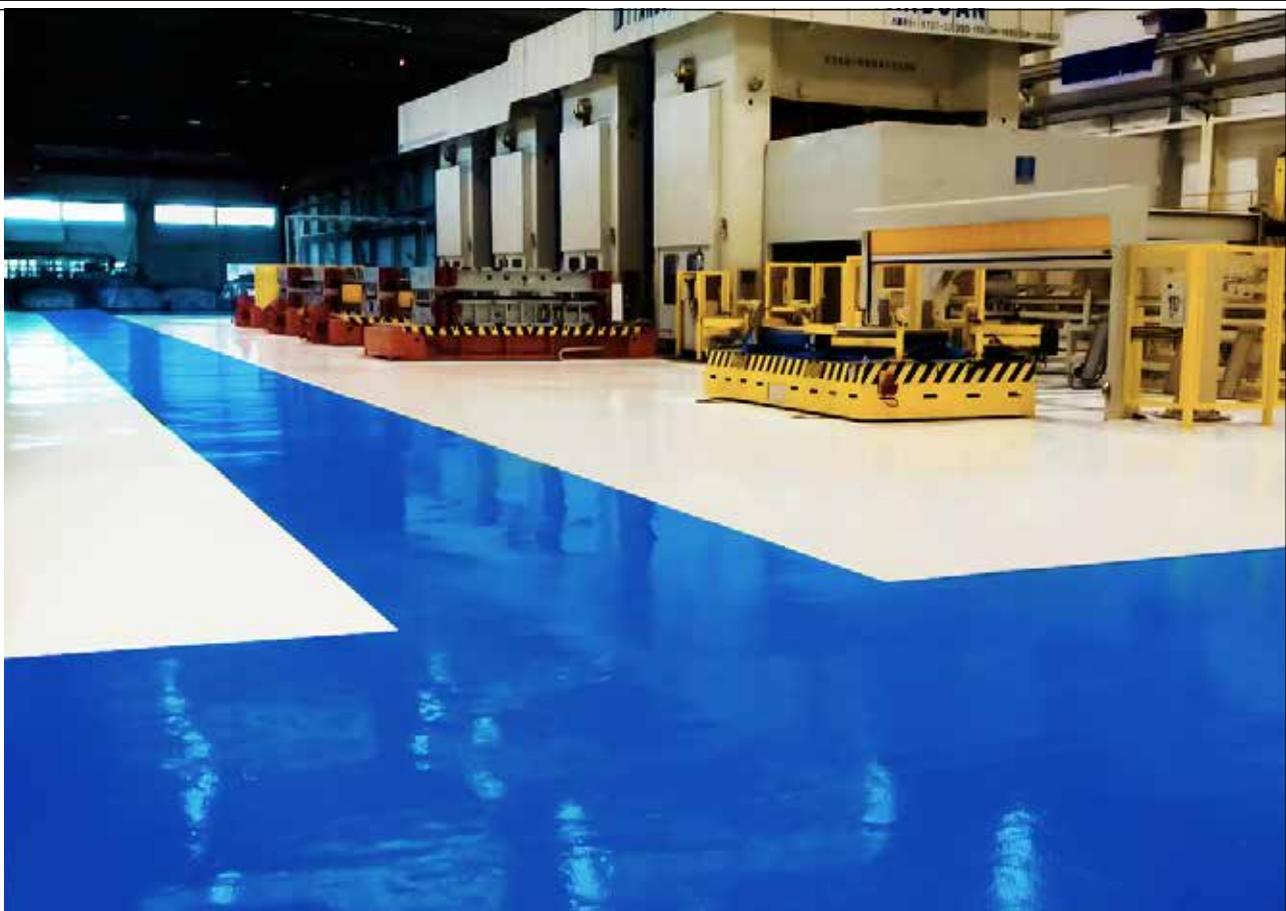




한번 시공으로 오래 사용하는
에폭시 바닥 코팅시공
최상의 선택

PT. Dwi Mitra Anugrah
☎ 021) 880 3515
0812 100 0055
🌐 kr.dema.co.id
✉ jslim@dema.co.id





서브윈, 코린산업과 인도네시아 비즈니스 확대 위한 전략적 업무협약 체결



국내 최대 MRO(기업운영자재) 구매 솔루션 전문기업 서브윈(대표이사 김동철)은 코린산업(대표이사 이용진)과 양사의 인도네시아 비즈니스를 확대를 위한 전략적 업무협약을 22일 체결했다고 밝혔다.

이번 파트너십을 통해 양사는 인도네시아 원자재 구매 및 물류 서비스 사업 기회 확대를 위한 협력을 추진하기로 했다. 서브윈은 업계 최고 수준의 국내외 B2B 비즈니스 플랫폼을 기반으로 한 전문 구매 솔루션을 제공한다. 코린산업은 이를 활용해 구매 효율화 및 비용 절감으로 글로벌 사업 경쟁력을 제고해 나간다는 계획이다. 또, 양사는 인도네시아 시장의 새로운 판로 개척 및 신사업 발굴에도 적극 협력키로 했다.

코린산업은 제지, 합판, 펄프 산업에 필요한 원자재부터 기계설비 및 부품류를 취급하는 전문 무역회사다. 국내외에서 소싱한 품목을 주로 인도네시아에 수출하면서 성장했으며, 2020년부터 화장지원단(펄프, 재생)을 수입하여 국내제조업체에 납품하는 신사업도 시작했다. 코린산업은 인도네시아에서 쌓은 사업역량을 활용해 서브윈의 글로벌 소싱을 적극 지원하고, 글로벌 구매 경쟁력 제고에 기여할 예정이다.

서브윈은 이번 MOU를 통해 글로벌 사업 입지 강화와 함께 동반성장 기회를 동시에 확보하게 될 것으로 기대하고 있다. 코린산업이 인도네시아에 수출하는 품목에 대해 토탈 아웃소싱 서비스를 제공할 예정이며, 인도네시아 소재 고객사를 대상으로 한 B2B 영업 유통망을 활용해 코린산업의 상품 판로를 개척하고 비즈니스를 확대해 나가는데 힘을 보탠다는 계획이다.

서브윈 김동철 대표이사는 “코린산업이 인도네시아에서 이룩한 사업역량을 공유받는

좋은 기회”라며 “우리의 글로벌 인프라가 코린산업의 새로운 영업망을 지원하면서 동시에 서브윈 글로벌 구매 경쟁력을 한층 더 강화할 수 있는 상생의 기회”라고 밝혔다.

한편, 서브윈은 첨단 IT기반의 구매 시스템과 국내 최대 규모의 물류HUB 인프라를 갖추고 있으며, 해외법인으로는 기존 중국, 베트남, 폴란드에 이어 지난 2020년 국내 업계 최초로 인도네시아에 법인을 설립하는 등 글로벌 사업영역을 지속 확대하고 있다.

한상(韓商) 비즈니스 교류의 장, 2022년도 ‘세계한상대회’ 울산으로 결정

재외동포재단(이사장 김성곤)은 4월 12일 온라인 화상회의를 통해 18개국 40명이 참가한 제38차 세계한상대회 운영위원회에서 제20차 세계한상대회 개최지를 울산으로 확정했다.

세계한상대회 운영위원들은 울산광역시와 전라북도(군산시)의 유치계획발표를 청취한 뒤, 질의응답을 통한 제반 사항 점검 및 사전 안전자료로 배포된 현장실사 보고서 등을 검토하여 내년도 개최지를 결정했다.

그리고, 다수 운영위원의 참가가 용이하고 현지 단체와



협력 가능한 중국 북경에서 제40차 운영위원회를 개최하기로 의결했다.

김성곤 이사장은 “세계한상대회가 국가급 비즈니스 컨벤션으로 격상될 수 있도록 많은 한상들의 적극적인 참여와 협조”를 당부하였으며, “향후에는 해외에서도 대회가 개최될 수 있길 바란다”고 말했다.

대치동 **Top Class** 자카르타에 왔다!

대한민국 No.1 수학 브랜드
융합교육으로 미래를 여는

CMS에듀

사고력 기반
융합교육 콘텐츠

체계적인
교과수학

체계적인 교육/학습 관리 시스템
수학적 융합사고력 신장
단계적으로 교과 수학의 깊이를 더하다!

“융합사고력, 영재교육 분야에서 24년간
독보적인 입지를 자랑하는 CMS에듀가 자카르타에 진출했습니다.
대한민국 교육의 메카 대치동에서 인정받은 CMS의 최상위 수학 교육 콘텐츠 그대로
이제 자카르타에서 경험하실 수 있습니다.”

2021년
KIMO 2차 수상자
168명

2021년
유망교육대상
1,477명

2021년
특목고·사사고 합격자
203명

2021년
공립고 합격자
109명

2021년
경쟁학교 합격자
324명

[6월 대개강 신입생 모집] - 수강신청중 *5월 개강반 또는 진행반 합류 가능

- 영재관 : 초등 3학년 ~ 중3학년 교과 수학, 정규 및 단과 특강 과정
- 사고력관 : 예비초 ~ 초5학년 융합사고력 과정

네이버 밴드 : CMS 대치영재관 자카르타 센터 >>
Darmawangsa Square 신한은행 옆 K마트 사이 위치

대치동 **Top Class** 자카르타에 왔다!

대한민국 No.1 수학 브랜드
융합교육으로 미래를 여는

CMS에듀

초등 1~5학년
사고력관

체계적인 교육/학습 관리 시스템,
단계적으로 교과 수학의 깊이를 더하다!

초등 3학년~중등 3학년
(*추후 고등과정 개설 예정)
영재관

수학적 융합 사고력 신장,
초등 저학년부터 수학의 뿌리를 튼튼하게!

정규
기본/응용+심화

단과
특강

수학을 계속해서 재미있게..그렇지만
교과 수학 병행으로 학습 효과는 **쑥쑥!!**

[6월 대개강 신입생 모집] - 수강신청중 *5월 개강반 또는 진행반 합류 가능

- 영재관 : 초등 3학년 ~ 중3학년 교과 수학, 정규 및 단과 특강 과정
- 사고력관 : 예비초 ~ 초5학년 융합사고력 과정

네이버 밴드 : CMS 대치영재관 자카르타 센터 >>
Darmawangsa Square 신한은행 옆 K마트 사이 위치

틈스 목금형(틈스발형)

철판 커팅 레이저 신규 가동

- 생산성 향상
- 짧은제작기간
- 정밀성
- 품질 향상
- 경제성



철판,아크릴, 합판, 빼그라이트등 레이저커팅



종이, 고무, 가죽, 스폰지,아스테인지, PC, 필름등
모든 자재 커팅금형의 최적금형의 대명사 "틈스 목금형"

우수한 첨단장비로(CAD, Laser, Auto Banding)최상의 틈스 목형을 제공하여
신속성, 정밀성, 경제성이 월등하며 신발, 자동차부품, 전자부품 절단, 생산하는데 최상의 칼 금형

PT.BUSAN LASER INDONESIA

DELTA SILIKON 2 JL. KALIANDRA BLOK F6/3D CICAU-CIKARANG PUSAT BEKASI
TEL : (021) 2957 - 7591~2 FAX : (021) 8990 - 5309
H.P : 0812 8815 9157 E-MAIL : busan1144@gmail.com
http ://www.bsllaser.com

Steel Laser Cuting, Thomson Mold, Silling Knife

부산 레이저 목형

부산광역시 사상구 사상로 362 (덕포동)
TEL : (051) 637-9791~3 FAX : (051) 637-9790
H.P : 010-3842-3239 E-mail : busan1144@korea.com
http://www.bsllaser.com

Steel 레이저절단, 씨링칼, 틈스금형, 특수 칼금형

‘포스트 코로나’ 시대, 급변하는 소비행동과 대응

‘포스트 코로나’ 시대, 급변하는 소비행동과 대응

글: 신성철 데일리인도네시아대표 / 한인뉴스 논설위원

코로나19 팬데믹이 시작된 이래 골프를 치는 사람들이 늘었다. 자카르타의 경우 쇼핑 물은 한산한 반면, 하늘이 보이는 전통시장은 붐빈다. 인도네시아 정부도 이에 맞춰 전통시장 상인들에게 먼저 코로나19 백신을 접종하고 있다.

최근 서울의 핫플레이스는 지난 2월 개장한 백화점 ‘더현대서울’이다. 더현대서울은 도심 속 자연주의를 콘셉트로 리테일 테라피(쇼핑을 통한 힐링) 개념을 적용한 국내 첫 자연 친화형 미래 백화점으로 설계됐다고 한다. 모든 층에서 자연 채광을 받을 수 있도록 했고, 1층에는 12m 높이의 인공폭포가 조성된 워터폴 가든이 있다. 5층을 비롯한 매장 곳곳에는 총 1만 1,240평방미터 규모의 실내 조경 공간을 꾸며서 공원을 산책하는 기분을 느끼며 오래 머물 수 있게 했다. 매장을 최대한 촘촘히 배열해 백화점 매출을 극대화하려는 기존 전략과는 반대로 새로운 라이프 스타일을 반영했다.

서울 진관동에 있는 한 카페는 식사 또는 차를 마실 수 있는 테이블의 간격이 일반적인 카페보다 훨씬 넓고, 통유리창을 통해 북한산의 웅장함을 한눈에 볼 수 있다. 이 카페의 식사와 음료의 가격은 일반적인 카페와 비교해 1.5배 정도 비싸지만, 넓고 여유 있는 카페에서 고급 음식을 즐기고 인스타그램에 올리는 경험의 가치를 추구하는 젊은 층이 주고객이다. 요즘 젊은 층의 유행어 중 하나가 “플렉스(flex) 했어”라는 말이다. 자신의 소비를 과시할 때 쓰는 말로도 많이 사용된다. 경제전문가들은 열심히 돈을 벌



▲ 다날의 푸드테크 기업 비트코퍼레이션이 3세대 로봇카페 ‘비트3X’가 적용된 무인 매장 플랫폼 ‘비트박스’ 쇼룸을 3일 공개했다. 사진은 커피 만들어주는 3세대 로봇카페 비트3X. 2021.3.3 [비트코퍼레이션 제공]

어서 명품을 사는 등 소비하면서 만족을 느끼는 소비행동을 ‘리테일 테라피’라고 부른다. 소비를 통해 위안을 얻고 힐링을 추구한다. 케어(Anxiety CARE) 소비는 감염에 대한 불안감, 경기침체의 두려움, 코로나19 장기화에 대한 우울감(코로나 블루)을 줄이려는 노력의 과정에서 나타나는 소비반응이다. 위생 제품을 구매하며 안심하기도 하고, 작지만 행복을 느끼게 하고 불안과 우울감을 덜어주는 상품을 구매하는 소비행동이다.

‘에고이즘(Egoism)’ 소비는 타인과 대면 시간이 줄고, 불특정 다수와 한 공간에 있는 것을 기피하고, 집에 머무

는 시간이 늘어나면서 나타난 ‘나를 위한’ 자기중심적 소비행동이다. 또한 ‘건강, 안전, 생명, 환경, 행복, 가족’ 등 본원적 가치(Essential Value)를 중시한다. 상대적으로 비싼 비용을 지불하더라도, 이런 기준을 적용해 세심하게 고르고 직접 생산과정에 참여한 제품을 소비하며 만족을 느낀다.

홈코노미(Home+Economy) 소비는 집에서 보내는 시간이 늘면서 집 안에서 여가 생활을 추구하는 현상으로, 게임, 영화·영상미디어, 음악·공연 등을 온라인으로 즐긴다. 운동도 유튜브 등의 화면을 보고 집에서 하면서 홈트레이닝(홈트)이라는 용어도 생

겼다. 과거와 달리 집에서 다양한 활동을 하게 되면서 가구와 인테리어를 바꾸는 사람들이 늘었고, 퍼스널컴퓨터와 휴대전화도 좋은 성능의 제품을 찾게 됐다. 패션과 화장품은 기능성에 더해 편안함을 더 추구하게 됐다.

포스트코로나 시장에서 MZ세대가 새로운 소비층으로 부상하고 있다. MZ세대는 1980년대 초~2000년대 초 출생한 밀레니얼 세대와 1990년대 중반~2000년대 초반 출생한 Z세대를 통칭하는 말이다. 디지털 환경에 익숙한 MZ세대는 모바일을 우선적으로 사용하고, 최신 트렌드와 남과 다른 이색적인 경험을 추구하는 특징을 보인다.

소비의 주류로 부상하고 있는 MZ세대는 먹방, 라이브커머스 등 SNS를 통해 자신의 취향에 맞는 체험메뉴를 구매하는 성향이 두드러진다. 소비자들은 브랜드와 메뉴 콜라보레이션에 열광하며 평범한 메뉴에 이색 식재료를 더해 새로운 맛을 추구한다. 하지만 소비자의 관심 주기가 짧아 꾸준한 연구개발과 변화가 필요하다.

한편 코로나19에 따라 대면 접촉에 대한 두려움이 증대되며 사람들과 접촉하지 않은 채 소비하는 비대면 방식의 ‘언택트(Untact)’ 소비가 확산됐다. 코로나 이후 오프라인 매장을 꺼리고 누군가와 접촉을 기피하면서 무인매장이 증가하고 있다. 효율적인 경영을 위해 종업원을 줄이는 추세도 무인매장 전환을

가속화시킨다.

자카르타에서는 이미 수년전부터 식당 내 테이블에서 모니터로 주문하면 미니얼차 모양의 트레이로 주문한 메뉴를 자동으로 배달해주는 스시음식점이 영업하고 있다. 드론의 규제가 덜한 중국에서는 커피를 드론으로 배달하는 서비스도 등장했다. 더 나아가 미국에서 개장한 무인 식료품점 아마존고(Amazon Go) 같은 경우에는 직원도 없고 계산대도 없다. 그냥 매장에 들어가 내가 원하는 물건을 집어 나오면 각종 센서와 카메라가 개인의 움직임을 감지해 사전 등록된 신용카드로 구매한 물건을 결제한다. 현금 사용도 줄고 있다. 모바일 강국으로 부상한 중국에서는 현금보다 알리페이나 위챗페이 같은 모바일 결제가 더 자주 사용된다. 그러다 보니 결인들도 강통 대신 QR코드를 들고 구걸을 할 정도다.

결과적으로 온라인 소비가 확대되고 있다. 유통 산업에서는 코로나19를 계기로 그동안 온라인으로는 쉽게 구입하지 않았던 품목의 구매가 증가하면서도, 소비의 주류로 부상하고 있는 MZ세대의 소비행태에 주목하고 있다. 코로나19가 과거 경제 위기와 다른 측면 중 하나는 근본적 소비자 행동의 변화인 만큼 ‘코로나19 이전으로 되돌아갈 수 없어 보인다. 소비자도 기업도 ‘위드 코로나(With Corona)’ 시대라는 과도를 탈 수밖에 없다.

■ 참고문헌 △리스토어(Re:Store) 황지영 지음 △리테일의 미래 황지영 지음 △ ‘위드(With) 코로나’ 시대, 소비 트렌드 변화는? KMPG

HKI PT.HANJIN KONSTRUKSI INDONESIA

HUJ PT.HANJIN INDONESIA JAYA

고객의 미래를 함께 건설합니다.

불가능을 가능하게...
인도네시아 모든 지역에서 한진과 함께 할 수 있습니다

플랜트 / 건설 / 토목

Jl. Modern Industry III/4 Kawasan Industry Modern Cikande RT 000, RW 000 Desa / Kel. Nambo Ilik Kec. Kibin Serang Banten

Tel : (0254) 402323 6 Fax : (0254) 402327

Email : pthanjin@hanjinind.co.id

www.hanjinpower.com

상부상조 (Gotong Royong)백신 접종, 5월 중 실시



▲ (사진=인따라 포토 / ADITYA PRADANA PUTRA)

인도네시아 상공회의소(Kadin) 로산(Rosan P. Roeslan) 회장은 민간기업 주도 상부상조 백신접종(Vaksinasi Gotong Royong)이 오는 5월 셋째 주에 시작될 것이라고 밝혔다.

20일 안따라통신은 로산 회장을 인용해 상부상조 백신 접종에 사용될 백신은 시노팜(Sinopharm)과 스푸트니크(Sputnik)이며 5월 셋째 주에 실시될 것으로 예상한다고 보도했다.

로산 회장은 지난 16일 이와 같은 내용에 대해 조코위 대통령에게 보고했으며, 조코위 대통령은 즉시 예방 접종을 하여 근로자들의 신뢰감과 안정감이 높아져 생산성이 정상으로 돌아올 수 있기를 희망한다고 전했다.

인니 상공회의소(kadin) 자료에 따르면 2021년 1월 28일부터 4월 10일까지 상부상조 백신 프로그램에 17,387개 사가 860만명을 백신접종 대상으로 등록했다.

앞서 바이오 파르마(PT Bio Farma)의 호네스티(Honesti Basyir) 사장은 상부상조 백신 프로그램을 위해 3개 브랜드로 약 3,500만 개의 백신을 확보했다고 전했다.

상부상조 백신 프로그램에 사용될 3개 백신 종류는 시노팜(Sinopharm), 칸시노(CanSi-

no), 스푸트니크V(Sputnik V) 등이다.

시노팜은 점진적으로 1,500만 회분 백신을 보낼 예정이며 스푸트니크V는 약 2천만 회분에 달하는 백신이 러시아

에서 나올 예정이다. 칸시노는 현재 진행 중이며 5백만 회분을 계약했다.

로산 회장에 따르면, 상부상조 백신 프로그램은 지난 3월에 1차 등록을 마감했고 다음 주부터 등록이 재개된다. 참여를 원하는 기업은 인도네시아 상공 회의소 온라인 홈페이지(vaksin.kadin.id)를 통해 등록할 수 있다.

호흡식 코로나 검사(GeNose), 5월부터 수카르노하타 공항 도입 예정



▲ 지난 4월 1일 족자카르타 국제공항에서 한 승객이 탑승 전 GeNose C19 도구로 코로나19검사를 하고 있다.(사진= KOMPAS.COM/DANI JULIUS)

인도네시아 관광창조경제부 산디아가 우노(Sandiaga Salahuddin Uno) 장관은 호흡식 코로나 검사 'GeNose C19' 서비스를 5월 부터 자카르타 수카르노하타 국제공항에서 시작할 계획이라고 지난 12일 밝혔다.

13일자 콤포스 보도에 따르면, 산디아가 장관은 GeNoseC19의 구체적인 도입 날짜에 대해서는 언급하지 않았다. 현재 GeNoseC19 검사 수가 하루 600 ~ 1,000건 정도에 한정되어 있기 때문에 향후 확대를 위해 국영공항운영회사 앙카사쁘라 등과 협력할 것이라고 설명했다.

그는 또한 국내 최대 관광지인 발리 응우라라이 공항으로 확대할 계획이라고도 말했다. 'GeNose'는 가자마다대학교(UGM)에서 연구개발한

코로나19진단 도구로써, 숨을 불어넣은 공기주머니를 인공지는 기반의 본체에 연결하여 코로나19 감염 여부를 진단하며 2020년 12월 24일에 보건부로부터 유통 허가를 받았다.

지난 2월 5일부터 GeNose를 기차역에 비치하여 열차 승객들이 이용하도록 했으며 4월 1일부터 국내 공항 4 곳에서 국내 항공 이용 전에 해야 하는 코로나19 검사로서 PCR 검사와 신속 항원 검사 외에 GeNoseC19를 사용하고 있다.

현재 'GeNoseC19'를 사용하고 있는 공항은 족자카르타 국제공항, 주안다 국제공항(수라바야), 제2술탄 마무드 바다루딘 국제공항 (빨렘방), 후세인 사스트라נג가라 공항 (반둥) 등 4 곳이다.

스리 재무장관, 대규모 코로나 구제 기금 페이스 북을 통해 설명



스리 물리야니 인드라와띠(Sri Mulyani Indrawati)재무 장관은 월요일 코로나19와 관련된 대규모 의료 지출에 대한 이해를 돕기 위해 간단한 프레젠테이션을 했다.

정부는 백신 조달, 진단 검사, 코로나19 환자 입원, 의료 종사자들을 위한 인센티브를 마련하기 위해 130조 루피아를 할당했으며, 이 자금은 도로 9,352km 또는 교각

293,222m 또는 학교 67,708개를 건설하는 예산으로, 국민의 생명뿐만 아니라 인도네시아 개발 프로그램까지 위협하는 코로나19 팬데믹에 대처하는 정부의 심각성을 보여준다고 스리 물리야니 장관은 자신의 페이스북 계정에 언급하였다.

스리 장관은 긴급 의료비 지출은 경제 회복 대책을 지원하고 기업에 인센티브를, 빈곤층에게는 사회 원조를 제공하기 위한 정부의 코로나 관련 구호 기금 총 700조 루피아의 일부이며, 코로나19 대유행으로 인해 지난해 6%의 재정적자로 국가예산이 압박을 받고 있으나 코로나19 극복 후에 단순한 경제회복 그

이상의 것을 원한다고 밝혔다.

참고로 재무부는 인도네시아 경제가 올해 1분기에 여전히 1퍼센트 내지 0.1퍼센트 감소할 것이라고 예측했다.

한편 조코 위도도 대통령은 올 2분기에는 1분기 대비 최대인 7%의 성장률을 기록하면서 경제가 회복할 것으로 전망했다. 동남아시아 최대의 경제인 인도네시아 경제는 세계 코로나 대유행으로 작년에 2.07% 감소했다.

국제통화기금(IMF)은 올해 인도네시아 성장률 전망치를 지난 1월 4.8%에서 4.3%로 하향 조정했지만 내년 전망치는 5.8%로 유지했다.

인도네시아 최적의 스크린 골프



설치업체 : 신발, 의료공장 기숙사 / 탄광, 발전소 현장사무소 / 개인주택 / 고급별장 / 아파트, (영업용) 루고, 대형빌딩, 백화점

초 저가 한국산 스크린골프

인니 최초 스크린골프(11년차)시장 개척중
인니 전지역 (100대 이상 설치) 풍부한 노하우
자카르타(내) 3개점 직영 운영중
현장공사(3~5일) 작업완료
신속한 A/S팀 운영중

직원 복지용(다용도) 스크린룸 활용

다양한 골프연습 모드가 가능
직원간 화목한 스크린게임 이용
영화감상/노래방/운동경기 관람
온라인 화상회의 가능

상담문의 : 팀장 이 정기 0815 7456 8000
카톡 : golf03651 밴드 : 골프 크리닉



자카르타 시민들, 아시안게임 경기장 집합 ... “백신 맞으러”

60세 이상 고령자 등 우선 접종 진행...중시노백 코로나백신 사용



▲ 겔라 봉 카르노 실내경기장 이스토라 스나안의 백신접종센터 [자카르타-연합뉴스]

“1차 접종자는 이쪽 문으로, 2차 접종자는 저쪽 문으로 들어가세요”

21일 오전 인도네시아 수도 자카르타 중심부 겔라 봉 카르노(GBK)의 실내경기장 이스토라 스나안(Istora Senayan)에는 끝도 없이 많은 사람이 줄지어 들어가고 있었다.

겔라 봉 카르노는 1962년 아시안 게임과 2018년 아시안 게임, 4차례의 동남아시아 게임 등이 열렸던 곳이다. 1차 접종자와 2차 접종자는 들어가는 입구부터 구분돼 있다.

줄지어 들어가면서 발열 체크와 예약증·신분증 검사, 등록 서류 배포가 신속하게 이뤄졌다.

인도네시아 보건 당국은 1월 13일부터 2억7천만명 인구의 70%인 1억8천여만명을 대상으로 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 백신 무료접

종을 시작했다. 보건의료인 최우선 접종에 이어 고령자와 공무원·공공 부문 종사자, 종교지도자, 시장 상인 등 접종이 진행되고 있다.

이곳 이스토라 스나안 실내경기장에는 3월 중순부터 60세 이상 수도권 주민과 공기업부(BUMN) 산하 공공 부문 종사자들을 위한 대형 접종센터가



▲인도네시아 60세 이상 코로나 백신 접종 예약 사이트 [자카르타-연합뉴스]

가동됐다. 60세 이상 수도권 주민은 먼저 예약 사이트에 접속해 날짜와 시간을 고른 뒤 개인정보를 입력하고, 예약증을 출력하면 된다.

온라인 접수를 못 한 경우 이



▲ “가장 앞줄, 그다음 줄 창구로 오세요” ...지시 따라 일사불란 [자카르타-연합뉴스]

스토라 스나안 경기장 맞은편 주차 건물에서 현장 접수가 가능하지만 더운 날씨 속에 오래 기다려야 한다.

연합뉴스 특과원이 60세 이상 접종 대상자를 따라 안쪽으로 들어가니 가로 10개, 세로 20개씩 총 200개의 의자가 놓인 가건물이 나왔다.

선착순으로 이 의자에 앉아 기다리면 마이크를 든 사람이 “가장 앞줄은 창구로 가세요”, “그다음 줄 창구로 가세요”, “세 열 앞으로 이동” 등 순서대로 지시를 내렸다.

일사불란하게 대기자들이 반복해서 앞 좌석으로 옮겨갔고, 서류 체크 창구에 도착할 때까지 10여 분이 걸렸다.

이 창구에서 다시 한번 개인정보를 확인하고 서류에 사인을 받으면 이제 실내 경기장 건물로 들어간다.

좌석 중간마다 배치된 안내원 가운데 한 명은 “하루 접종자가 5천~7천 명이지만, 이제는 요령이 생겨 오래 기다리지 않아도 된다”고 말했다.

경기장 건물 안에서 다시 한번 1차 접종인지, 2차 접종인지에 따라 이동 경로가 달라졌다.

이스토라 스나안 실내 경기장 안에는 수십 개의 부스마

다 두 명의 의료종사자가 앉아 있고, 그 앞에 4개씩 좌석이 놓여 있었다.

이곳에서 접종 대상자는 체온과 혈압을 측정한 뒤 의료종사자들로부터 ‘코로나에 감염된 적이 있느냐’, ‘현재 불편한 곳은 없느냐’, ‘복용하는 약이 있느냐’ 등의 질문을 받는다.

최종적으로 코로나19 백신 접종에 이상이 없다는 판단을 받으면 커튼이 쳐진 곳으로



▲ 접종대상자의 혈압, 질병 여부 등 체크하는 인도네시아 의료진 [자카르타-연합뉴스]

들어가 백신을 맞는다.

실제 주사를 맞는 데는 1분도 안 걸리지만, 온라인 예약자의 경우 주사를 맞기까지 통상 30~40분 정도가 걸린다고 한다.

코로나19 백신 접종을 마친 뒤에는 100여 명이 들어가는 ‘관찰실’에 앉아 혹시라도 이상 증상이 없는지 20분 동안 기다려야 한다.

선풍기가 곳곳에서 돌아가는 관찰실 안. 접종을 마친 인도네시아인들은 앞에 걸린 대형 시계를 보거나, 핸드폰을 만지작거리며 시간을 보냈다.

5분 전 접종을 마쳤다는 이스트리씨는 “다행히 열이 나거나 팔이 빠근해지는 등 불편함은 전혀 못 느끼겠다”며

“20분 시간을 채우면 집으로 돌아갈 것”이라고 말했다.

관찰 시간이 끝난 접종자들은 나가는 길에 세워진 조코 위도도 대통령 입간판 등 ‘포토존’에서 사진을 찍으며 후련한 표정을 지었다.

포토존에는 “나는 백신 접종을 마쳤다”는 문구가 적혀 있다.

인도네시아의 코로나19 백신 1차 접종자는 전날까지 누적 1천110만명이고, 2차 접종 완료자는 613만명이다. 접종자 거의 대부분은 중국 시노백



▲ 실내 경기장 안에 마련된 수십개의 부스 [자카르타-연합뉴스]

백신을 맞았다.

인도네시아는 외국인의 경우 외교관과 가족, 장기체류비자(KITAP) 소지자만 백신 접종 대상자라고 공식 발표했다.

한인상공회의소(코참)와 한인회는 “단기체류비자(KITAS) 소지자도 접종 대상에 공식 포함해 달라”고 요구하고 있다.


www.f1-logix.com

인도네시아의 새벽을 여는 기업!



4PL
항공, 해상운송
내륙운송
통관대행
물류 컨설팅
물류 OS
W&D 사업





Wisma Korindo 9th FL, Telp. : +62-21-797-6237
 Jl. MT. Haryono Kav. 62 Fax : +62-21-797-6015
 Jakarta, 12780, Indonesia E-mail : kor@f1-logix.com

의류관리기 다음은 ‘신발’ ... 삼성·LG 신발관리기 경쟁

삼성전자 내달 슈드레서 출시 예정...
LG전자 ‘슈 스타일러’ 도 연내 출시

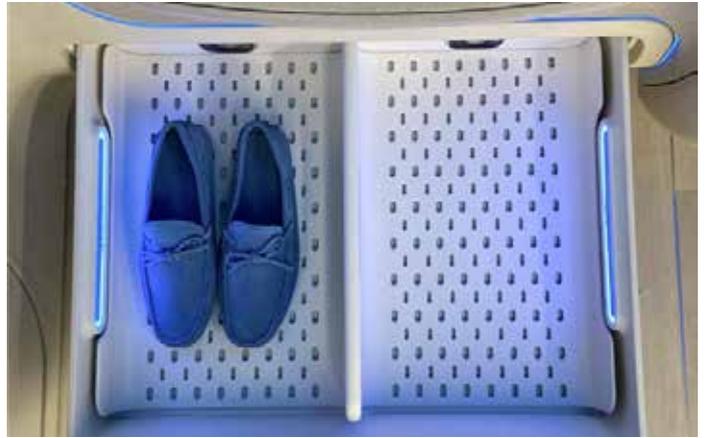
가전업계 라이벌 삼성전자와 LG전자가 의류관리기에 이어 신발관리기를 두고 맞붙는다. 20일 업계에 따르면 삼성전자는 내달 신발관리기 ‘비스포크 슈드레서’를 출시할 예정이다. 신발관리기는 의류관리기·의류청정기의 기술을 접목해

습기와 냄새 등을 제거하며 신발을 관리하는 가전제품을 말한다. 이 제품은 삼성전자 의류청정기 에어드레서의 핵심기술인 제트에어가 적용돼 신발을 관리해 준다. 제트에어는 진동과 소음 걱정 없이 미세먼지까지 제거해 주는 에어드레서의 기능이다.

비스포크 슈드레서는 지난달 9일 열린 ‘비스포크 홈 미디어 데이’에서 첫 모습을 드러냈다. 슈드레서는 올해 상반기 출시 예정인 삼성전자 비스포크 홈 신제품 17종 중 하나다.

LG전자의 신발관리기는 연내 출시될 예정이다. LG전자는 최근 특허청에 신발관리기 ‘슈 스타일러’ 관련 상표 출원을 완료했다.

이 제품은 LG전자 의류관리기 ‘스타일러’의 트루스팀 기술이 적용된다. 물을 100도



▲ LG전자가 2020년 현대자동차와 함께 공개한 차량용 신발관리 솔루션 [사진 LG전자]

로 끓여 만드는 트루스팀의 분사량을 다양한 신발 종류에 따라 세밀하게 조절해 신발이 손상되는 것을 최소화하면서 발냄새 원인물질과 냄새를 제거해 위생적인 신발 관리가 가능하다. 이 제품에는 또 고성능 건조물질이 사용돼 신발의 습기와 냄새를 제거하는 신기술도

적용됐다. 수분과 냄새입자를 머금은 건조물질에 열과 압력을 가해 흡착 성능이 재생되는 원리를 이용했다. 이 기술은 기존 히트펌프 방식보다 크기는 줄일수 있고, 건조 성능은 대등하면서 탈취 효과도 높은 것으로 알려졌다.

출처 : 미래경제

이노브 8, 25% 이상 에너지 반동을 전달하는 ‘그래핀 강화 폼’ 트레일 슈즈 출시



이노브 8(Inov-8)이 최근 출시한 트레일 슈즈의 그래핀 강화 폼은 “러닝화에서 공통적으로 사용했던 EVA 폼”보다 25% 이상 에너지 반동을 전달해 장시간 지속하는 성능을 제공한다고 발표했다. 언론 공개 당시, 맨체스터대학교 국립그래핀연구소와의 협업에 대해 보다 자세한 내용을 설명했으며 해당 기술로 트레일플라이 울트라 G 300 맥스(Trailfly Ultra G 300 Max)의 폼을 개발하는 데 도움이 됐다고 밝혔다. 이노브 8은 2018년 처음으로 그래핀 강화 아웃솔을 만든 풋웨어 기업으로서, 이노브 9의 공동 개발자이자 풋웨어 전문가인 더그 셰리던(Doug

Sheridan)이 신발에 이 ‘놀라운 소재’를 추가할 수 있는 부위를 고민한 후 폼에 적용하기 시작했다. 그래핀은 무게 측면에서 가장 얇으면서 강한 소재로써 강철의 200배에 달하는 강도를 제공한다. 2004년 맨체스터대학교의 연구팀이 이 소재를 ‘특징화’한 후 섬유를 포함해 수많은 산업 분야에서 그래핀을 사용하기 시작했다. 이노브 8의 마이클 프라이스(Michael Price) 최고운영책임자는 “러닝화 제조업체들이 탄소플레이트 개발에 주력하고 있는 업계에서, 당사는 획기적인 추진력을 전달하고 있다. G-플라이 쿠션 폼은 러너에게 장시간 지속되는 에너지 반동을 제공할 뿐만 아니라 발 밑을 단단한 지표면에서 벗어나게 해 최고 역량의 민첩성을 발휘할 수 있게 도와준다”고 설명했다.

출처 : Footwearbiz.com

미얀마 양곤 거리의 쿠데타 규탄 ‘신발 꽃’ 시위



미얀마 최대 도시 양곤 중심가에 8일(현지시간) 군부 쿠데타를 규탄하기 위한 비폭력 평화시위가 ‘신발 꽃’ 시위는 미얀마의 주요 도시 곳곳의 하나로 꽃을 담은 신발들이 둥그렇게 놓여 있다. (양곤 AFP=연합뉴스)



파인트리 재봉사



CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances according to Oeko-Tex® Standard 100
JKYD 083150 TESTEX

친환경 수성본드사 한국 특허획득 (NO:10-2009-0099067)
Pine tree 본드재봉사는 봉제시 풀림을 방지하며 직물과의 마찰계수를 감소시켜 원단의 Damage를 줄임으로 고속 stitching시 가장 이상적인 재봉사라고 할 수 있습니다.



PT.ELBEKA S.T는 재봉사 전문 생산업체로 원사구매에서 연사, 염색, 검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 최고품질의 제품을 생산, 공급하고 있습니다. 저희 ELBEKA는 끊임없는 기술개발과 축적된 노하우, 우수한 기술인력을 바탕으로 고객만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질향상에 최선을 다하고 있습니다. 감사합니다.

제품명	스펙	사용용도
나이론 본드재봉사 (Nylon Filament Bonded Thread)	100D/2,3 . 210 D/2,3 280 D/3 . 420 D/1,2 840 D/3,4	신발, 가방, 장갑 (골프, 야구, 오토바이용 등)
나이론 본드 발수재봉사 (Nylon Water Proof Bonded Thread)		
모카신 재봉사 (Braid Thread)	0,8mm, 1mm, 1,2mm, 1,5mm	신발 (운동화 및 캐주얼화)
폴리에스터 코어사 (Polyester Core Sewing Thread)	29S/2, 29S/3, 45S/2, 15S/2	수영복, 장갑, 자켓
나이론 스트레치 재봉사 (Nylon Stretch Sewing Thread)	70 D/2, 100 D/2	수영복, 니트, 자켓 등 의류용 침대, 소파, 장갑
스판 폴리 재봉사, 발수 재봉사 (Spun Polyester Sewing Thread)	60S/2, 60S/3, 40S/2, 40S/3 30S/3, 20S/3, 20S/4	
폴리에스테르 스트레치 재봉사 (Polyester Stretch Sewing Thread)	75 D/1, 150 D/1,2,3 200 D/1, 300 D/2	장갑, 의류, 침대, 소파용
재전사 및 도전사 (Anti-Static, Conductivity Sewing Thread)		안전화 및 등산화
방염, 난연 재봉사 (Anti Flammable Sewing Thread)		
야광 재봉사 및 야광 자수사 (Luminous Thread)		

PT ELBEKA SEWING THREAD

Jl. Industri Keroncong No. 20 RT 004/RW 04,
Kel. Keroncong Kec. Jatiuwung, Kota Tangerang Indonesia

Telp : (021)5931-0445,0447 Fax : (021)5931-0446 E-mail : elbekast@ymail.com
한국인 연락처 HP : 0812-888-0899 (이봉규 사장), 0811-1830-046 (Aan Suhanah)

Nike 산재한 쇼핑몰 철수 ... 소매상 통합이 대세의 흐름



미국 소비자들로서 길거리에서 Nike 매장을 찾는 것이 점점 어려워지고 있으며 단골집이라도 이제는 Nike 제품을 팔지 않을지 모른다. 그러나 이것이 바로 Nike가 바라는 것이다. Nike는 점점 더 많은 소비자가 Nike 직영점, 전자 상거래 플랫폼 Nike.com, SNKRS를 포함한 일련의 앱 또는 “인증된” 유통업체인 Dick’s Sporting Goods (DKS) 및 Foot Locker (FL) 등과 같은 자체 채널을 통해 상품을 구매하길 바라고 있다. Nike는 지난 몇 년간 소매상 파트너를 줄이고 의존도를 낮춰 DTC(소비자 직접화) 채널에 더 많은 에너지와 업무를 집중시켜 왔다. 2019년 11월 아마존과의 제휴가 끝난 데 이어 2020년 8월 미국 금융계의 거물인 Susquehanna International Group은 Nike가 소형 스포츠 프랜차이즈, 백화점 Belk와 Dillards, 아마존 산하 온라인 유통업체 Zappos를 포함해 미국에서 수백 개의 매장을 공동 운영하는 9개 주요 유통 파트너를 철수할 계획이라고 밝혔다.

Nike는 2016년에 이미 브랜드가 DTC 사업을 수년간 실험해 왔다고 공개적으로 밝혔으며, 2012년 이후 Nike DTC의 매출은 5년 연속 20% 이상 성장했다. 2017년 중반에는 ‘트리플 더블 전략 (2X)’ 을 제안해 소비자와의 관계를 두 배로 늘릴 것이라고 밝혔다. 결과적으로 Nike는 비효율적인 딜러를 대폭 차단하기 시작했다. Nike CFO Matthew Friend는 2020년 12월 DTC를 처음 발표한 2017년 이후 “북미 지역의 차별화되지 않은 소매상수를 약 30% 줄였다” 며 40개의 선별된 소매 파트너에게 리소스, 마케팅 및 최고의 제품을 집중하겠다고 밝혔다. 이제 Nike DTC 사업은 가속화되고 있다. 2020 회계연도 보고서 내용에 따르면 Nike DTC 사업소득은 123억 8,000만 달러로 전년보다 5% 증가해 전체 매출의 34.8%를 차지했다. 소매 판매 수익은 전년보다 9% 줄었다. 반면 Nike가 최근 발표한 2021 회계연도 3분기 실적에 따르면 북미 지역만 놓고 보면 Nike 매출은 전년 동기 대비 11% 줄었지만 북미 DTC

매출은 15% 증가했다. 애널리스트들은 대부분 Nike의 소매업자 통합을 긍정적으로 보고 있다. 로이터는 이미 2018년 1월 월가 매니저 Jamie Merriman의 연구보고서를 인용해 Nike DTC의 영업이익이익률을 62%로 추정했으며 도매업종의 영업이익이익률은 38%로 추정했다. CNN 보고서에 따르면 Nike의 전자 상거래 및 직매점을 통한 상품 판매 수익은 소매업체의 두 배 이상이다. 하지만 Nike는 당분간 유통업체의 목소리를 차단할 수 없고, 특히 이런 소리들 대부분은 귀에 거슬리는 목소리다. 지난해 10월 뉴욕 현지 언론인 ‘뉴욕 데일리 뉴스’ 는 Nike가 현지 100년 묵은 가게에서 ‘퇴거’ 한 소식을 전했다. 이 매장은 Frank’s Sport Shop이라고 불리며 거의 1세기 동안 지역 사회에 봉사했으며 수십 년 동안 Nike 제품을 판매해 왔다. 그러나 Nike는 9월에 짧은 서신으로 매장 주인 Moe Stein에게 더 이상 공급하지 않을 것이라고 알렸다. Moe Stein은 “그들이 아무 것도 가지고 있지 않을 때 우

리는 알게 되었다! 그들이 어떻게 그럴 수 있느냐” 고 말했다. CNN도 3월 22일에 뉴저지의 한 소매점 Sneakin In 역시 Nike와 37년째 합작해 왔으며, 역시 2020년 9월 Nike로

‘버림받다’, ‘배은망덕하다’ 등 글들로 Nike의 움직임에 표현하고 있다. Nike 제품은 많은 소매 업체 수익의 대부분을 차지한다. 예를 들어, 수십 년 동안 운영해 온 텍사스의 오래된 상점인 L&L은 Nike 제품이 전체 스포츠 신발 판매의 약 70%를 차지한다고 CNN에 전했다. 또한 Nike를 잃는다는 것은 Jordan 브랜드와 Converse를 동시에 잃는 것을 의미하며 이는 또한 큰 충격이다. John Donahoe Nike CEO는 18일 애널리스트들에게 “후속적으로 유통업체들에 대한 움직임은 더 커질 것” 이라고 말했다. Nike 매장 시리즈는 고객 경험을 중심으로 변화하고 있으며, 회사는 소매점



부터 ‘납품중지 고지서’ 를 받았다는 소식을 전했다. Ed Shaen 사장은 “저는 편지를 벽에 걸고 트로피 옆에 놓았어요. 1992년 Nike가 수여한 훌륭한 소매 업체상 트로피예요.” 라고 말했다. 이들 두 곳 뿐만 아니라 적지 않은 유통업자들이 ‘배신’,

에 특정 Nike 전용 코너를 만들어 전담 영업 사원을 배치하며, 이러한 영업 사원은 소비자가 Nike 제품의 장점을 보다 명확하게 이해할 수 있도록 교육을 받아야 하고, 이는 독립적인 작은 스포츠 신발 소매점에게 있어 종종 높은 비용을 의미한다.

Water Treatment SPIRAL FILTER SYSTEM



필터 교환이 필요없는
신기술 나선형 여과재를
이용한 정수 시스템



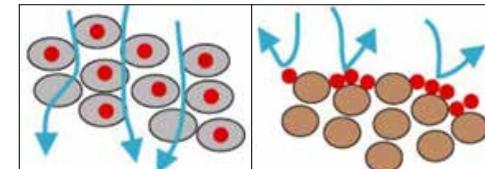
획기적인 신소재 초경량 여과재 사용
물리 여과와 생물 여과가 동시 가능
약품 처리하지 않는 친환경 시스템
살균과 연수 기능 보유
24시간 자동 순환 정수 시스템
항상 깨끗한 여과재 유지, 사용 == 매일 자동 역세정 청소
좁은 공간 설치 가능 5 TON: 2X1m., 10TON: 2.5X1.5m

적용 분야

공장, 가정의 지하수 처리 수질 개선, 생활 용수
냉각탑(COOLING TOWER == 강추)
가축 음용수 수질 개선으로 폐사율 저감 및 발육 촉진(양계)
식물 재배 농가 지하수 처리
수족관 수질 관리
양식장의 해수 및 담수 처리

Spiral 여과재

모래 여과재



AR PT. ARI TECH INDONESIA

Jl. Raya Pasar Kemis Km. 3.5, Kuta Jaya, Kec. Pasar Kemis
Cabang: Ruko Pinangsia Blok H-28 Lt.3, Lippo Karawaci Tangerang
Tangerang - Indonesia. TELP : +62 815-4655-5680

‘산재한 온라인 쇼핑몰의 철수’는 이미 하나의 추세가 되었는데 최근 몇 년간 주요 신발 및 의류 브랜드가 소매 네트워크를 재검토하고 있으며 경쟁사들도 Nike의 접근 방식을 따르고 있다. Adidas의 Kasper Rorsted CEO는 지난해 11월 우리는 수천 개의 비전략적 (non-strategic) 소매상들을 퇴출시키고 있으며 특히 미국에서는 승자와 함께 이기고 있다고 말했다. Under Armour CEO David Bergman은 올해 2월에 “회사는 2021년 하반기부터 북미 지역을 중심으로 차별화되지 않은 특정 유통 채널에서 철수할 것”이라고 말했다. 이 계획은 Under Armour에

게 ,2000~3,000개의 외부 소매점 포를 철수할 것을 요구했다. 이는 브랜드 이미지를 잘 관리하기 위한 것으로, 자체적인 유통채널을 통해 수익성이 높아지며, 빠른 데이터 획득으로 이용자와 직접적인 관계를 맺을 수 있다. 중국 내에서도 Anta의 메인 브랜드는 지난해 8월 메인 사업 DTC의 변신을 제안했다. Anta그룹 오너인 Zheng Jie 그룹 회장은 이날 회계보고 발표회에서 Anta가 지난해 9월부터 3,500개 점포에 이르는 딜러점 11곳을 전량 인수했으며 이 가운데 60%

를 직영하고 40%는 가맹점이 Anta 신규 기준에 따라 운영한다고 밝혔다. “3월 말에 모든 과정이 완료될 예정이다.” Li Ning도 비효율적인 점포 청산에 속도를 내고 있다. 2020년 말 Li-Ning 매장 수는 5,912개였으며 2020년에는 537개 순 감소할 예정이며, 이 중 직영점은 143개, 대리점은 394개였다. 매출 총이익률이 작년과 같으면서 Li Ning의 영업 이익률은 4.1% 포인트, 순이익률은 0.9% 포인트 늘었고 효율성이 크게 높아졌다. 하지만 브랜드는 유통채널에

집중되면서 자체 채널에 대한 신뢰의 위기를 맞고 있다는 점을 유념해야 한다. 3월 초 블룸버그 통신이 Nike 전 임원 아들의 신발 투기 폭리 스캔들을 폭로한 이후 적지 않은 소비자들이 SNKRS의 공정성을 문제 삼으며 앱 스스로 신발 투기 풍조를 부추기고 있다. Los Angeles Times는 토크 맨 Manny Cruz의 설명을 인용해, “장바구니에 신발을 넣을 수 없고 결제 페이지로 이동할 수 없고 거기에 앉아서 기다릴 수만 있으며, 동시에 제품은 매진되었다.” 라고 전했다.

중국 내 소비자들도 올해 1월 ‘SNKRS가 무너졌다’며 검색어에 오르자 신발 추첨 시스템 오류가 발생했다고 느끼는 등 감회가 새롭다. 실제로 인기있는 운동화 한 켤레가 추첨으로 팔리면 로봇의 신발 추첨은 이미 일상적인 작업이고, 결국 추첨되면 중고 시장에서 고가로 팔 수 있다. Donahoe는 Nike가 최근 몇 년간 신발 추첨 방식 로봇 기술 개발에 주력해 왔다고 밝혔지만 로봇 남용의 문제가 아니라 앱 작업 방식 자체에 투명성이 떨어진다는 지적이 커지고 있다.

삼천리네트웍스, 인도네시아 버스터미널 현대화 시범사업 수주

삼천리네트웍스는 지난 10일 인도네시아 버스터미널 현대화시스템 구축을 위한 시범운영 사업을 수주했다고 13일 밝혔다. 이번 사업은 삼천리네트웍스와 인도네시아 교통부가 공동으로 추진하고 국토교통부가 주관하는 사업으로 향후 3년간 약 500만달러(약 56억3천700만원)가 투입된다. 프로젝트는 공적개발원조(ODA) 사업 방식으로 진행된다. 이 사업은 한국의 글로벌 지



능형 교통 시스템을 인도네시아 버스터미널에 도입해 버스터미널 시스템을 표준화하고 지능형 교통 시스템의 7가지 핵심 분야를 중심으로 구축해 버스에 편리하게 탈 수 있도록 하기 위한 것이다.

삼천리네트웍스는 사업 수주로 한국 버스터미널의 현대화 시스템 역량을 효율적인 방법으로 인도네시아에 전수할 예정이다. 더불어 인도네시아 정부는 작년년부터 2024년까지 기간을 전제로 수립한 중기개발계획의 ‘기초 서비스와 경제발전을 위한 인프라 강화정책’ 과 발맞춰 교통 충전 페이(Pay) 도입, 신용카드 결제 정책지원 등으로 대중교통 이용을 촉진하고자 한다. 주요 사업 과제는 인도네시아

표준형 버스터미널 시스템 정의, 중앙전산센터 및 대표발권시스템, 버스터미널 현대화 시스템 시범운영, 버스터미널 편의시설 및 환경개선, 시스템 확대를 위한 마스터플랜 수립 등이다. 임진혁 대표는 “이 사업을 통해 인도네시아 버스터미널 시장 현대화와 결제시장의 전략적 주도권 확보, 국내 중소기업 기술(IT) 기업의 시장 진출 발판 제공 등을 하게 될 것”이라고 말했다. 삼천리네트웍스는 화물운송 회사 및 정보통신 구축 회사 등 자회사 4곳을 보유한 운송 전문 IT기업이다.

[연합뉴스]

도서출판/인쇄 광개토

카다록
도서출판
브로슈어
스티커
라벨
카렌다
행택
기타

0821-1122 8827
khong3000@gmail.com

One Shinhan

“한국으로 송금”은 앞으로 쪽~ LIVE

『신한 Network』 송금이 함께합니다.

신한 Network 송금이란?

『신한인도네시아은행』에서 『한국신한은행』 계좌로 해외송금을 하는 경우 중계은행을 거치지 않고 바로 송금전문을 주고 받아 중계은행 수수료(correspondent fee / USD 25불 상당)가 발생하지 않을 뿐 아니라 빠르게 수취가 가능한 새로운 해외송금 프로세스입니다.

어떤 혜택이 있나요?

① 중계 수수료(통상 20\$-25\$)가 발행하지 않아 송금 수수료가 저렴합니다

수수료부담 구분	납부 수수료	비고
송금인만 부담 시	Cable fee USD 5 + 입금 수수료 USD 10	한국 수취인 수수료 “無”
수취인 공동 부담 시	Cable fee USD 5 only	한국 수취인 수수료 : “만원 - 오천원”

* 상기 수수료는 IDR 통장에서 USD로 송금 보낼 경우 적용되며, USD 통장에서 USD로 송금 보내는 경우 0.125%의 추가 수수료가 발생
* IDR 통장에서 USD로 환전송금 시 월 25천불, USD 통장에서 USD로 송금시 10만불 까지 증빙자료 없이 송금 가능

② 모바일뱅킹 sol 에서도 가능합니다

- 은행방문 없이 모바일 뱅킹 sol 을 통해서도 해외송금이 가능합니다.
- * 모바일뱅 송금시 모바일이체 최대 한도인 5억루피 상당금액 까지 송금 가능
- 기본 40% 환율우대 (5천불 초과 시 60%, 1만불 초과 시 80% 자동 환율 우대) 적용됩니다.

③ 해외송금 소요시간이 줄어듭니다

중계은행(미국)을 거치지 않고 바로 한국으로 송금 되는 만큼 오후 12시(자카르타 기준) 이전 송금 시 한국 입금 계좌 관리점에서 당일 확인 가능합니다.

④ 원화(KRW)로 송금도 가능합니다

- 원하시는 원화(KRW)금액(예 : 백만원 송금) 지정 후 한국으로 송금 가능합니다. (영업점 창구 송금)
- 신한인도네시아은행 ‘원·루피아 고시 환율’ 기준 50% 환율우대 적용됩니다.
- * 동일자(동일인) 기준 2만불 초과 상당의 원화 금액을 보내시는 경우 한국 영업점에 증빙 자료 제출 필요

*카카오톡 상담신청
카카오톡 플러스친구 추가 후 상담하세요!
카카오톡 ID : 'SHB INDONESIA'

TALK

신한은행

하나 선교 교회

생명의 말씀

인생을 살다보면 눈물짓는 밤을 만납니다. 곁에서 위로해 줄 이 아무도 없는 고통의 깊은 밤을 혼자서 통과해야 할 때가 있습니다.

어두운 밤에는 앞이 보이지 않습니다. 저도 어두운 밤을 통과해 본 경험이 있습니다. 밤이 오는 것이 두려웠고 내일도 살아야 한다는 것이 힘들었습니다.

그러나 하나님께서는 어두움을 통해서 내게 인생의 깊이를 가르쳐 주셨습니다. 쓰러지고 넘어질때마다 주님께서는 내 곁에 오셔서 말씀하셨습니다

“두려워 말라. 내가 너와 함께 함이니라. 놀라지 말라. 나는 너의 하나님임이 됴이니라. 내가 너를 굳세게 하리라 나의 오른손으로 너를 붙들리라.”

향을 말하는 아름다운 사람은 어두운 밤을 통과한 사람입니다. 이제 용기를 내십시오. 거의 다 왔습니다.

“수고하고 무거운 짐진 자들아 다 내게 오라 내가 너를 쉬게하리라.”

주일예배 : 매주 일요일 오전 11시
수요예배 : 매주수요일 저녁 7시

Karawaci Office Park H-26.
Tangerang Indonesia
전화 : 0812 8249 7216,
E-mail : kds3767@hanmail.com

아디다스, 2025년까지 추진할 ‘지속 가능성’ 사업 전략 공표해

스포츠 브랜드 아디다스가 ‘게임을 주도하라(Own the Game)’ 라는 명칭의 새로운 전략을 발표하고 2025년까지 10개 제품 중 9개는 ‘지속 가능한’ 것을 만들 것이라고 강조했다. 현재 아디다스는 10개 제품 중 6개 가량이 지속 가능성을 띠고 있다. 이 전략의 일환으로써 공급업체와 협업해 에너지와 자재 소비를 절감하고 녹색에너지원 사용을 늘려 2025년까지 제품당 이산화탄소 발자국을 15%까지 감소하는 것도 포함돼 있다.

‘지속 가능한’ 제품이 증가하면 3단계 루프 시스템에 대한 관심도 높아질 것이다. 3단계 루프란, 재활용 루프 (재활용 소재로 생산), 순환 루프 (다시 만들 수 있게 제작) 및 재



▲ 독일 헤르초겐아우라흐의 아디다스 본사

생 루프 (천연 및 재사용 소재로 생산)를 일컫는다.

지속 가능한 소재로 만든 제품 마케팅은 집약적이 될 것

이며 제품 회수 프로그램도 대규모로 발표될 것이라고

아디다스는 설명했다. 또한, 2025년까지 자체적인 운영

으로 기후 중립을 달성하고 2050년까지 전체적인 기후

중립을 이룰 것이라는 포부를 밝혔다.

아디다스는 새로운 전략을 발표하는 자리에서 판매 및 수익 성장에 대한 대담한 목표도 제시했다.

디지털 부문에 10억 유로 투자를 통해 2025년까지 전자상거래 부문에서 80~90억 유로의 수익을 내 현재보다 두 배 가량 성장할 것이라고 밝혔다.

또한, 더 많은 여성 고객을 유치해 여성 사업 부문의 판매 실적을 높일 것이라고 덧붙였다.

캐스퍼 로스테드(Kasper Rorsted) 아디다스 CEO는 “전략을 성공적으로 실행하기 위해 우리 직원들과 브랜드, 디지털 혁신에 투자를 지속할 것” 이라고 말했다.

출처: Footwearbiz.com



한국 점유율 1위!

한신 에어 콤프레셔

콤프레셔하면 한신입니다!



한신 신제품 출시

1. AT 시리즈:
기존 인버터보다 **4%** 더 에너지절약 가능한 모델
2. GRH5G 시리즈:
냉각 성능 **10% UP!!**
오일 함유량 **10% DOWN!**
3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리

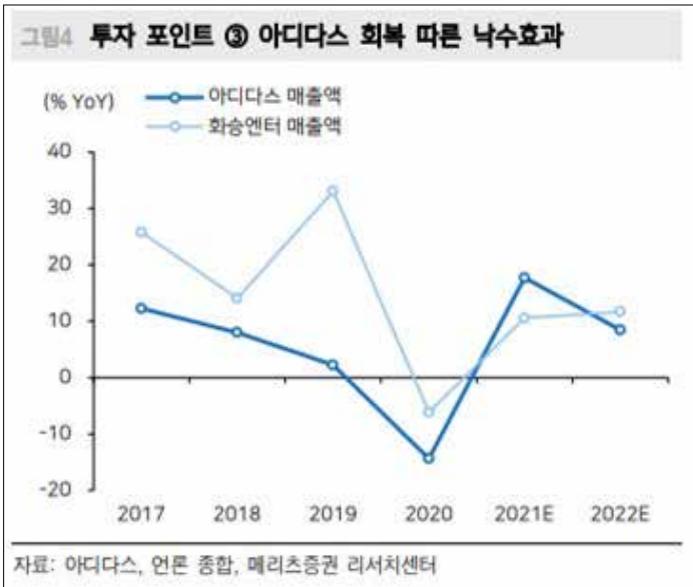
대표 / 유성열 : 0812 8037 0303 담당 / 한상윤 과장 : 0822 9999 1447

TANGERANG Ruko Tataca Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

JEPARA Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW. 002 No. 3 & 4. Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

화승엔터프라이즈, 아디다스 최대 성장 기록 전망-메리츠



▲ 지난 4월 1일 족자카르타 국제공항에서 한 승객이 탑승 전 GeNose C19도구로 코로나19검사를 하고 있다.(사진= KOMPAS.COM/DANI JULIUS)

메리츠증권은 2일 화승엔터프라이즈에 대해 다가올 호재로 호실적을 전망했다. 투자 의견 '매수'를 유지하고 목표주가를 44% 상향한 2만6000원으로 조정했다. 하루리 메리츠증권 연구원은 "화승엔터프라이즈는 OEM 투자성이 뛰어나다"면서 "원부자재 역내 조달을 통한 매출원가 감소와 운동화, 모자, 의류 등 품목 확장에 따른 신규 매출처 확보가 기대된다"고 밝혔다.

이어 "아디다스가 살아나고 있으며 2007년 이래 최대 성

장을 기록할 것으로 예측된다"라며 "스트리트 패션계의 거물인 제리 로렌조도 영입했다"고 덧붙였다. 스포츠의류 강세가 계속되고 있으며, 코로나가 애슬레저 성장을 가속화시켰다. 운동복에 대한 신규 수요와 일상복으로의 대체 수요도 모두 늘고 있는 추세다. 올해는 올림픽과 내년 동계 올림픽, 월드컵이 개최되며 이벤트 특수 수혜도 전망된다. 하 연구원은 "신발 OEM 산업의 지형도가 바뀐다"면서 "중국이 지고 베트남, 인도네시아가 뜰 것"이라며 "양국에 생산 거점을 집중해 온 화승에게 무엇보다 반가운 소식이다"라고 분석했다.

[데일리한국]

아디다스 이지 350 V2 '라이트' ,햇빛에 반응하는 UV 감광 기술 적용

본래 2016년에 출시된 아디다스 이지 부스트 350 V2(adidas Yeezy BOOST 350 V2)는 이지 컬렉션중 여전히 사람들이 가장 많이 찾고 있는 디자인 중 하나다. 하지만 최근 '모노(Mono)'라는 명칭으로 편안함을 강조한

스니커즈로 돌아왔다. 최근 이지 350 V2 '라이트(Light)' 색상이 출시됐으며 햇빛에 반응하는 새로운 UV 감광 기술을 사용했다. UV 빛에 직접 노출되면, 측면의 스트라이프가 어두운 색으로 변하는 반면 프라임니트 패턴은

연한 핑크색으로 바뀐다. 한편, 디자인을 극도로 간소화하기 위해 풀 탭을 없애버린 이지 350 V2 '라이트' 컬러는 부스트(BOOST) 미드솔을 사용했으며 220달러 선이다.



놀라운

LED등의 모든것 비교할 수 없는 가격!

NEXTIN
LED LIGHTING

Jakarta Office
Plaza Kenari Mas
Jl. Kramat Raya No. 101, RW.1, Paseban,
Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10440
Telp:+6221-3104414

Cikarang Warehouse
Jl. Industri Utara 4 Blok SS 6B
Kaw. Industri Jababeka Cikarang,
Ds. Mekar Mukti Kec. Cikarang Utara,
Kab. Bekasi 17520
Telp : 021-8935075 / 77
021-89842162
Fax. 021-8937739

Contact Person
kimsk@ptdaehwa.com
0815-1902-4272
shkim@ptdaehwa.com
0811-174-711

LED Tube T8 18W - 형광등

Price Rp. 55.000

LED CHIP : SAMSUNG
Warranty : 3 Years
CCT : 6500K
INPUT POWER : TWE WAY(2SISI/양방향)

LED Streetlight 50W - 보안등

Price Rp. 350.000

Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*1
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

LED Highbay 100W - 공장등

Price Rp. 1.110.000

Warranty : 3 Years
Waterproof Class : IP65
PF : 0.95
CCT : 6500K

LED Streetlight 100W - 가로등

Price Rp. 650.000

Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*2
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

LED Highbay 150W - 공장등

Price Rp. 1.400.000

Warranty : 3 Years
Waterproof Class : IP65
PF : 0.95
CCT : 6500K

LED Streetlight 150W - 가로등

Price Rp. 1.100.000

Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*3
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

평범한 작업화는 저리 가라! ... 디자인과 기능성 모두를 사로잡은 작업화 4종



▲ 하이테스트 풋레스트 2.0 마야 워터프루프 나노 토 6" 하이킹화(Hytest, Footrests 2.0 Maya Waterproof Nano Toe 6" Hiker)

이 여성용 부츠는 프리미엄 품질의 풀그레인 가죽 어퍼를 사용했으며 마모 내성인 테크터프(TecTuff) 칼라 스트랩, 방수막이 있는 수분 흡수 메쉬 안감, 탈부착 가능 풋레스트 3중 레이어, 피로 방지 폼베드, 충격을 흡수하고 에너지를 반동하는 피로 방지 폼 미드솔, 미끄럼 방지 고무 아웃솔이 특징이다.



▲ 웨스턴 치프, 멘스 톨레도 작업화(Western Chief, Men's Toledo Work Boot)

견고하지만 매우 가벼운 이 작업화는 캐주얼한 디자인이 눈에 들어온다. EVA 미드솔과 메모리폼 인솔과 함께 TPR 카운터, 방수 가죽 어퍼를 사용해 편안함도 강화했다.



쏘로곳에서 가장 많이 판매되는 이 풋웨어의 디자인은 하이킹화처럼 보이지만 기능성은 작업화나 마찬가지다. 가볍고 방수 기능이 특징인 이 상품은 운동화만큼의 편안함과 고급 수준의 접지력을 가지고 있다.

쏘로곳, 크로스스트레스 시리즈 세이프티 토 사이드 zip BBP 워터프루프 6" 하이킹화(Thorogood, Crosstrex Series Safety Toe Side Zip BBP Waterproof 6" Hiker)



▲ 트위스티드 X 남성용 워크 나노 토 킥(Twisted X, Men's Work Nano Toe Kicks)

세련되면서도 견고한 이 풋웨어는 에코TWX 어퍼와 에코트워드 안감, 탈부착이 가능하고 습기를 흡수하며 향균 기능에 세탁이 가능한 폼베드, 미끄럼 방지 고무 아웃솔이 특징이다.

베트남 풋웨어 기업들, 팬데믹 시대 맞아 디지털 인터페이스에 투자

베트남 풋웨어 및 가죽 기업들이 디지털 솔루션에 투자하는 방식으로 팬데믹 상황에 적응하고 있다.

베트남 풋웨어 기업들은 2020년 한 해 동안 총 매출이 11% 하락해 195억 달러를 기록하며 2018년 수준을 간

신히 맞췄다.

베트남 가죽 및 풋웨어 협회 레파소(Lefaso)의 응위엔 덕투안(Nguyen Duc Thuan) 회장은 “베트남 디자이너, 연구자 및 개발업체가 합심해 온라인 3D 디자인 및 샘플 거래 인터페이스를 구축하고 있다”고 설명했다.

“이 방법으로 풋웨어 및 유관 업계는 새로운 주문을 받을 수 있을 뿐만 아니라 베트남이 종합적으로 디자인하고 세계 공급망 체인을 개발할 역량을 가지고 있다는 것을 입증할 것이다.”



베트남 풋웨어 기업들은 올해 들어 주문을 받고 200억 달러 이상의 수출 총매출고를 달성할 계획을 세우고 있다고 그는 덧붙였다.

세계로 수출하는 산업용 보일러

삼호 보일러

SINCE 1969

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄

노통 연관식 보일러

- 용량 : (1T/H~15T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

- 석유, 봉재, 신발, 기타 산업용 보일러
- 보일러 Maintenance(세관작업, 보수관리, 청관제)

인도네시아 공식 대리점

PT. YUSUNG JAYA ABADI

www.samhoboiler.com

자카르타 : 유인대 Hp : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com

한상윤 Hp : 0822 9999 1447 Tel : 021.5980.222 / 5982.666

Tomi Hp : 0811 8582 384 Fax : 021.5984.666

Ruko Tataca Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810

스마랑 : 정연오 Hp : 0815 1938 0006

Jl. Setrekan-Pentol, Troso RT 007 / RW 010, Kec. Pecangaan Kab. Jepara, Jawa Tengah, 59462.

TOILON

ROOF

SINCE 2003

단열재 지붕 벽체 전문생산업체

PT. TOILON INSU PANEL

Jl. Raya PLP Curug - Tangerang

Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926

Mobile. 0811 843 211

Web. www.toilon-insupanel.com

래직한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이, 항산성 및 알칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

PROFILE

전제품 8mm Polyethylene Foam 열접착

1. 35mm Trimdek
2. 25mm Trimdek
3. 35mm Spandek
4. Boltless-Seaming Type 110mm (Roll on Site)
5. Boltless-Seaming Type 55mm
6. Genteng Metal (기 외)

저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열접착 하고 있습니다. Aluminium Foil부착제품도 생산합니다.

공사건설현장

Parkland Indonesia Posco Indonesia

벚꽃 입힌 신발들

코로나 팬데믹으로 유독 짧게 느껴졌던 작년 겨울과 비교되는 2021년 올해의 봄. 그래서 그런지 원래 짧게 느껴졌던 평소 봄이 올해는 유독 길게 느껴진다. 지금은 4월말, 벚꽃은 이미 다 졌지만 이 안 좋은 상황에서 희망을 갖자는 의미로 봄의 벚꽃과 관련된 신발들을 다뤄보고자 한다.



Nobull White Cherry Blossom Canvas Trainer

리프팅 및 트레이닝 전문 브랜드로 미국에서 자리 잡아가고 있는 노불(NOBULL)의 트레이닝화. 화사한 벚꽃이 캔버스 갑피에 자리하고 있지만 남성화다. 전문 리프팅화와 라이프 스타일 스니커즈의 간극에 자리해 실용적이다. 리프팅 운동과 트레이닝 과정에서 상하좌우 운동과 견인력 및 지지력을 위해 고무창이 적용되었으며 다양한 노면 컨디션에 맞게 설계된 아웃솔 패턴이 특징이다. 신발의 내측 측면에 보강을 덧대어 안정감을 높였다. 4mm Heel toe drop.



Nike SB Zoom Stefan Janoski Cherry Blossom

나이키의 스케이트 보드 라인 NIKE SB를 대표하는 스케이터 스테판 야노스키의 시그니처 모델. 정기적으로 벚꽃을 디자인에 담아 발표하는 시리즈 중 하나다. 미려한 코트필을 위한 고무창과 화려한 벚꽃 프린트 캔버스 갑피와 자수 처리된 측면의 나이키 스우시 로고, 충격 흡수를 위해 인솔 후족부에 좀에어가 탑재되었다.



The North Face W Spreva Tokyo

노스페이스의 여성용 산악 런닝화인 Spreva Tokyo는 메쉬 갑피에 적용된 화려한 벚꽃 무늬 패턴 승화전사 프린트가 특징이다. 그리고 다양한 지형에 대응하도록 설계된 아웃솔과 경량의 압축성형 E. V. A 미드솔, 토박스에 적용된 두 겹의 핫멜트 필름, 인조가죽 힐 컵 패턴과 오솔라이트 인솔이 적용되었다.



Lakai Newport

스케이트 보드 브랜드 라카이의 벚꽃 팩. 천연가죽 갑피에 측면과 라카이의 로고 위를 가

로지르는 자수 처리된 벚꽃이 특징이다. PARA-MOUNT 밑창 기술은 이중 밀도 고무로 적용되었으며 육각 아웃솔 패턴은 코트필을 극대화하도록 설계되었다. DELUX-LITE 인솔은 뒤꿈치와 아치의 높이를 올려 안정감을 더했다.



Nike LeBron 18 Low 'Sakura'

일본의 유명 상점 Atmos와 나이키의 협업 모델이다. 미프로농구 NBA의 LA 레이커스의 포워드 르브론 제임스의 18번째 시그니처인 르브론 18 로우 모델. 사쿠라라는 모델명답게 나이키의 스우시 로고에 빼곡히 자리한 벚꽃 자수와 화려한 프린트가 가미된 립스탑 갑피가 특징이다. 투명 고무 아웃솔과 후족부의 대용량 맥스에어가 적용되었으며 T. P. U 프레임이 에어백을 감싸 안정감을 더했다.



adidas J Wall 1 'Cherry Blossom/ Florist City'

미국 프로농구 현 휴스턴 로케츠의 존 월(John Wall)의 시그니처 농구화. 발매 당시 소속 팀이었던 워싱턴 워저즈의 벚꽃 축제에서 영감을 얻어 적용된 모델. 신발의 토캡과 발목 부분의 아디다스 삼선, 설피에 적용된 벚꽃 디테일과 핑크색 아웃솔, 스피클러 페인팅 기법이 적용된 아디다스의 반발 탄성이 우수한 아디프린 플러스(adipRENE+) 미드솔이 전장에 적용된 것이 특징이다. 그리고 타공 처리된 갑피, T. P. U 프레임이 갑피와 창 사이에 적용되어 안정감을 더했다. 워싱턴의 지도 디테일이 아웃솔에 적용된 것도 한 특징이다.



AriZona x adidas Original Superstars

음료 회사 아리조나 아이스티의 상징인 벚꽃과 민트색이 아디다스의 대표 스니커즈인 슈퍼스타에 적용된 협업 모델. 민트색 천연가죽 갑피에 자수 처리된 벚꽃이 아리조나 아이스티의 음료 캔 디자인임을 알 수 있다. 너무 시원한 음료를 마신 듯 입이 얼어붙은 이모티콘 금속 듀브레, 클리어 아웃솔과 신발 후족부 측면에 자리한 브랜딩이 특징이다. 두 개의 여분 끈을 포함한 총 세 가지의 신끈, 원작의 슈퍼스타에는 없는 힐 텡과 아리조나 아이스티의 슬로건이 신발에 적용되었다.

코파의 힘 광고를 제안합니다.

코파의 힘은 귀사의 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

1. 개요

특 징

코파의 힘은 인도네시아 한국신발협회의 전문지로서 탄탄한 디자인파워를 바탕으로 귀사의 홍보를 지면을 통해 대행해 드리며 성공적인 비즈니스를 위해 함께하는 매체로 다가갈 것입니다

2. 광고 상품안내

연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

3. 연락처 및 문의처

021-3002 9091 (mr. kang) 0821 1122 8827

khong3000@gmail.com



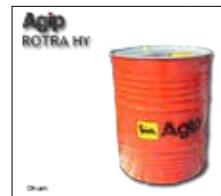
산업용 윤활유 전문대리점

PT. YUSUNG JAYA ABADI

구) PT. YUCOM JAYA MANDIRI

고객과 함께 한 18년!

신뢰와 감동으로 함께 하겠습니다.



산업용 윤활유 전문대리점

PENZSTAR, AGIP

순정 OIL만 취급

일반 윤활유 상시 보유

48시간 이내 배송



Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810

Telp : 021 598 0222, 021 598 2666 Fax : 598 4666

유인대 : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com

SUNTECH

Making AUTOMATION FACTORY

with **SUNTECH's** Smart technology!

Business Instruction

01. A/S & Spare parts

- One-stop Service 체제 가동
- 각종 재봉기 및 자수기 부품 판매

02. Sewing Machine

- 신발 현장에 최적화된 재봉기 판매
- 현장 합작 특수 재봉기 개발 및 판매

03. Embroidery Machine

- 현장에 맞는 다양한 HEAD 자수기 개발 및 판매
- 신개발 원단에 최적화된 특수 자수기 및 옵션 장치 개발 및 판매



04. Special Machine

- 생산 현장의 생산성 및 효율성 제고 요청 특수 기계 개발 및 판매
- 생산 현장의 슬립화를 위한 다공정 가능 특수 기계 개발 및 판매

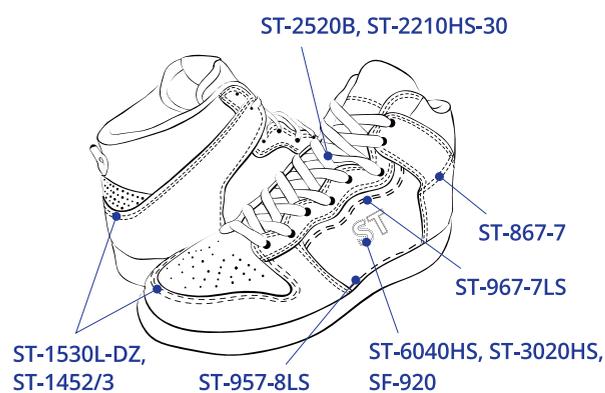
05. Automation Device

- 다양한 Automation Device 개발로 생산 효율성 증대

06. IoT System & Device

- IoT DEVICE 및 SYSTEM 개발로 생산 현장의 빅데이터 생성 및 저장. OEE, KPI 등 각종 데이터 산출 가능한 시스템 개발 및 판매

APPLICATIONS



NEW PRODUCTS



2-칼라 컴퓨터 패턴 재봉기
ST-3020HS-C2, ST-6040HS-C2



3-칼라 컴퓨터 패턴 재봉기
ST-3020HS-C3



자동 땀폭 조절이 가능한 롤러 포스트 재봉기
ST-666H, ST-777H



신발 생산 전용 자수기
SFT-10616



CIKAKANG BRANCH

Ruko Podium Blok A No. 1 & 2 Jl. Mataram,
Lippo Cikarang Kel. Cibatu, Kec. Cikarang Selatan, Bekasi
TEL +62-21-2210-4936~7
H.P +62-811-911-2248 +62-811-179-2248

JEPARA BRANCH

Jl. Jepara-Kudus, Desa Rengging
RT.006 RW.001 Pecangaan, Jepara
TEL +62-291-7520-288
+62-811-911-2284 (Local)