



인도네시아 동부 자바 프로볼링고항 물류센터는
우리 국적 기업에 시장 대비 20~30% 저렴한 가격으로 각종 물류 서비스를 제공한다.

한국 봉제산업을 선도하는
코리아봉총
Vol. 47



기 지 개

인도네시아 역학자 “자카르타 이미 집단면역 ... 그래도 주의”

자카르타 1차 백신 접종률 목표 대비 116.9% 달성



▲ 인도네시아의 코로나19 백신 대규모 접종장 [AFP-연합뉴스]

인구 1천만명의 인도네시아 수도 자카르타가 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19) 집단면역에 이미 도달했다는 전문가 진단이 나왔다. 1일 CNN인도네시아 등에 따르면 인도네시아 국립대 소속 역학자 트리 유니스 미코는 “집단면역은 자연적인 감염과 백신 접종으로 도달할 수 있다”며 “자카르타는 두 가지 요인을 통해 집단면역을 달성했다”고 밝혔다. 자카르타 주는 전날 기준 1천 45만 5천여명이 코로나19 백신 1차 접종을, 774만 4천여명이 2차 접종을 각각 마친 것으로 공식 집계됐다. 자카르타 주정부는 894만 1천여명의 코로나19 백신 접종률 목표에, 1차 접종자는 이미 목표 대비 116.9%를 달성했다. 자카르타에서 1차 접종을 마친 이들 가운데 65%는 자카르타에 주소지를 두고 있으나, 나머지 35%는 출퇴근을 하거나 주소지가 없는 비거주자들이다. 미코는 또 자카르타 주민의

절반 이상이 이미 코로나 감염을 경험해 항체가 생긴 것

으로 추정했다. 앞서 인도네시아 국립대가 자카르타 보건국과 함께 3월 15~31일 자카르타 6개 지역 주민 4천 919명의 혈액샘플을 채취해 검사한 결과 코로나19 항체 형성률이 무려 44.5%로 나왔다. 보통 바이러스성 감염병에 걸린 뒤에는 몸속에 바이러스를 무력화하는 항체가 형성된다. 코로나19 항체가 형성된 것으로 나온 주민들은 코로나 검사를 받지 않아 자신이 코로나에 걸렸던 사실을 확인하지 못하고 지나친 경우가 많다. 항체 형성자 가운데 당국이 코로나 확진자로 감지한 경우



▲ 인도네시아는 12~17세에 시노백·화이자 백신 접종 [AFP-연합뉴스]

는 8.1%에 불과했고, 나머지 91.9%는 당국이 알지 못하는 ‘숨은 감염자’로 나타났다. 미코는 이 연구 결과를 언급하며 “3월에 자카르타 시민들의 항체 형성률이 45%였는데, 이후 델타 변이와 알파 변이가 급속도로 확산하면서 7월에는 코로나 유행률이 60%까지 올라간 것으로 추정한다”고 말했다. 이어 “자카르타의 백신 접

종률이 다른 지역보다 월등히 높고, 코로나 감염을 경험하고 항체가 형성된 시민들도 많아서 7월에 이미 집단면역에 도달한 것으로 본다”고 밝혔다.

다만, “집단면역에 도달했다고 해도 자카르타 주민들에 대한 코로나 감염 검사와 추적적 제대로 이뤄지지 않았기에 언제든 대규모 감염이 재발할 수 있다”며 주의를 당부했다.

인도네시아의 코로나19 일일 확진자 수는 7월 15일 5만 6천명으로 정점을 찍고 감소 추세를 보이면서 최근에는 2천명 미만을 기록 중이다.

〈연합뉴스〉

코로나 확산 억제로 공장 생산활동 반등

인도네시아 공장 생산활동은 정부가 COVID-19 확산을 억제하기 위한 이동 제한 조치를 완화함에 따라 9월에 반등하였으나, 이들 제조업체들은 원자재 공급 제약에 직면해 있다. 9월 제조업 구매관리자지수(PMI)는 52.2로 8월 43.7에서 반등했다고 영국 기업정보업체 IHS마켓(IHS Markit)이 금요일에 보도했다. 위축과 확장을 구분하는 50선을 웃도는 9월 지표는 정부가 비상이동성 억제를 시행한 7, 8월 제조업 활동이 위축된 데 이어 다시 확대되고 있음을 보여준다. 징이판(Jingyi Pan) HIS 마켓 경제담당임원은 9월 인도네시아 제조업 부문은 코로나19 상황의 개선과 약간의 규제 완화로 반전되었다고 보도

자료를 통하여 말했다. 인도네시아 경제에 가장 큰 기여를 하고 있는 제조업 부문은 정부가 수출 지향적인 기업들이 여전히 규제가 시행되고 있는 지역에서도 생산활동을 할 수 있도록 허용함에 따라 반등 속도를 높였다. 생산과 신규 주문은 증가했지만 9월에는 대유행으로 인한 차질로 일부 선박운송의 병목현상이 발생함에 따라 해외 수요가 약세를 면치 못하고, 또한 원료 공급망의 차질이 제조업체들에게 생산차질을 유발했다. 무역통산부는 미국 및 기타 지역으로 가구 및 음식료 수출을 위한 원활한 선적을 위하여 상공회의소와 운송업체로 특별팀을 구성하여 협력하고 있다. IHS 마켓은 신규 주문이 증

가하고 있음에도 불구하고 전염병과 관련된 혼란이 여전히 제조업 부문의 고용에 영향을 미치고 있다고 지적했다. 생산량과 함께 구매 활동이 증가했지만, 고용 활동은 여전히 부진하며, 9월에는 경기 상황이 나아졌음에도 불구하고 제조업자들의 낙관론은 저조하다. 이러한 낙관론은 경기가 회복되기 시작하면 수요 여건이 개선되고 비즈니스 신뢰도 향상으로 이어질 것이라는 중요한 지표라고 징이 판이사는 말했다. 인도네시아 통계청 자료에 따르면 제조업은 2월에 1,782만 명을 고용해 농업과 무역에 이어 세 번째로 큰 규모이다. 2월의 이 부문 근로자 수는 전염병으로 인해 다른 부문으로 일자리를 구해야 했기



때문에 1년 전보다 4.73% 감소했다. 신타 캄다니(Shinta Kamdani) 인도네시아 상공회의소 부회장은 캠페인에 힘입어 작년 침체 이후 공장 가동 회복 속도가 빨라졌고, 수출과 내수 시장의 수요 반등으로 특정 기업체에서는 공장을 풀가동하고 있다고 말했다. 그러나 전반적으로 수입 물량이 정상화되고 세계 무역 흐름이 코로나 이전 수준으로 회복될 때까지 물류 차질이 계속될 것으로 예상한다고 신타 부회장은 금요일 자카르타 포스트에 메시지를 통해 말했다. [자카르타포스트/자카르타 경제신문]





한가지라도 흔들리면 위험합니다

인도네시아 건설환경에 최적화 되어있는 **신화**는 고객의 마음에 신뢰를 심어주는 건설기업입니다.

한국기업의 인도네시아 성공전략을 **신화**가 함께 하겠습니다.

Electrical, Mechanical, Construction, Fire Fighting Total Solution, Factory Control Consultant

PT. SHINHWA TECHNO PLANT
 Kawasan Industri Jababeka II
 Jl. Industry Selatan 8 Blok EE-6P Cikarang,
 Bekasi 17530 Indonesia
 Tlp. 021-8984-1283 Fax. 021-8984-1284
 Email. shinhwatechno0408@gmail.com

코로나 3차 대유행 우려 속에 부스터샷 준비하는 인도네시아 정부

인도네시아 정부는 언제 닥칠지 모를 코로나-19 3차 대유행을 대비해 유-무료 부스터샷 접종 프로그램을 준비하고 있다.

코로나 신속대응팀을 이끌고 있는 아이를랑가 하르타르토(Airlangga Hartarto) 경제조정장관은 27일(월) 비대면 기자회견을 통해 3차 대유행을 대비한 완충 장치로서 부스터샷 프로그램을 보다 구체적으로 검토하고 있다고 밝혔다.

현 골짜리당 총재이자 차기 대선 주자로 거론되는 아이를랑가 장관은 정부 정기지원수혜자(PBI) 8,740만 명, 국가건강보험 프로그램 상 비급여 노동자 3,000만 명, 11-12세 아동청소년 440만 명에게 무료 부스터샷을 접종할 것이라고 발표했다.

부스터샷을 위한 1억 3,720회분 백신은 정부 예산으로 구매할 예정이다. 그러나 9,300만 명은 돈을 내고 부스터샷을 접종해야 하며 유료 부스터샷의 접종 가격은 아직 정해지지 않았다.

인도네시아는 지난 7월 중순 수천 명의 사망자를 발생시키며 자바 지역 의료시스템을 붕괴 직전까지 몰고 간 델타 변이 코로나바이러스 감염폭발을 대체로 성공적으로 통제했다는 평가를 받고 있다.

델타 변이가 몰고 온 2차 대유행 당시 하루에 5만 명씩 발생하던 신규확진자들도 최근 몇 주 사이 천 명에서 5천 명 사이로 대폭 줄어들었다.

그러나 코로나 이전으로 경제를 안전하게 되돌리려는 국가적인 노력이 계속되는 가운데 전문가들은 3차 대유행 가능성을 언급하며 정부와 국민들에게 보다 철저한 주의를 촉구하고 있다.

그간 진행된 여러 연구결과에 따르면 시노백을 비롯한 상당수 브랜드의 코로나-19 백신이 접



▲ 자카르타 따만앙그렉 몰에서 진행된 백신 접종 현장(사진=자카르타경제신문)

종 후 수개월이 지나면 그 효능이 감소되는 것으로 나타나, 아직 많은 가난한 나라들이 자국민들에 대한 기본 백신접종도 마쳐 마치지 못한 상태에서 다수의 선진국들이 부스터샷 접종을 이미 시작한 상태.

부디 구나디 사디킨(Budi Gunadi Sadikin) 보건부 장관은 2022년 1월까지 현재의 기본 백신접종 프로그램이 완료되면 곧바로 부스터샷 접종을 시작할 계획을 밝혔다.

그는 지난 8월 25일 건강사회보장공단(BPJS Kesehatan)을 인용하면서 국민들은 공공보건시스템을 통해 유료 부스터샷 접종 프로그램에 참여할 수 있으며 접종 비용은 미화 7불(10만 루피아, 약 8천 원)을 넘지 않을 것이라고 덧붙였다.

부스터샷이 필요없다는 견해 현재 인도네시아 정부는 공식적으로 일반 대중을 대상으로 한 부스터샷 접종을 하지 않고 있으며 방역 최전선의 보건 근로자들에게만 제한적으로 접종하

고 있음을 재확인했다. 보건부 시티 나디아 따르미지(Siti Nadia Tarmizi) 대변인은 지난 27일(월) 자카르타포스트와의 인터뷰에서 혹시 자신이 의료근로자가 아닌데도 누군가 다가와 부스터샷을 제안한다면 보건부에 신고할 것을 당부했다. 정부는 기본 접종과 부스터샷을 막론하고 유료 백신접종 프

로그ラム을 언제부터 시작할 것인지 아직 결정하지 않은 상태. 시티 대변인은 상황이 가변적이어서 아직 해당 정책에 대한 검토가 진행중이라고 덧붙였다. 한편 감염학자들은 지금은 정부가 대중을 대상으로 하는 두 번의 기본접종에 총력을 기울여야 할 때라고 지적했다.

인도네시아 국립대학교(U) 감염

학자 판두 리오노(Pandu Riono) 박사는 팬데믹 통제를 위한 정부의 의무에 해당하는 두 번의 무료 기본접종 시행이 반드시 우선되어야 하는 상황에서 부스터샷 고려는 시기상조라고 지적했다.

돈을 내고라도 부스터샷을 맞겠다는 사람들이 물론 있겠지만 사실 전국민 대상의 부스터샷 필요성이 과학적으로 증명되지도 않았으므로 서두를 필요가 없다는 것이다.

한편 여론조사업체 인디카포르 폴리틱(Indikator Politik)의 최근 조사에서 최소 열 명 중 세 명이 돈을 내고라도 부스터샷을 맞을 용의가 있다고 답했다.

9월 17일에서 21일 사이 전국 1,200명 남녀를 대상으로 실시한 설문조사에서 돈을 내고 부스터샷을 맞겠다는 응답자는 34.2%로, 돈을 내고 기본접종을 받겠다고 대답한 응답자 31.3%보다 조금 높게 나타났다. 하지만 응답자의 과반이 넘는 사람들(53.9%)은 모든 접종이 무료로 진행되어야 한다고 답했다.

[자카르타포스트/자카르타경제신문]

한국국제협력단, 인도네시아에 100만달러 규모 진단키트 기증

한국국제협력단(KOICA)은 인도네시아 보건부에 100만 달러(약 11억8천700만원) 규모의 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 진단키트를 기증했다고 1일 밝혔다. 한국산 신속 진단키트로, 항체 1만회분, 항원 8만회분, 실시간 PCR(유전자 증폭) 8만 640회분이다. 인도네시아는 코로나19 델타

변이 바이러스가 급증하고 있지만, 시민들이 즉각적인 검사와 치료를 받지 못하고 있어 지원이 시급한 실정이라고 코이카는 설명했다.

지난달 30일 현지 수카르노 하타 공항에서 열린 기증식에서 정윤길 코이카 인도네시아 사무소장은 "이번 기증이 코로나19로 많은 어려움을 겪는 인도네시아의 빠른 일상



▲ 수카르노 하트 공항에서 열린 진단키트 기증식 장면 [코이카 제공]

복귀와 국민들의 건강을 지키는 데 도움을 줬으면 한다"고 말했다. [연합뉴스]

공기순환 남성 골프화

미드솔의 공기순환 시스템으로발의 쾌적함과 발냄새 제거에 효과적이며, 폭신한 쿠션으로 무릎관절 보호가 됩니다 특히 천연 소가죽으로 견고하게 만들어 출시 하였습니다.



Art : BCS 001 G
Price : Rp. 1,299,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 002 G
Price : Rp. 1,299,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 003 G
Price : Rp. 1,299,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 004 G
Price : Rp. 1,499,000
color :
size : 40 - 45



Art : BCS 005 G
Price : Rp. 1,499,000
color :
size : 40 - 45



OPEN

LIPPO CIKARANG RUKO ROXY 에 BACAS AIR GOLF SHOES 매장 오픈

판매 품목

남성 : 골프화, 샌달
여성 : 신발, 단화, 샌달



CV. BACAS JAYA MAKMUR

주소 : Ruko Roxy Blok C No. 03, Jl. M. H. Thamrin Lippo Cikarang

Telp. Kantor : (021) 8990 7992

Contact Person, Kartika : 0812 8447 3931 Dhika : 0899 296 6527

바닷길 막히자 하늘로 몰리는 물류, 40피트 컨테이너 선박운임 2만불 넘어



출처 : 한국섬유신문(http://www.knews.com)

선박 운임 올초 대비 4배 상승, 추가로 더 오를 듯 의류수출기업 A사는 지난 8월 베트남에서 미국으로 수출하기 위해 컨테이너 10개를 실어 보낼 예정이었다. 그러나 미국 수입업체 측에서 수배해 준 선박은 5개 컨테이너 공간에 불과해 나머지 물량을 선적할 배는 따로 수배해야 했다. 그 과정도 쉽지 않았다. 이 회사와 거래하는 포워딩 업체는 “요즘에는 에어(항공) 수배조차 어려워(일반항공료보다 높은) 익스프레스 요금을 내야 실어 보낼 수 있다”고 밝혔다.

코로나 19의 델타 변이 확산으로 전세계 물류 대란이 수그러들지 않으면서 패션업계는 가을, 겨울 물량 수급에 비상이 걸렸다. 선박과 항공 부족에 따른 운임상승에 더해 환율까지 올라 기업들이 이중고를 겪고 있다.

포워딩 업체에 따르면 동남아에서 한국으로 들어오는 선박의 경우 입항이 예년과 비교해 1주일 이상 늦어지고 있고 에어마저도 1~2일 지연되는 상황이다. 물동량이 급격히 늘어난 반면 코로나 확산으로 컨테이너 처리 속도마저 늦어져 항만에도 적체가 이어

지고 있다. 미주, 유럽은 상황이 더 심각하다. 미국 항만에 들어가는 선박은 최소 3주 이상 늦어지고 있어 제때 납기가 불가능한 상황이다. 물류 기업들은 “중국이나 베트남에서 생산해 미국, 유럽으로 가는 선박 대란이 가장 심해 상상을 초월할 정도”라고 입을 모은다.

포워딩기업 제이티엔에스 박홍준 대표는 “미국 보스턴과 동부 뉴욕에 도착하는 선박은 이미 10월까지 컨테이너 예약이 가득 찼다”며 “중국에서 미국 동부 해안으로 가는 요금은 40피트 컨테이너 기준 운임이 2만 달러를 넘어섰다”고 말했다. 그는 “선박 운임이 올라가면서 항공으로 전환하는 경우가 종종 있는데 항공마저도 스페이스 잡기가 힘들다”고 설명했다.

또 다른 포워딩 업체 관계자는 “항공은 취소되는 화물에 대비해 통상적으로 수배 물량의 120%를 예약하는데 요즘에는 에어 수요가 늘어 무조건 급행(Express) 요금을 물어야 한다”고 말했다.

미국 통관조사 전문회사인 데카르트데이터마인에 따르면 중국 등 아시아에서 미국을 주축으로 하는 북미행 컨

테이너 수송량은 지난 7월들어 11개월 만에 증가세로 돌아섰다. 컨테이너 운송 15개 항로의 스팟(spot) 운임을 반영하는 상하이컨테이너 운임지수 역시 9월 들어 작년보다 3배 이상 올랐다.

물류 대란 사태가 좀처럼 수그러들 기미가 보이지 않으면서 패션기업들은 물류 원가 상승으로 신음하고 있다. 패션기업은 통상적으로 상품 원가 대비 물류비 비중을 3~5%를 잡는데 9월 현재 물류비는 봄보다 3~5배 이상 뛰어올랐다. 여기에 환율까지 급격히 상승하면서 물류비는 최소한 전체 원가의 10%를 훌쩍 넘어버린 상황이다.

이 같은 물류 대란이 내년까지 이어질 것으로 예상되면서 시장 주도권마저 수요자에서 공급자 위주 시장으로 변하고 있다. 포워딩 기업 제이스국 제물류 관계자는 “코로나 이전에는 물량이 많은 대기업이 물류 시장을 주도했지만 지금은 화주(화물 주인)이 아닌 선사가 물류 시장을 주도하는 형국”이라고 밝혔다. 이 관계자는 “선박 운임은 올 봄과 비교해 4배 이상 뛰었다”며 “앞으로 더 오를 것으로 예상된다”고 말했다.

연 소득 6천만 루피아까지 소득세 5%로 확대



인도네시아 재무장관 스리 멀야니(Sri Mulyani) (Bisnis/ Eusebio Chrysnamurti)

정부는 개인소득세(Penghasilan Pajak penghasilan, PPH) 한도를 변경했다. 정부와 국회가 합의 한 세법 제3장 17조 1항 초안(Berdasarkan draft Rancangan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (RUU HPP) Bab III Pasal 17 ayat (1))에 따라 소득 최대 6천만 루피아까지 5%의 소득세를 납세자에게 부과된다. 현행 세법에서는 소득 최대 5천만 루피아까지 5%의 소득세를 부과하고 있다. 현재 적용되는 세법에서는 개인 소득세를 소득에 따라 4단계로 설정했다.

1. 연간 소득 5천만 루피아까지 5%의 세율이 부과된다.
2. 연간 소득 5천만 루피아 초과 2억 5천만 루피아까지는 15%의 소득세가 부과된다.
3. 연간 소득 2억 5천만 루피아 초과 5억 루피아까지는 25%의 소득세가 부과된다.
4. 연간 5억 루피아 초과 소득에 대하여는 30%의 소득세가 부과된다.

이번 소득세법 개정안에서는 아래와 같이 소득에 따라 5단계로 넓혔다.

1. 연간 소득 최대 6천만 루피아 초과 2억 5천만 루피아까지는 15%의 소득세가 부과된다.
2. 연간 소득 6천만 루피아 초과 2억 5천만 루피아까지는 25%의 소득세가 부과된다.
3. 연간 소득 2억 5천만 루피아 초과 5억 루피아까지는 30%의 소득세가 부과된다.
4. 연간 소득 5억 루피아 초과 50억 루피아까지는 35%의 소득세가 부과된다.
5. 연간 50억 루피아 초과 소득에는 35%의 소득세가 부과

된다. 유스티누스 프라스토워(Yustinus Prastowo) 재무부 전략홍보담당관은 이번 한도 변경은 정부의 소득이 적은 사람들의 편의를 위하여 개정하였다고 밝혔다. 하위계층의 소득이 이전에는 5천만 루피아에 불과하였으나 이젠 증가하여 6천만 루피아까지의 소득자를 보호할 필요가 있다고 유스티누스는 지난주 성명에서 말했다.

그는 과세소득(Penghasilan Kena Pajak)은 실소득에서 비과세 소득(Penghasilan Tidak Kena Pajak, PTKP)을 공제한 것이며, 결혼을 하지 않은 독신의 경우 비과세 소득은 연간 5천4백만 루피아, 월 450만 루피아까지이다. 유스티누스는 연간 1억 1천 4백만 루피아, 월 950만 루피아의 소득이 있는 납세자는 연간 5천 4백만 루피아를 공제한 후 과세소득은 6천만 루피아이다. 따라서 현행 세율을 적용하면 5%와 15%의 2단계 세율을 적용하여 연간 4백만루피아의 소득세를 납부하여야 한다.

한편 새로운 세법에 따르면 이 납세자는 1단계에만 들어가 5%의 세율이 적용되어 납부할 세금은 3백만 루피아에 불과하다고 설명하였다. [비즈니스인도네시아/자카르타경제신문]

PT. PARAN INTERNATIONAL
Garment and Digital Sublimation Printing

파란은 “디지털 승화전사 날염” 이란 신기술을 그 태동시부터, 폐사의 의류제작에 직접 적용하여, 대부분의 복종 및 원단특성에 알맞는 최적의 노하우를 축적하여 왔습니다. 디지털 승화전사 방식의 프린팅 기술은 눈부시게 달라지는 트렌드변화에 발빠르게 대처할 수 있는 최신의 날염방식입니다.

환경친화적이면서 화려한 디자인과 선명한 색감표현이 가능하고 스포츠웨어, 아웃도어웨어, 피트니스웨어 등에 적합하며 의류에 높은 견뢰도를 보장하는

최고의 품질로써 고객의 요구사항을 모두 충족시키는 혁신적 기술입니다.

디지털 승화전사 적용 가능품목
실내수영복, 비치웨어, 피트니스웨어, 레저복, 자전거복, 장갑, 유니폼, 팀복, 쿠션, 모자, 가방, 운동화 등

Kawasan Industri Jatake Jl. Industri Raya III Blok AC/80, Kel. Bunder Kec. Cikupa Kab. Tangerang Banten – Indonesia 15710
Telp : (021) 590 5021 Fax : (021) 590 5023
Email : ys.paran@gmail.com paran.kwon@gmail.com
website : www.paranint.com
박용상 : 0815 1902 4176

JKS 초등과정 Ontact Indonesia Day 열려



지난 10월 1일 자카르타한국 국제학교(JJKS, 교장 김윤기) 초등과정에서는 다가오는 바틱데이(Hari Batik National)를 맞이하여 인도네시아 문화를 체험하며 더 가깝게 느껴보는 <2021 Ontact Indonesia Day>행사가 열렸다.

JJKS에서 열리는 인도네시아 데이 행사는 학생들의 주재국 문화에 대한 이해를 돕고 주재국에 대한 자부심을 느낄 수 있도록 함을 목적으로 한다.

이번 인도네시아 데이 행사는 온라인으로 진행되었지만 사전에 학습준비물을 드라이브 스루를 통하여 배부해 각 가정에서 개별화된 인도네시아 문화를 체험할 수 있도록 준비되었다.

이번 행사는 전교생을 대상으로 종일 과정으로 진행되었으며 Wayang 만들기, 인도네시아 전통춤(Bali Kipas, Sumatra Payung) 배우기, Batik 체험하기가 포함되었다.

또한 학년 수준에 따라 1-2학년은 Kuda Lumping 춤 배우기, 3-6학년은 Menganyam 만들기 활동이 이루어지기도 했다.

금년 인도네시아 데이를 통하여 학생들은 한국과 다른 인도네시아 문화를 더욱 깊이 있게 이해하고 이를 통하여 주재국에 대한 애정을 키워나가며 글로벌 미래 사회의 주역으로서 문화적 다양성을 함양해 나갈 것이라 기대된다.

자카르타경제신문



김재훈의 세무상식

SP2DK (Surat Permintaan Penjelasan atas Data dan/atau Keterangan)



김재훈 대표

관할세무서로부터 SP2DK 공문을 받게 되면 이게 무엇인지? 세금을 납부하라는 것인가? 난감에 하는데, SP2DK는 세금이 확정되어 납부하라는 것은 아니고 관할세무서에서 확인한 바 이리 이리한 부분에 오류가 있거나 이리 이리한 부분에 소명이 필요한 것 같으니 소명을 해 달라는 소명요청서로서 관련 사항은 국세청 훈령 SE-39/PJ/2015에 규정되어 있다.

SP2DK는 관할세무서장이 납세자에게 데이터 및/또는 정보에 대한 설명을 요청하는 서한으로서 조세 분야의 법률 조항에 따라 납세 의무를 이행하지 않는다는 전제에서 세무당국에서 확인하는 초기 단계의 서한이라 할 수 있다.

초기 단계의 서한이라고 하지만 SP2DK를 전달 받고도 대응을 하지 않거나 잘못 대응함으로써 세무조사나 예비증거조사로 진행될 수 있기 때문에 초기 대응이 상당히 중요하며, 국세청 훈령 No. SE-39/PJ/2015에 규정되어 있는 SK2DK 발급 프로세스, 준비, 납세자의 답변(소명), 납세자 소명서에 대한 분석, 후속 조치등 행정사항에 대해 이해한다면 많은 도움이 될 수 있겠다

첫 번째 단계는 준비단계로서 관할세무서에서 보유하고 있는 데이터 및/또는 정보에 대해 조사 및 분석 결과에 따라 설명이 필요하다고 판단될 경우 SP2DK를 사용하여 요청 프로세스를 수행한다. SP2DK는 우편 또는 택배/팩스로 보낼 수 있으며 이외에도 SP2DK는 방문을 통해 납세자에게 직접

전송될 수 있다. SP2DK 제출 여부는 거리, 시간, 비용 등을 고려하여 관할세무서장이 결정한다. 관할세무서장은 납세자가 SP2DK를 발송한 날로부터 14일 이내에 납세자로부터 SP2DK에 대한 답변을 우편, 팩스 또는 택배로 제출 받거나 관할세무서에 직접 제출 받을 수 있다.

두 번째 단계는 납세자의 답변이다. 납세자는 SP2DK에 직접 또는 서면으로 답변할 수 있다. 그러나 납세자가 SP2DK를 전달 받은 후 14일 이내 답변을 하지 않을 경우 세무서장은 아래 3가지 결정 또는 조치 중 하나를 결정할 권한이 있다.

- 1) 특정 고려 사항에 따라 납세자에게 데이터 및/또는 정보 설명을 요청하는 기간을 연장할 수 있다.
- 2) 납세자를 직접 방문할 수 있다.
- 3) 납세자에게 과세 분야 법률의 규정에 따라 검증, 조사 또는 예비 증거 조사의 대상이 될 것을 제안할 수 있다.

상기 두번째 단계에서 1),2)항의 경우에는 큰 문제가 없겠으나 3)항으로 진행될 경우 세무조사, 예비 증거조사로 진행되기 때문에 어떻게든 대응하는 것이 중요한 부분이라 할 수 있다.

세 번째 단계는 납세자 답변에 대하여 관할세무서에서 데이터의 유효성에 대한 연구 및 분석이다.

설명 요청 결과 보고서 (Laporan hasil permintaan penjelasan atas data dan/atau keterangan (LHP2DK))에 명시된 후속 조치에 대한 결론을 위해 아래 요소에 대해 비교 분석이 수행된다.

- 1) 국세청(DJP)가 소유 및/또는 획득한 데이터 및/또는 정보,

- 2) 납세자가 증빙 서류와 함께 제출한 답변서의 데이터 및/또는 정보

3) 납세자의 납세의무 이행 조사 및 분석 결과, 관할세무서에서 결론지을 수 없거나 후속 조치가 필요할 경우에는 세무서장은 자료에 대해 추가 설명을 요청할 수 있다.

네 번째 단계는 권장 사항 및 후속 조치이다. 아래와 같이 4가지 후속 조치가 있다.

- 1) 데이터 및/또는 정보가 적절/보고되고 납세자가 세무 당국의 요청에 따라 세무신고서(SPT)를 제출한 경우 후속 조치 없이 완료된 것으로 간주
- 2) 납세자가 관할세무서 담당자의 결과에 동의하고 수정 세무 신고를 할 의향이 있는 경우로서 수정세무신고 제출을 AR은 관리 감독한다.
- 3) 검사/검증은 국세청의 규정에 근거한 구체적인 데이터 또는 기타 고려 사항이 있는 경우 적합성 테스트를 수행해야 한다.
- 4) 조세범죄 혐의나 행위가 있는 경우 예비 증거를 조사한다. 결국 1),2)는 소명에 대한 오류가 해결된 것으로 볼 수 있고, 3)의 경우에는 추가로 조사하거나 4)의 경우 예비 증거 조사로 확대한다는 것이다.

다섯 번째 단계는 사후관리(후속조치) 단계이다. 제대로 된 사후관리를 수행하기 위해 관할 세무서 담당자는 사후 결과를 문서로 작성해야 한다. 사후 관리에는 SP2DK, 데이터 및/또는 정보에 대한 설명 요청 결과 보고서(LHP2DK), 설명 요청 이행에 대한 회의록, 설명 요청 거부 시간 및/또는 처리되지 않은 설명 요청 회의록이 포함


된다. 기간 종료 후 7일 이내에 LHP2DK를 만들어야 한다.

상기와 같이 SP2DK 발급 프로세스, 납세자의 답변(소명)에 대한 분석, 후속 조치등 국세청 훈령 No. SE-39/PJ/2015을 정리하였다.


결론적으로 SP2DK는 국세청 훈령 규정에 따라 세무공무원이 공문발송부터 사후관리(후속조치)까지 보고, 관리되기 때문에 SP2DK를 접수 받게 되면 기한 내 답변하거나, 답변 연장 요청을 하는 것이 중요하다. 대응하지 않을 경우 세무조사로 확대되거나 조세범죄로 예비증거조사까지 확대될 수 있기 때문이다. <끝>

학력 및 경력


- 핀란드 Aalto University School of Business 경영학 석사(MBA)
 - Certificate Tax Consultant (Konsultan Pajak)
 - Brevet A&B, Konsultan Pajak Brevet C from Artha Bhakti)
 - 현, 인도네시아 Tax Lawyer (Kuas Hukum Pengadilan Pajak)
 - 현, PT. BNG Consulting 및 PT.
 - Kantor Jasa Akuntansi Indonesia 대표
 - 현, 중소기업진흥공단 인도네시아 세무 자문 위원
 - 현, 재인도네시아 한인 상공회의소 세무 분과 사무차장 및
 - 고충 상담 위원회 세무 자문
 - 현, 한인포스트 월간건설신문(창조), 월간봉제신문(Koga) 세무칼럼
- 저서**
알기쉬운 인도네시아 세법 (2015, 2016, 2018 중소기업진흥공단)
인도네시아진출 우리기업 투자환경 개선 보고서 (공저, 2016, Kolra, Kocham)
TEL : 021 522 2739
e-mail : kimjhoon@bngconsulting.co.kr



파인트리 재봉사



친환경 수성본드사 한국 특허획득 (NO:10-2009-0099067)
Pine tree 본드재봉사는 봉제시 풀림을 방지하며 직물과의 마찰계수를 감소시켜 원단의 Damage를 줄임으로 고속 stitching시 가장 이상적인 재봉사라고 할 수 있습니다.



PT.ELBEKA S.T는 재봉사 전문 생산업체로 원사구매에서 연사, 염색, 검사까지 완벽한 시스템을 갖추고 최고품질의 제품을 생산, 공급하고 있습니다.

저희 ELBEKA는 끊임없는 기술개발과 축적된 노하우, 우수한 기술인력을 바탕으로 고객만족을 최우선 과제로 삼아 신제품 개발과 품질향상에 최선을 다하고 있습니다. 감사합니다.

제품명	스펙	사용용도
나이론 본드재봉사 (Nylon Filament Bonded Thread)	100D/2,3 . 210 D/2,3 280 D/3 . 420 D/1,2 840 D/3,4	신발, 가방, 장갑 (골프, 야구 오토바이용 등)
나이론 본드 발수재봉사 (Nylon Water Proof Bonded Thread)		
모카신 재봉사 (Braid Thread)	0,8mm, 1mm1, 1,2mm 1,5mm	신발 (운동화 및 캐주얼화)
폴리에스터 코어사 (Polyester Core Sewing Thread)	29S/2, 29S/3, 45S/2, 15S/2	수영복, 장갑, 자켓
나이론 스트레치 재봉사 (Nylon Stretch Sewing Thread)	70 D/2, 100 D/2	수영복, 니트, 자켓 등 의류용 침대, 소파, 장갑
스판 폴리 재봉사, 발수 재봉사 (Spun Polyester Sewing Thread)	60S/2, 60S/3, 40S/2, 40S/3 30S/3, 20S/3, 20S/4	
폴리에스테르 스트레치 재봉사 (Polyester Stretch Sewing Thread)	75 D/1, 150 D/1,2,3 200 D/1, 300 D/2	장갑, 의류, 침대, 소파용
재전사 및 도전사 (Anti-Static, Conductivity Sewing Thread)		안전화 및 등산화
방염, 난연 재봉사 (Anti Flammable Sewing Thread)		
야광 재봉사 및 야광 자수사 (Luminous Thread)		

PT ELBEKA SEWING THREAD

Jl. Industri Keroncong No. 20 RT 004/RW 04,
Kel. Keroncong Kec. Jatiuwung, Kota Tangerang Indonesia

Telp : (021)5931-0445,0447 Fax : (021)5931-0446 E-mail : elbekast@gmail.com
한국인 연락처 HP : 0812-888-0899 (이봉규 사장), 0811-1830-046 (Aan Suhanah)

인도네시아 동부 자바지역 물류센터 운영 개시... 저비용 물류 서비스 제공

해양수산부와 부산항만공사가 인도네시아 프로볼링고항에 물류센터를 확보하고 운영을 개시했다.

해양수산부와 부산항만공사는 해외에 진출한 우리나라 기업을 지원하기 위해 주요 항만에 물류거점을 확보하는 사업을 진행하고 있다. 해외에 진출한 우리 기업이 외국 물류센터를 이용할 경우 물류비용이 과다하게 발생하는 문제점을 해결하기 위해

물류센터 등을 확보하여 우리 기업에 저렴한 가격으로 서비스를 제공하기 위해서다.

이번에 물류센터를 확보한 프로볼링고항은 우리 기업들이 많이 진출해 있는 인도네시아 제2의 경제권역, 동부 자바 주(州)에 위치해 있다. 동부 자바 주는 물류 인프라에 대한 투자가 부족하여 우리 기업이 물류창고 이용 등에 어려움을 겪고 있는 지역이기도 하다. 이에 해양수산부와 부산항만

공사는 인도네시아 동부권역 물류센터 확보를 위해 동부 자바 주 전역의 항만을 조사하여 수라바야항을 대체할 수 있는 항만으로 프로볼링고항을 선정했다.

이후 올해 5월 부산항만공사는 한국 해외인프라 개발공사, 현지 기업과 협력하여 물류센터를 확보·운영할 수 있는 합작법인을 설립하였고, 합작법인 주도로 프로볼링고항 인근에 총 25,000㎡(창고



▲ 인도네시아 동부 자바 프로볼링고항 물류센터는 우리 국적 기업에 시장 대비 20~30% 저렴한 가격으로 각종 물류 서비스를 제공한다.

12,000㎡, 야드 13,000㎡) 규모의 물류센터를 확보하여 9월 15일부터 운영을 시작했다.

이번에 확보한 물류센터는 우리 국적 기업에 시장 대비 20~30% 저렴한 가격으로 각종 물류 서비스를 제공한다. 내륙운송과 항만하역 서비스는 현재도 이용할 수 있으며, 일반창고는 올해 12월에, 보세창고는 내년 중 개장할 계획이다.

이외에도 인도네시아에 진출한 우리 기업을 적극적으로 지원하기 위해 인도네시아 전 지역을 대상으로 컨설팅 및 내륙운송 서비스를 제공하는 등 사업 범위를 점차 확대해 나갈 계획이다.

해양수산부와 부산항만공사는 앞으로도 우리 기업을 지원하기 위한 해외물류거점 확보 사업을 지속적으로 추진해

나갈 계획이다. 현재는 유럽의 주요 항만인 네덜란드 로테르담항과 스페인 바르셀로나항에 물류센터를 확보하고 있으며, 올해 중 운영을 시작할 예정이다.

박영호 해양수산부 항만물류기획과장은 “코로나19 이후 우리 중소·중견기업들이 수출에 여러 어려움을 겪고 있는데, 이번 물류센터 확보가 기업의 부담을 조금이나마 덜어줄 수 있기를 기대한다”며 “앞으로도 해외물류거점을 지속적으로 확대하여 우리나라 물류산업 경쟁력을 높일 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.

인도네시아 프로볼링고항 물류센터 이용에 관심 있는 기업 등은 부산항만공사 해외사업실로 문의하면 된다.

기계신문, 기계산업 뉴스채널

한국 정부, RCEP 비준 동의안 국회 제출... “조기 발효 추진”



한국 정부가 1일 역내포괄적 경제동반자협정(RCEP)의 비준 동의안을 국회에 제출했다.

RCEP은 아세안 10개국(브루나이·캄보디아·인도네시아·라오스·말레이시아·미얀마·필리핀·싱가포르·태국·베트남)과 비(非)아세안 5개국(호주·중국·일본·한국·뉴질랜드) 등 총 15개국이 참여하는 다자 무역협정이다.

서명국의 무역 규모는 5조6천억달러(약 6천656조원), 국내 총생산(GDP)은 26조달러(약

3경901조원), 인구는 22억7천만명이다.

이는 전 세계 대비 각각 31.9%, 30.8%, 29.7%에 달하는 규모다.

앞서 RCEP 서명국 정상은 2020년 정상회의에서 협정에 최종 서명하면서 각국이 RCEP 협정의 조속한 발효를 위해 국내 비준 절차를 신속히 진행할 것을 선언했다.

이에 따라 우리 정부도 관계 법령에 따라 관계부처 및 업계 등 이해관계자와 긴밀히 소통하며 이번 비준 동의안을 마련해 국회에 제출하게

됐다.

협정문에 따르면 RCEP은 아세안 10개국 중 6개국, 비아세안 5개국 중 3개국 이상의 서명국이 비준서를 기탁처인 아세안 사무국에 기탁하면 그로부터 60일째 되는 날 발효된다.

이때 기탁서를 제출하지 않은 서명국에 대해서는 협정이 적용되지 않는다.

정부 관계자는 “서명국들과 비준 상황을 공유하며 RCEP의 조기 발효를 위해 지속해서 협력해 나갈 계획”이라고 말했다.

RCEP이 정식 발효되면 자동차, 철강, 섬유, 기계 등의 업종이 수혜를 입을 것으로 전망된다.

한국과 RCEP 국가 간 교역규모는 지난해 기준 약 4천840억달러(약 575조원)로, 한국의 대(對)세계 교역규모 9천803억달러의 49.4%를 차지한다.

[연합뉴스]



▲ 해양수산부와 부산항만공사가 이번에 물류센터를 확보한 프로볼링고항은 우리 기업들이 많이 진출해 있는 인도네시아 제2의 경제권역, 동부 자바 주(州)에 위치해 있다.

PLS PT. Pertama Logistic Service
(PT. Express MAXimum)

www.plsair.net



빠르게
보다
바르게



**사람과
사람을 잇는 기업**

PLS는 물류를 통해 세상을 잇습니다.

보내는 사람과 기다리는 사람.

그 마음을 알기에 빠르게가 아닌

바르게 있습니다.

JL. Trocadero 107 Palais De Europe Lippo Karawaci
Kel. Penunggan Barat Cibodas Tangerang 15139 Indonesia

☎ 62-51-5579-7011 📠 FAX : 62-21-5576-7555

☎ 62-812-8481-1116

✉ dhkim@plsair.net

인니 '위드 코로나' 박차...1만명 참여 전국체전 개최 미뤘던 전국체육대회 열어...코로나 확산세는 크게 주춤



▲ 파푸아 주도 자야푸라에서 열린 전국체전 포스터

최근 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 확산세가 크게 주춤해진 인도네시아가 일상생활 복귀를 위한 '위드 코로나'를 본격적으로 추진하고 있다. 2일 블룸버그통신에 따르면 인도네시아 당국은 이날 파푸아주 자야푸라의 경기장에서 관객 등 1만명이 참여한 가운데 전국종합체육대회 개막식을 개최했다. PON이라고 불리는 이 행사는 4년마다 한 번씩 열리며 올해는 15일까지 진행된다. 애초 지난해에 열릴 예정이었으나 코로나19로 인해 올해로 연기됐다. 코로나19 발생 후 인도네시아

에서 이런 규모의 스포츠 행사가 열린 것은 이번이 처음이다. 많은 인파가 몰리는 만큼 당국은 감염 확산을 막기 위해 여러 조치를 취했다. 경기장 관람객 인원은 지침에 따라 만석의 25%로 제한됐다. 관람객은 행사에 앞서 코로나19 검사를 마쳐야했고 경기장 내에서도 마스크 착용, 사회적 거리두기 등의 방역 지침을 지켜야했다. 인도네시아의 코로나19 일일 확진자 수는 7월 15일 5만6천 명으로 정점을 찍고 감소 추세를 보이면서 최근에는 2천명 미만을 기록 중이다. 이에 당국은 지난달 중순부터

입국 제한 규정을 완화하는 등 일상 복귀 작업을 추진 중이다. 델타 변이 확산 후 문을 닫았던 수도 자카르타의 모든 영화관도 지난달 16일부터 영업을 재개했다. 특히 자카르타의 경우 이미 집단면역에 도달했다는 분석도 나오고 있다. 인도네시아 국립대 소속 역학자 트리 유니스 미코는 전날 "자카르타의 백신 접종률이 다른 지역보다 월등히 높고, 코로나 감염을 경험하고 항체가 형성된 시민들도 많아서 7월에 이미 집단면역에 도달한 것으로 본다"고 말했다.

[연합뉴스]

도서출판/인쇄 광 개 토

- 카다록
- 도서출판
- 브로슈어
- 스티커
- 라벨
- 카렌다
- 행택
- 기타

0821-1122-8827
khong3000@gmail.com

세계로 수출하는 산업용 보일러

삼호 보일러

소각 스팀 보일러

- 용량 : (0.5T/H~5.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 석유 / 목재 / 종이 / 석탄

노통 연관식 보일러

- 용량 : (1T/H~15T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

입형 연관식 보일러

- 용량 : (0.1T/H~2.0T/H)×1.0Mpa
- 연료 : 경유, 가스, 증유

- 석유, 봉재, 신발, 기타 산업용 보일러
- 보일러 Maintenance(세관작업, 보수관리, 청관제)

인도네시아 공식 대리점

자카르타 : 유인대 Hp : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com
Tel : 021.5980.222 / 5982.666
한상윤 Hp : 0822 9999 1447 Fax : 021.5984.666
Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 25 Jl. Curug Raya Bitung Tangerang 15810

스마랑 : 정연오 Hp : 0815 1938 0006
Jl. Setrekan-Pentol, Troso RT 007 / RW 010,
Kec. Pecangaan Kab. Jepara, Jawa Tengah, 59462.

PT. YUSUNG JAYA ABADI

카렌다 제작을 시작으로
2022년(壬寅年)을
준비하세요!

2022

도서출판/인쇄 광 개 토 SILK ROAD

광개토에 카렌다 제작을 의뢰하시면

1. 탁상용, 벽걸이용 카렌다를 고객의 기호에 맞게 디자인, 제작해 드립니다.
2. 소량의 제작도 가능합니다.(10권 부터)
3. 가족사진, 동호회, 모임의 사진과 기념일을 보내주시면 가족카렌다, 소모임 카렌다 제작해드립니다.
4. 약 20만컷의 고해상도 이미지를 무료로 사용 할 수 있습니다.
5. 촬영을 원할 경우 출장 촬영 가능합니다.
6. 귀사의 현장과 생산제품, 설비등의 이미지로 차별화된 제작 가능합니다.
7. 제작전 사전 디자인된 카렌다를 PDF로 먼저 확인 하실 수 있습니다.

**제작 의뢰 : 0821 1122 8827 021 3002 9090 / 91
pt.kwanggaeto@gmail.com**

TOILON PT. TOILON INSU PANEL

Jl. Raya PLP Curug - Tangerang
Telp. (021) 5579 7181 Fax. (021) 5576 9926
Mobile, 0811 843 211
Web. www.toilon-insupanel.com

래직한 근로환경은 친환경 단열이 우선!

토일론 단열 지붕의 장점

1. Anti Panas 단열효과
2. Anti Bising 흡음효과
3. Anti Api 난연효과
4. Anti Air / Water Proof 방수효과
5. Anti Fungal, Kimia 항곰팡이, 항산성 및 일칼리
6. Simple and Quick Construction 빠르고 간편한 시공
7. Long Duration 오랜 수명

PROFILE

전제품 8mm Polyethylene Foam 열접착

1. 35mm Trimdek (930mm x 35mm)
2. 25mm Trimdek (1040mm x 25mm)
3. 35mm Spandek (920mm x 35mm)
4. Boltless-Seaming Type 110mm (Roll on Site) (420mm x 110mm)
5. Boltless-Seaming Type 55mm (736mm x 55mm)
6. Genteng Metal (기와) (82mm x 35mm x 20mm)

저희 회사 전 제품의 철판은 호주가 본사인 PT. NS BLUE SCOPE INDONESIA로부터 공급 받고 있습니다. 그리고 전 제품은 8mm Polyethylene Foam을 열접착 하고 있습니다. Aluminium Foil 부착제품도 생산합니다.

공사건설회사

Parkland Indonesia Posco Indonesia

모병제 인도네시아 예비군 창설... 코로나 경제난에 인기 폭발

1차로 2천500명 뽑는데 1만명 지원...식량 개발 감독 등 투입



▲ 모병제 인도네시아 예비군 창설...코로나 경제난에 인기 폭발 [인도네시아 대통령 공 유튜브 캡처]

모병제 국가인 인도네시아가 예비군 부대를 창설하자 폭발적인 인기를 보였다. 1차로 2천500명을 선발하는데 1만명이 지원했으며, 이는 코로나 경제 상황이 반영된 것으로 해석됐다. 7일 인도네시아 국방부 등에 따르면 이날 오전 서부자바 반둥시의 특전사 훈련센터에서 조코 위도도 대통령이 참석한 가운데 예비군(Komcad) 창설 기념식이 열렸다. 인도네시아는 육군 48만3천명, 해군 7만4천명, 공군 4만명 등 59만7천명의 군병력을 보유하고 있으나, 직업 군인만 뽑는 모병제여서 그동안 예비군이 없었다. 조코위 대통령은 올해 초 2만5천명 규모의 예비군 창설을 위한 대통령령을 공포했다. 지난 6월 자바섬에서 2천500명을 선발하는 1차 모집에 1만명이 지원했다. 국방부 대변인은 “자바섬의 예비군 지원을 마감한 결과는 오프라인에서 모집 인원 대비 4배나 되는 1만명이 신청했다”며 “이는 젊은이들

이 나라를 지키는 데 동참하려는 열정을 보여준다”고 말했다. 인도네시아 예비군 지원자가 이처럼 많은 것은 코로나 사태로 일자리를 구하기 힘들고, 경제난으로 어려운 상황에서 예비군이 되면 월급이 나오기 때문인 것으로 전해졌다. 현지 예비군에는 학생과 공무원, 회사원 등 18~35세 국민이 지원했다. 한국의 예비군은 작년 기준

275만명에 이른다. 인도네시아 예비군은 석 달간 기초군사훈련을 받고, 본래 직업으로 복귀하며 이후에도 매년 최소 12일간의 재훈련을 받게 된다. 예비군 복무기간은 48세까지로 대통령이 의회의 승인을 받아 예비군 동원령을 내리면 임무에 투입된다. 예비군은 브라보워 수비안토 국방장관이 식량개발 특임장관을 겸임하고 있는 만큼 식량 개발 사업 감독 등에 동원될 전망이다. 1차로 선발된 2천500명의 예비군은 6월 21일부터 9월 21일까지 석 달간 기초군사훈련을 받았고, 백신 접종도 2차까지 완료했다. 대통령궁은 이날 행사를 유튜브에서 생중계했다. 아울러, 인도네시아 국방부의 초청으로 20여개국 무관이 참석했으며, 주인도네시아 한 국대사관의 정연수 국방무관(해군 대령)도 참석해 브라보워 장관 등과 인사를 나눴다. [연합뉴스]

월간 KOGAZI 광고를 제안합니다.

월간 봉제신문 KOGAZI는 봉제 관련업체의 영업과 마케팅에 필요한 광고를 받고 있습니다.

1, 개요
주요대상 : 봉제관련 기업 및 자재, 장비, 기타 관련업체
광고매체 : 봉제신문 KOGAZI(월간)

1) KOGAZI는 봉제협회 전 회원사에 다이렉트 메일로 매월 발송되며 관련 기업 약 300여업체 대표님과 그 직원 모두에게 매체 도달률 100%, 가독률 100%의 전문 소식지입니다.

2, 광고 상품안내
연간(12회) 계약 혜택 : 광고 디자인 무료, 기획기사 1회 취재 및 게재

3, 연락처 및 문의처
021-3002 9090/91 0821 1122 8827 (Mr. Kang)
이메일 : khong3000@gmail.com

신성통상, 생산·유통에서 마케팅까지 다 바꿨다

침체 빠진 패션 시장에서 뚜렷한 성장세



신성통상이 코로나19 여파로 시장이 침체된 가운데서도 뚜렷한 성장세를 나타내며 독주하고 있다. 생산 효율 향상과 공격적 마케팅 및 오프라인 유통채널 강화가 주요 성장 요인으로 분석된다. 신성통상은 올해 1분기(1~3월) 전년대비 24.1% 증가한 2635억원 매출을 기록했다. 이 기간 중 영업이익은 작년 적자에서 올해 94억원 흑자로 돌아섰다. 탭텐과 탭텐키즈를 총괄하는 강석균 본부장은 “스타일과 컬러, VMD 등 상품 설계와 판매방식까지 모두 바꾼 2017년이 터닝 포인트가 됐다”고 설명했다. 소품종 대량생산으로 원가절감...가격 30% 낮춰 신성통상의 강점은 미안마와 인도네시아, 베트남의 자체공장에서 시작된다. 강 본부장은 “코로나 락다운으로 많은 패션 기업들은 상품 입고가 늦어지면서 가솔로 전환이 늦춰지고 있다”며 “탭텐은 자체공장 생산으로 빠르게 FW 상품 교체를 진행하고 있다. 선택과 집중의 힘도 발휘됐다. 이전 620종에 이르는 디자인은 100스타일로 간소화하는 대신 컬러와 사이즈를 다양화해 소비자 기호를 따라잡았다. 소품종 대량생산은 생산 효율 개선으로 이어졌고 이는 원가를 낮출 수 있는 요인이 됐다. 이를 통해 소비자 가격을 30% 가까이 내릴 수

있었다. 생산효율 향상과 원가절감 노력에 힘입어 탭텐뿐 아니라 지오지아, 앤드지 등 남성복 부문도 높은 신장률을 기록했다. 모두 온라인으로 달릴 때, 오히려 오프매장 110개 추가 모두 온라인 시장으로 달려갈 때 신성통상은 오프라인 유통을 강화했다. 코로나19로 경쟁 기업들이 가두 매장을 줄이는 사이 탭텐과 탭텐키즈는 오히려 매장 숫자를 늘렸다. 작년에만 110여 매장을 신규 오픈했다. 강 본부장은 “가두 매장을 새롭게 오픈하면서 고객 접근성이 높아져 더 많은 소비자를 끌어들이 수 있었다”고 말했다. 그는 전국 대리점 260여명의 점장 면접을 모두 직접 진행하는 등 매장 관리에 심혈을 기울였다. 기수제로 조직 관리를 강화하면서 정기적 교육을 통해 직원들이 미래 비전을 가질 수 있는 환경을 만들었다. 한편으로는 처우를 개선, 현장인력이 소속감을 갖고 일에 집중할 수 있도록 했다. 대중 시선 사로잡은 공격적 마케팅 톱 배우를 기용한 공격적 마케팅도 한몫했다. 작년 박서준(지오지아), 원빈(올젠), 정해인(앤드지), 이진욱(에디션 센서빌리티) 등 대중의 시선이 집중됐던 모델을 대거 기용했다. 올해 초에는 남주혁(탭텐), 이민호(앤드지), 김선호(에디션 센서빌리티)를 뮤즈로 선택해 인기를 이어가고 있다. 올해 탭텐과 탭텐키즈의 합계 매출 목표는 약 5000억원이다. 회사측은 올해 상반기 추이를 볼 때 이를 크게 상회하는 5500~5700억원까지 가능할 것으로 전망하고 있다. 한국섬유신문

한인기업과 30년을 함께 해 왔습니다!

인도네시아 한인기업의 차세대 리딩기업으로 한인기업과 함께 성장 할 30년을 준비하겠습니다.

www.bosung.co.id

종이 골판지 생산 / 카톤박스 / 포장용 박스 / 종이 쇼핑백
CORRUGATED SHEET / CORRUGATED CARTON BOX SHOPPING BAG / INNER BOX

Jl. Raya Rajeg Desa Sindangsari Kec. Pasar Kemis Tangerang – Indonesia
E-Mail : shopping@bosung.co.id | sales@bosung.co.id Tel : (021) 5935 1001 (hunting)
Fax : (021) 5935-0022 (Shopping bag), (021) 5935 0066 (inner box), (021) 5935 0033 (carton box)

‘잠재력 높은’ 게임 신흥시장 인도네시아-태국 뚝뚝

콘진원, 온라인 비즈매칭 ‘잇츠 게임 아시아’ 18일 팡파르 “아시아 시장 진출, 콘텐츠진흥원과 함께 가자.”

문화체육관광부(장관 황희)와 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원)은 오는 18일부터 22일까지 국내 게임콘텐츠 아시아 시장 진출 확대를 위한 ‘잇츠 게임 아시아(ITS GAME ASIA)’를 개최한다. 본 행사는 지난 9월 13일 오픈한 게임전문 상시 온라인 비즈니스 매칭 플랫폼 ‘잇츠 게임(ITS GAME)’ 사이트를 통해 진행된다.

이번 잇츠 게임 아시아에서는 한국 60여개 게임 개발사들과 인도네시아, 대만, 태국 등 아시아 신흥시장 30여개 퍼블리셔 및 투자사가 만나 5일간 집중적으로 온라인 비즈매칭을 진행한다.

■ 인도네시아 ESI, MEG-AXUS, 대만 M-etel, EVA-TAR 등 유력 퍼블리셔 참가 이번 행사에는 최근 신흥시장으로 주목받는 아시아 지역의 유력 퍼블리셔들이 참가한다. 특히, 인도네시아의 PT. ESI(PT. Esports Star Indonesia)가 참가하여 한국 게임의 퍼블리싱과 투자에 적극적으로 나설 계획이다. PT. ESI는 인도네시아 최대 미디어 그룹인 MNC 그룹의 자회사다. 글로벌 게임 퍼블리싱 및 게임 개발 등 게임 사업 투자를 위해 설립되었다. 그 밖에도 인도네시아의 메가수스(MEGAXUS), 대만의 엠이텔(M-etel), 이바타(EVA-TAR), 국내 NHN, 원스토어 등 30여개 국내외 퍼블리셔가 이미 참가등록을 마쳤다. 대만, 태국, 싱가포르, 인도네시아 등 아시아 지역 진출 예정인 국내 60여개 게임 개발



사들은 잇츠게임 플랫폼을 통해 국내외 퍼블리셔와 만날 수 있다. 비즈매칭 프로그램은 기업 수

요 기반으로 운영되며, 참가사가 원할 시 글로벌게임허브센터 회의실 이용과 통역 지원도 받을 수 있다.

참가를 원하는 국내 게임사는 오는 9일까지 잇츠 게임 플랫폼(itsgame.kr)을 통해 신청하면 된다.

■ 19일, 인도네시아-대만-아시아 시장 진출 전략 세미나 개최

19일 오후 2시에는 아시아 신흥시장 진출 전략을 전하는

온라인 세미나가 진행된다.

인도네시아 게임산업협회(AGI)의 아담 아르디사스미타(Adam Ardisasmita) 부협회장이 인니 게임시장 트렌드, 게임 산업 진흥정책과 규제, 한국 게임기업과의 협업을 통한 기대를 전하고 실시간 질의응답도 나눈다.

게임 빌링 솔루션 글로벌 기업인 액솔라의 아시아 총괄 이주찬 지사장은 아시아 게임시장의 특징 및 전망을 전한다.



조현래 콘진원 원장은 “인도네시아, 대만, 태국은 많은 인구와 인터넷 보급 확산으로 게임 시장이 연간 8~9% 성장하는 등 잠재력이 크다”며, “이번 잇츠 게임 아시아를 통해 국내 게임사들이 아시아 신흥시장 진출 기회를 잡을 수 있기를 기대한다”고 전했다.

디스커버리 바캉스웨어 아이스 테크 쿨소재, 친환경 옥수수 섬유 눈길

현실과 상상의 경계, 활동적인 액티비티 웨어부터 리조트 웨어까지 냉감 및 친환경 소재 확대



디스커버리 익스페디션이 본격적인 휴가철을 맞아 액티비티부터 리조트까지 다양하게 출시된 핫 썸머 바캉스 웨어는 아이스 테크와 쿨맥스 원사를 사용한 냉감 소재 제품이 주도로 있어 주목을 끈다. 이번 핫 썸머 컬렉션은 휴양지는

물론 일상 속에서도 프리미엄하게 착용하기 좋은 서머룩 라인업으로 구성됐다.

먼저 ‘기본 카라티셔츠’는 어떤 환경에서도 시원하고 쾌적한 라이프 스타일을 연출할 수 있는 베이직한 아이템이자 시원한 터치감의 기능성 소재인 쿨맥스 원

사가 더위를 많이 느끼는 목 부분에 적용되어 시원한 착용감 및 전판에 아이스테크 (ICE-TECH) 기능성 소재를 적용해 쾌적하고 청량감을 준다.

고급스러운 ‘하와이안 셔츠’는 비치 그래픽을 올오버 프린트로 경쾌하고 시원한 느낌이 매



력적인 리조트셔츠로, 다양한 스타일링이 가능한 활용도 높은 아이템으로 옥수수 추출물의 친환경 원사를 사용해 착장 시 시원하고, 가치소비를 지향하는 소비자들에게 최적화했다.

한편, 신제품 출시에 앞서 공개된 화보는 “현실과 상상의 경계를 넘나드는 디스커버리의 시원한 여름 판타지”를 주제로 심해속, 파도위, 사막 등 현실과 상상의 경계가 모호한 미지의 세계를 탐험하는 공유의 모습을 감각적인 비주얼로 담았다.

산업용 윤활유 전문대리점

PT. YUSUNG JAYA ABADI

구) PT. YUCOM JAYA MANDIRI

고객과 함께 한 18년!

신뢰와 감동으로 함께 하겠습니다.

산업용 윤활유 전문대리점

PENZSTAR, AGIP

순정 OIL만 취급
일반 윤활유 상시 보유
48시간 이내 배송

Ruko Tataka Puri Blok C1 No. 30, Jl. Curug Raya Pos Bitung Tangerang 15810
Telp : 021 598 0222, 021 598 2666 Fax : 598 4666
유인대 : 0811 834 398 E-mail : hanshinyu@hotmail.com



럭키슈에뜨, 한소희 효과 톡톡 매출 고공행진

럭키슈에뜨 신장세가 심상치 않다. 여성 영 캐릭터 캐주얼 브랜드 '럭키슈에뜨'가 2021년 전년비 월평균 130%씩 신장하며 나홀로 고공행진 중이다. 이 브랜드는 배우 한소희를 모델로 선보이며, 소비자의 니즈에 맞춘 발빠른 제품 출시, 온라인 채널에서의 색다른 체험 공간을 운영하는 등 고객 접점에서 다양한 콘텐츠를 강화한 것이 주효했다. 럭키슈에뜨는 편안한 실루엣의 점프수트 스타일

과 온도 차가 큰 날씨에 활용도 높은 재킷, 베스트 등을 선보여 폭발적인 반응을 얻었다. 서링 디테일 데님 점프수트는 러플 디테일과 시원한 워싱 컬러로 편안함과 스타일을 모두 잡아 출시 3주만에 완판, 리오더로 현재 판매율 110%를 기록하며 반응이 뜨겁다. 또 프릴 디테일 점프수트는 블랙 컬러의 깔끔한 점프수트로 후가지부터 데일리 웨어까지 다양하게 활용할 수 있어 더욱 인기다. 이 밖에도 벨트 칼라리스 재킷은 노칼라와 7부 소

매로 가볍게 걸칠 수 있다. 더불어, 럭키슈에뜨는 'MON7(먼세븐)'을 통해 'Positive Vibes(긍정적인 기운)' 테마의 여름 신상품을 12일 출시한다. MON7은 매일 신제품을 온라인에서 7일전 선오픈하는 프로모션으로, 브랜드의 유니크한 감성에 경쾌한 클래식 패턴을 더해 '럭키한.소희'의 여름 스토리를 완성했다. 이번 신상품은 브랜드만의 체크 패턴을 개발, 활용해 페미닌 무드의 원피스, 블라우스 등을 내놨으며 시원한 원단을 적용해 더운 여름철에도 멋진 스타일링을 완성할 수 있다. 이와 함께 럭키슈에뜨는 기존 VR(가상현실)런웨이 형식에서 이번 시즌 '럭키타운'으로 리뉴얼했다. 각각 다른 공간에서 모델 한소희가 아이템을 색다르게 소화해 공간을 이동하며 색다른 무드를 직접 체험, 제품 클릭 시 구매 페이지로 연동되어 최적의 쇼핑을 즐기도록 했다.



▲ 2021 S/S 럭키슈에뜨 대표 이미지.



LED등의 모든것 비교할 수 없는 가격!

놀라운



Jakarta Office

Plaza Kenari Mas
Jl. Kramat Raya No. 101, RW.1, Paseban,
Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10440
Telp: +6221-3104414

Cikarang Warehouse

Jl. Industri Utara 4 Blok SS 6B
Kaw. Industri Jababeka Cikarang,
Ds. Mekar Mukti Kec. Cikarang Utara,
Kab. Bekasi 17520
Telp: 021-8935075 / 77
021-89842162
Fax. 021-8937739

Contact Person

kimsk@ptdaehwa.com
0815-1902-4272
shkim@ptdaehwa.com
0811-174-711

LED Tube T8 18W - 형광등



Price Rp. 55.000
LED CHIP : SAMSUNG
Warranty : 3 Years
CCT : 6500K
INPUT POWER : TWE WAY(2SISI/양방향)

LED Highbay 100W - 공장등



Price Rp. 1.110.000
Warranty : 3 Years
Waterproof Class : IP65
PF : 0.95
CCT : 6500K

LED Highbay 150W - 공장등



Price Rp. 1.400.000
Warranty : 3 Years
Waterproof Class : IP65
PF : 0.95
CCT : 6500K

LED Streetlight 50W - 보안등



Price Rp. 350.000
Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*1
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

LED Streetlight 100W - 가로등



Price Rp. 650.000
Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*2
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

LED Streetlight 150W - 가로등



Price Rp. 1,100.000
Warranty : 3 Years
Power : COB 50W*3
Waterproof Class : IP65
CCT : 6500K

Ex PPN / Jabotabek Price / Promo before Lebaran 2021



SNS 기사보내기페이스북(으)로 기사보내기 트위터(으)로 기사보내기 카카오톡(으)로 기사보내기 URL복사(으)로 기사보내기 이메일(으)로 기사보내기 다른 공유 찾기 기사스크랩하기 (주)패브릭하우스, 나만의 디자인 원단, 다품종 소량생산 첫선

누구나 쉽게 이용 가능 온라인 플랫폼으로 국내 최초 서비스 디지털 프린트 직접생산 판매 시스템 적용, 고품질 친환경 원단 명성 일반 가정에서 사용하는 가방과 커튼, 테이블보, 침구류 등에 사용할 디자인을 사진이나 그림, 패턴, 가족사진 등의 디자인으로 주문하면 3~5일 이내에 집에서 원하는 제품을 받아볼 수 있는 획기적인 시스템이 선보이고 있다. 1야드의 소량 원단 프린트 제품 공급이 시작됐다. 품질이 우수한 원단을 디지털프린트로 반응성 잉크 분사방식의 시스템을 적용해 다품종 소량생산이 가능해졌기 때문에 가능한 일이다. 최근 성황리에 막을 내린 '프리뷰 인 서울 2021' 에서 온라인 플랫폼을 통해 이 같이 새로운 시장을 선보인 주인공은 (주)패브릭하우스(김나영·김정원 공동대표)다.

원단에 디지털방식으로 프린트해 빠르게 공급하고, 이때 사용하는 원단은 OEKO STANDARD 100 CLASS I 인증을 획득한 친환경 인증을 완료한 것만 쓴다. '누구나 갖고 있는 것은 싫다. 세상에서 유일한 나만의 디자인 원단 추구' 지난 3~4년간의 철저한 시장조사와 소비자 욕구를 분석해 섬유 디자인의 틈새시장을 공략했다. 그간 주로 동대문 업체나 공방 등에서 대량으로 생산된 원단을 소비자가 소량 구매해 제품을 생산, 소비하는 형식이 주를 이루었으나, 패브릭하우스의 서비스로 일반인들도 큰 자본과 시간 투자 없이 온라인으로 주문부터 배송까지 소량으로 나만의 디자인을 생산해 받아 볼 수 있게 됐다. 특히 코로나19로 기존의 오프라인 시장의 일부를 온라인 시장이 대체해나가는 과정에서 패브

리고, 소비층 확대와 저변 확대에도 눈을 돌릴 시점이다. 패브릭하우스가 만반의 준비과정을 거쳐 선보이는 원단 1야드 주문 디자인 생산 공급은 참신하고 획기적인 시도로 피부에 와 닿는다. 이러한 일이 가능한 것은 든든한 생산기지 역할을 하는 협력사(주)대천나염이 뒷받침하고 있기 때문이다. 소비자들 각자 원하는 디자인을 온라인으로 주문하면 이것을 (주)대천나염이 보유하고 있는 7대의 디지털프린트가 해결한다. 천에 잉크를 분사해 대량 생산이 가능한 디지털시스템을 구축했기 때문에 일시에 많은 물량의 주문이 들어와도 거뜬히 소화해 낼 수 있다. 온라인플랫폼(<https://fab-richouse.co.kr/>) 통한 주문 보통 주문한 날로부터 최소 3일 최대 5일이면 한 치의 오차 없

또는 자신이 원하는 디자인을 웹사이트에 업로드해 국제적 친환경 인증 OEKO-TEX CLASS 1인증을 받은 코튼, 린넨, 레이온 등 19개 종류의 다양한 원단에 프린트 주문할 수도 있다. 이밖에도 다양한 디자인의 완제품 나염원단과 200 컬러가 넘는 염색원단을 통해 고객의 사업 및 작품 활동에 활용이 가능하다. 아직은 국내 시장에 집중하고 있지만 앞으로는 해외시장 진출도 계획하는 등 패브릭하우스의 야심찬 꿈은 식지 않는다. 홍보전도 뜨겁다. 인스타그램과



페이스북 등을 통해 '1야드 주문이 가능하다' 는 점을 널리 알리는 중이다. 패브릭하우스 어떻게 이용할 수 있을까? 우선 나만의 디자인을 업로드하거나 패브릭하우스에서 제공하는 디자인을 선택한다. 그 다음 원단과 수량을 선택한 후 주문을 하면 된다. 그 다음 패브릭하우스에서 주문확인을 거쳐 생산에 들어가고 완제품이 나오면 발송해주는 시스템이다. 완제품 구매는 어떻게 이루어질까? 패브릭하우스에서 준비한 나염원단이나 염색원단을 구매한다. 이때 나염원단은 프린트가 되어 있는 원단을 구매할 수 있다. 염색원단의 경우 염색이 돼 있는 원단을 구매할 수 있는데 200 컬러 이상의 염색원단을 보유하고 있다.

문의 1588-6774/ www.fabrichouse.co.kr

“1야드도 주문 가능합니다”



의 큰 관심을 받으며, 앞으로의 성장 가능성을 확인했다. 신진 디자이너나 취미로 원단 디자인을 하는 일반인들은 진입하기 힘들었던 기존의 대량생산방식에서 코로나19로 소비자들이 가정에 머물며 '나만의 라이프스타일', '자신만의 독창적인 디자인' 을 선호하는 추세를 사업 힌트로 해 "1야드 주문 가능합니다" 라는 메시지를 널리 알렸다. 세상에서 하나뿐인 나만의 원단을 원하는 디자인으로 갖고자 하는 소비자 욕구를 충족시켜주며, 창작에 대한 도전을 실현시켜 줌으로써 새 바람을 불러일으켰다. 그동안 일반인들은 고급 원단을 이용해 스스로 원하는 디자인을 입힌 제품을 간직하기가 현실적으로 쉽지 않았다. 이 점에 착안해 패브릭하우스는 MZ세대 등 부상하는 고객층을 겨냥, 의욕적인 사업추진에 나섰다. 소비자가 원하는 디자인과 사진을 신속히

리하우스는 시장 선점효과도 노리고 있다. 이제부터는 섬유 패션업계도 기존의 B2B 대량 생산 전략에서 B2C 전략의 소비자 맞춤형 서비스를 제공하는 과도기에 접어들고 있다는 여론이 지배적이다. 누구나 소비할 수 있는 획일적 디자인에서 벗어나 자신만의 유일한 제품, 개성있고 고급스러운 디자인을 추구하는 욕구는 점차 증대할 것이라는 예측이 가능하다. 따라서 기업도 소비시장의 이 같은 트렌드에 대처할 필요가

이 완벽하게 맞춤형으로 디자인한 제품을 받아볼 수 있다. 소비자가 원하는 제품을 만들어내기 위한 구조를 온라인상에서 구현한 것이 특징이다. 즉 패브릭하우스 온라인플랫폼(<https://fab-richouse.co.kr/>)에 접속해 원하는 규격과 나만의 그림, 사진, 디자인 등을 업로드하면 규격과 전개방식, 원단 선택, 수량 등을 자유로이 선택해 온라인 주문이 가능하다. 특히 패브릭 디자인에 전문적인 지식이 없는 일반 소비자들도 이용하는데 어려움 없이 원하는 제품을 완벽하게 구현하기 위해 공정과정에서 소비자와 패브릭하우스의 전문가들이 충분히 소통하면서 주문진행을 하기 때문에 고객들의 만족도와 소위 말하듯, 're-order', 재구매율이 매우 높다. 주문 방법은 패브릭하우스에서 유럽, 미국 등 각국에서 소싱한 디자인 중에서 고를 수도 있고,

교민 여러분 덕에
30년 동안 한자리에서 굳건히 버틸 수 있었습니다
앞으로도 여러분을 위한 기업이 되겠습니다



동중 인도네시아 임직원 일동



스트레치엔젤스 X 바비(Barbie) 콜라보 라인 런칭

지금 가로수길 핫플레이스에서 인생샷을!
휴가를 즐기는 바비 아트워크를 소재로 다양한 애슬레저룩 제안
가로수길 스트레치엔젤스 '바비스토어' 오픈... 핫플레이스 등극

에프앤에프(대표 김창수)의 프리미엄 애슬레저 브랜드 '스트레치엔젤스(STRETCH ANGELS)'와 '바비(Barbie)'가 콜라보레이션을 통해 완성한 새로운 라인 이슈다.

'Barbie in holiday'를 테마로 한 협업 컬렉션은 휴가를 즐기는 바비의 아트워크를 스트레치엔젤스 고유의 정체성으로 디자인에 담았다.

최근 가로수길 플래그십 스토어에서 다양한 애슬레저룩을 제안한 이 공간은 바비 인형처럼 사랑스러운 핑크 컬러로 꾸며져 인생샷을 촬영하는 핫플레이스가 되고 있다.

바비 크롭 티셔츠, 오버핏 티셔츠, 백로그 오버핏 티셔츠, 카라 티셔



▲ 스트레치엔젤스(STRETCH ANGELS) 가로수길 매장 내부

츠와 바비 숏팬츠, 테니스 스커트 외에도 바비 슬리퍼, 바비 핸드폰 케이스 등 러블리한 여성 취향 저격 제품이 가득하다.

당당하고 자유로운 여성의 이미지가 떠오르는 패션의 아이콘인 바비가 스트레치엔젤스 브랜드와 부합해 이번 협업을 진행했다.

한편, 스트레치엔젤스는 자유롭게 당당하게 자신의 라이프를 사

랑하는 디지털 세대들을 위한 LA 라이프스타일 애슬레저 브랜드로, 2018년 파니니백으로 시작해 2020년부터 조거 팬츠와 레깅스를 주력으로 선보이며 급상승세를 타고 있다.



©2021 Mattel.



한신 에어 콤프렛서

콤프렛서하면 한신입니다!



한신 신제품 출시

1. AT 시리즈:
기존 인버터보다 **4%** 더 에너지절약 가능한 모델
2. GRH5G 시리즈:
냉각 성능 **10% UP!!**
오일 함유량 **10% DOWN!**
3. HBH 시리즈: 5~20마력 소형 오일프리
4. 20 kgf/cm² 중고압 콤프렛서 취급

대표 / 유성 열 : 0812 8037 0303 담당 / 한상윤 과장 : 0822 9999 1447

TANGERANG Ruko Tataka Puri Block C1No.25 Jl. Curug Raya Pos Bitung
Tangerang 15810
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666

담당 / 정연오 이사 : 0815 1938 0006

JEPARA Ruko, Jl. Gotri Jepara, Ds. Kalipucang Wetan RT. 001 RW.
002 No. 3 & 4 Kec. Welahan Jepara - Jawa Tengah
Email : hanshin2009@hotmail.com
Telp : 021 5949 4000 / 5949 4222 Fax : 021 5949 4666